



Comunicato stampa
2 aprile 2026

Nuova versione di accesso aggiunta alla gamma BMW iX3

BMW presenta la BMW iX3 40 – la seconda variante di sistema di trazione dello Sport Activity Vehicle completamente elettrico della Neue Klasse. È equipaggiata con un motore elettrico da 235 kW/320 CV e trazione posteriore. La nuova variante condivide con la BMW iX3 50 xDrive, già presentata, sia il design caratteristico sia le innovazioni tecnologiche distintive. Sarà disponibile in Europa a partire dall'estate 2026.

Monaco. A poche settimane dal lancio sul mercato della nuova BMW iX3, debutta la seconda variante di sistema di trazione del modello. La nuova BMW iX3 40 (consumo elettrico combinato: 14,6 kWh/100 km; classe CO₂: A; autonomia elettrica: fino a 635 km - 395 miglia; secondo WLTP)¹ si aggiungerà alla gamma come modello di accesso.

La nuova BMW iX3 40 è dotata della nuovissima tecnologia BMW eDrive di sesta generazione (Gen6) sviluppata appositamente per la Neue Klasse, che rappresenta un salto tecnologico significativo. Tutti i componenti sono progettati per la tecnologia a 800V. Un motore sincrono eccitato elettricamente (EESM) con livelli di efficienza particolarmente elevati è integrato nell'asse posteriore e aziona le ruote posteriori. Il motore elettrico eroga 235 kW/320 CV¹ e 500 Nm (369 lb-ft)¹ di coppia. La nuova BMW iX3 40 accelera da 0 a 100 km/h in 5,9 secondi¹ raggiungendo una velocità massima di 200 km/h¹.

Tempi di ricarica brevi e autonomia massima fino a 635 km (395 miglia)

La batteria ad alta tensione della nuova BMW iX3 40 ha una capacità utile di 82,6 kWh¹. Le sue celle cilindriche agli ioni di litio hanno una densità energetica superiore del 20% rispetto alle celle prismatiche utilizzate per la Gen5 e sono integrate direttamente nella batteria ad alta tensione secondo l'approccio cell-to-pack. La costruzione pack-to-open-body trasforma la batteria in un componente strutturale del veicolo, riducendo la quantità di materiale necessario e il peso complessivo.

La nuova BMW iX3 40 offre un'autonomia fino a 635 km (395 miglia) secondo WLTP¹. La sua potenza massima di ricarica è di 300 kW¹.



Collegata a una stazione di ricarica rapida in corrente continua (DC) a 800V, la BMW iX3 40 può accumulare in soli 10 minuti energia sufficiente per aggiungere fino a 300 chilometri (186 miglia)¹ di autonomia. L'energia immagazzinata nella batteria può essere incrementata dal 10 all'80% in appena 21 minuti da una stazione di ricarica DC. La variante della nuova BMW iX3 può ricaricare in corrente alternata (AC) fino a 11 kW di serie.

La ricarica AC fino a 22 kW è disponibile come opzione, consentendo una ricarica completa da 0 a 100% in 4 ore e 15 minuti¹. Inoltre, per la nuova BMW iX3 40 sono disponibili varie funzioni di ricarica bidirezionale, che trasformano l'auto in una powerbank mobile in movimento e in un dispositivo di accumulo energetico flessibile quando a casa.

Linguaggio di design nuovo e inconfondibile

Come la BMW iX3 50 xDrive (consumo energetico combinato: 17,9 – 15,1 kWh/100 km (WLTP); emissioni CO₂ combinate: 0 g/km (WLTP); autonomia elettrica: 678 – 805 km / 421 – 500 miglia (WLTP); classe CO₂: A), anche il nuovo modello di accesso mostra il design esterno pulito, essenziale e inconfondibile della Neue Klasse. Questo include il caratteristico "volto a quattro occhi" reinterpretato, una lavorazione moderna delle superfici, linee precise e grandi superfici vetrate.

L'interno della nuova BMW iX3 40 è concepito come uno spazio accogliente e continua il nuovo linguaggio di design del marchio BMW. Il rivoluzionario sistema di display e comando BMW Panoramic iDrive con il nuovo BMW Operating System X garantisce il completo orientamento al guidatore e ridefinisce l'esperienza utente.

Come per il design esterno ed interno, la dotazione di serie della nuova BMW iX3 40 è identica a quella della BMW iX3 50 xDrive.

BMW Intelligent Personal Assistant ora con Amazon Alexa²

La logica operativa multimodale di BMW Panoramic iDrive combina interazioni touch, aptiche e vocali. Il BMW Intelligent Personal Assistant svolge un ruolo centrale nel concetto di comando della nuova BMW iX3. BMW Group ha deciso nel 2022 di rafforzare la collaborazione con Amazon.

Il BMW Intelligent Personal Assistant aiuta a gestire finestrini, climatizzazione e comfort dei sedili, a gestire le chiamate telefoniche, controllare l'intrattenimento a bordo e molto altro. Può anche essere utilizzato per accedere a molti menu funzionali e per azionare alcune app.



L'aggiornamento del BMW Intelligent Personal Assistant con la tecnologia AI Amazon Alexa+² offre funzionalità aggiuntive.

L'integrazione di Amazon Alexa+² nel BMW Intelligent Personal Assistant rappresenta un salto tecnologico che pone il valore aggiunto per i clienti al centro dell'attenzione. La tecnologia AI utilizzata è un Large Language Model (LLM) – un'AI generativa che comprende il linguaggio e sa formulare risposte proprie. Questo rende le interazioni vocali più conversazionali, consente scambi intuitivi e intelligenti e supporta l'accesso a banche dati esterne, servizi cloud e contenuti multimediali oltre al controllo delle funzioni del veicolo.

Collegando un account Amazon si realizza un'integrazione fluida dei servizi rilevanti, estendendo l'uso ben oltre l'operatività tradizionale del veicolo. La disponibilità sarà estesa gradualmente, a partire dalla Germania.

Nuovi livelli di dinamica e la frenata più fluida mai raggiunta da una BMW

La tecnologia Neue Klasse porta il piacere di guida a nuovi livelli nella nuova BMW iX3 40, supportata dalla nuova architettura elettronica e software. Quattro "supercomputer" offrono un'esperienza di guida di alto livello, con una potenza di calcolo superiore di oltre 20 volte rispetto ai modelli precedenti.

Il computer di controllo Heart of Joy con il software BMW Dynamic Performance Control sviluppato internamente risponde dieci volte più velocemente rispetto ai sistemi precedenti. Heart of Joy assicura una guida estremamente fluida, agile e sicura, stabilendo nuovi standard dinamici. Un'altra pietra miliare è la funzione Soft Stop. Grazie al controllo preciso del motore elettrico, la nuova BMW iX3 40 frena quasi impercettibilmente senza strappi o rumori di frenata. In questo modo offre la frenata più fluida nella storia del marchio BMW.

Lancio sul mercato e prezzo

La nuova BMW iX3 40 sarà disponibile in Italia dall'estate 2026 al prezzo di 63.900 euro (IVA e messa su strada incluse).

¹ Tutti i dati sono provvisori. Le prestazioni di ricarica dipendono dalla configurazione del veicolo, stato e carica della batteria, temperatura ambiente/batteria, profilo di guida, consumi ausiliari, impostazioni specifiche di ricarica e potenza erogata dal punto di ricarica.



² Sarà distribuito gradualmente per tutti i modelli BMW con BMW Operating System 9 e X dalla seconda metà del 2026 al più tardi. La disponibilità sarà estesa progressivamente, a partire da Germania e USA.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>