

Comunicato stampa
10 aprile 2026

MINI e Paul Smith presentano “A Garden of Curiosity” al Salone del Mobile 2026

A Garden of
CURIOSITY

 x Paul Smith



+++ MINI e Paul Smith portano il loro spirito giocoso e ottimista al Salone del Mobile +++ L'installazione mette in mostra la nuova MINI Paul Smith Edition +++

Seguiranno le foto dell'installazione in loco.

Monaco/Milano. Vi presentiamo “A Garden of Curiosity”, un'installazione immersiva realizzata in collaborazione da MINI e Paul Smith per il Salone del Mobile. Allestita nello storico Palazzo Borromeo d'Adda a Milano, “A Garden of Curiosity” segna un nuovo capitolo nella lunga storia di collaborazione tra i due brand. Legati dalle loro comuni radici britanniche e dai loro design iconici, MINI e Paul Smith si uniscono per celebrare ottimismo, curiosità e spirito innovativo. L'installazione combina l'uso distintivo del colore di Paul Smith con la meticolosa attenzione ai dettagli tipica di MINI, invitando i visitatori a esplorare e vivere appieno il mondo giocoso del design.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



“Paul Smith e MINI si completano perfettamente, come dimostra ancora una volta questa collaborazione. Ci unisce la passione per il design, e il nostro entusiasmo condiviso per l’artigianato, l’innovazione e l’individualità rende “A Garden of Curiosity” un’esperienza ricca di colori, suoni ed espressività”, ha dichiarato Holger Hampf, Head of MINI Design.

I visitatori si immergono in un mondo di colori e suoni: un’esperienza che coinvolge tutti i sensi

Situata nel giardino di Palazzo Borromeo d’Adda, l’installazione è accessibile tramite una passerella in legno che attraversa il cortile e conduce i visitatori a una porta rossa, che rappresenta un invito simbolico a guardare e osservare. Oltre la soglia si apre lo spazio verde ideato da MINI e Paul Smith, composto da sentieri fiancheggiati da piante ed erbe, che conducono a piattaforme aperte e installazioni cubiche. L’iconica Paul Smith Signature Stripe percorre il giardino come elemento ricorrente di design. Architettura, texture, colori e suoni si fondono armoniosamente, dando vita a un’esperienza sensoriale completa.

Sale tematiche interattive

La Colour Theory Room rappresenta un punto d’incontro visivo tra la palette cromatica distintiva di Paul Smith e i colori della nuova MINI Paul Smith Edition. I visitatori possono disporre campioni di colore su una parete interattiva, creando composizioni che cambiano costantemente nel corso della giornata con ogni nuovo intervento personale. In linea con la filosofia di Sir Paul Smith, la parete offre inoltre l’opportunità di sperimentare liberamente diverse combinazioni cromatiche.

La Listening Room amplia questa esperienza attraverso registrazioni vocali di Sir Paul Smith, sottolineando l’importanza della teoria del colore. Un’ulteriore piattaforma aperta invita i visitatori a vivere lo spazio con tutti i sensi, concedendosi un momento di pausa lontano dal ritmo frenetico di Milano.

Ad arricchire ulteriormente l’installazione, la nuova MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition attende di essere scoperta e invita i visitatori a soffermarsi sui dettagli: estetica e finiture riflettono lo stile inconfondibile di Paul Smith, interpretando al contempo lo spirito giocoso, ottimista e indipendente del marchio. Un elemento esclusivo che si integra armoniosamente nell’insieme del progetto.

“Ho sempre amato le mie visite a Milano per il Salone del Mobile e sono felice di tornare in città per presentare al mondo del design la mia nuova MINI. Non vedo l’ora di condividere questo progetto speciale con tutti voi”, ha dichiarato Sir Paul Smith.

Tradizione e curiosità si incontrano

Attraversando il cortile per raggiungere l’installazione, i visitatori si immergono nella storia di MINI e Paul Smith. Qui è possibile scoprire tre vetture nate dalla collaborazione tra i due brand, avviata nel 1998: la Paul Smith

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



40th Anniversary Mini, la MINI STRIP by Paul Smith e una MINI Cooper dell'ultima Edition. Il colore Nottingham Green, sviluppato appositamente, impreziosisce alcuni dettagli come le calotte degli specchietti, la griglia del radiatore ottagonale e i coprimozzi delle ruote con la firma Paul Smith. Ulteriori elementi riflettono lo stile distintivo di Paul Smith, contribuendo a esprimere l'essenza di questa MINI Edition, che interpreta il concetto di "classic with a twist".

La Paul Smith 40th Anniversary Mini: un esemplare unico del 1999, la cui carrozzeria è stata trasformata in una vera e propria opera d'arte su quattro ruote, con 86 strisce in 26 colori. Anche gli interni presentano un uso sorprendente del colore come, ad esempio, il vano portaoggetti verde lime, espressione dello stile giocoso di Paul Smith.

La MINI STRIP by Paul Smith: un'altra creazione unica nel suo genere, presentata nel 2021 e basata sulla MINI Cooper SE, ridotta all'essenziale secondo il principio del "less is more". Il design minimalista mette in primo piano costruzione e funzionalità, con l'obiettivo di rappresentare un approccio al design responsabile e innovativo per il suo tempo.

L'installazione "A Garden of Curiosity" sarà aperta dal 21 al 26 aprile 2026 nell'ambito del Salone del Mobile di Milano. Sarà visitabile presso la House of MINI, in Via A. Manzoni 41, tutti i giorni dalle 10:00 alle 19:00.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>