



Comunicato stampa  
14 aprile 2026

**Lancio di successo per la Neue Klasse: il BMW Group registra una significativa crescita dei nuovi ordini in Europa nel primo trimestre**

+++ Gli ordini di BEV in Europa aumentano di circa il +40% nel primo trimestre +++ Le vendite europee di veicoli completamente elettrici superano i livelli già elevati dell'anno precedente +++ Notevole incremento delle vendite in Germania (+10,7%) +++ BMW supera l'andamento complessivo del mercato in Cina +++ Il marchio MINI registra una crescita globale per il quinto trimestre consecutivo +++ Jochen Goller: "Ben oltre 50.000 nuovi ordini per la BMW iX3\* - più della metà delle BMW X3 ordinate sono completamente elettriche +++

**Monaco.** Grazie all'elevato interesse dei clienti per il primo modello della Neue Klasse, la BMW iX3\*, il BMW Group ha registrato un significativo aumento degli ordini di veicoli completamente elettrici in Europa nel primo trimestre del 2026. Da gennaio a marzo, gli ordini di BEV sono aumentati di circa il 40% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche gli ordini complessivi, per tutte le tecnologie di propulsione, sono risultati superiori a quelli dello scorso anno.

**"Stiamo registrando una domanda eccezionalmente forte per la nuova BMW iX3. Con ben oltre 50.000 nuovi ordini da quando sono state aperte le prenotazioni in Europa, l'interesse dei clienti per la BMW iX3 sta superando le nostre già elevate aspettative. Più della metà delle BMW X3 ordinate sono già completamente elettriche,"** ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile per Clienti, Brand e Vendite. **"La forte domanda per la BMW iX3 dimostra il salto tecnologico che stiamo compiendo con la Neue Klasse. Stiamo ricevendo anche riscontri estremamente positivi sul secondo modello della Neue Klasse recentemente svelato, la BMW i3",** ha aggiunto Goller.



Nel primo trimestre dell'anno, il BMW Group ha consegnato complessivamente 565.748 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce (-3,5%), con una domanda per i modelli con motore a combustione interna in lieve aumento rispetto all'anno precedente. In Germania, il gruppo ha registrato una notevole crescita delle vendite con 68.022 unità consegnate (+10,7%). In Cina, le vendite di BMW Group hanno superato la significativa flessione del mercato complessivo.

Le prime BMW iX3 sono state consegnate ai clienti in Europa dal mese di marzo. Sebbene l'avvio della produzione del primo modello della Neue Klasse sia appena iniziato, le vendite di veicoli completamente elettrici in Europa nel primo trimestre 2026 hanno già superato i livelli elevati registrati nello stesso periodo dell'anno scorso. Nel primo trimestre, BMW Group ha consegnato a livello globale 87.458 veicoli BEV (-20,1%). Negli Stati Uniti, la fine degli incentivi per i veicoli elettrici a batteria ha avuto un impatto su tutto il mercato, ma la domanda per i modelli BMW con motore a combustione interna è aumentata. Nonostante un contesto di mercato difficile, il BMW Group ha mantenuto una solida posizione e rimane fiducioso che l'attraente portafoglio di prodotti tecnologicamente neutrale e la disponibilità globale dei modelli della Neue Klasse daranno vita a un crescente slancio positivo.

Il marchio **BMW** ha consegnato 496.050 veicoli a livello globale nel primo trimestre (-4,6%). Le vendite di **BMW M GmbH**, dopo il record storico dell'anno scorso, sono state di 47.544 unità (-5,9%) nei primi tre mesi dell'anno. **MINI** ha registrato, per il quinto trimestre consecutivo, un aumento delle vendite globali. Con 68.427 unità consegnate, il marchio ha registrato una crescita del +5,9%. In Europa, MINI ha visto un significativo aumento delle vendite di BEV. **Rolls-Royce** ha consegnato 1.271 veicoli (-8,0%) nel primo trimestre, mentre **BMW Motorrad** ha venduto 42.735 motociclette e scooter (-4,2%).

### Vendite BMW Group Q1 2026 in sintesi

|  | 1° trimestre 2026 | Rispetto all'anno precedente % |
|--|-------------------|--------------------------------|
| <b>BMW Group Automotive</b>                | 565.748           | -3,5%                          |
| <b>BMW</b>                                 | 496.050           | -4,6%                          |
| <b>- BMW M GmbH</b>                        | 47.544            | -5,9%                          |
| <b>MINI</b>                                | 68.427            | +5,9%                          |
| <b>BMW Group elettrificato<sup>1</sup></b> | 132.518           | -15,9%                         |



|                      |        |        |
|----------------------|--------|--------|
| <b>BMW Group BEV</b> | 87.458 | -20,1% |
| <b>Rolls-Royce</b>   | 1.271  | -8,0%  |
| <b>BMW Motorrad</b>  | 42.735 | -4,2%  |

<sup>1</sup>BEVs e PHEVs

### Vendite BMW e MINI nelle regioni/mercati

|                                    | <b>1° trimestre 2026</b> | <b>Rispetto all'anno precedente %</b> |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| <b>Europa</b>                      | 236.422                  | +3,0%                                 |
| <b>Germania<sup>2</sup></b>        | 68.022                   | +10,7%                                |
| <b>Americhe</b>                    | 109.639                  | -4,0%                                 |
| <b>USA</b>                         | 90.492                   | -4,3%                                 |
| <b>Cina</b>                        | 143.958                  | -10,0%                                |
| <b>Quarto Pilastro<sup>3</sup></b> | 74.415                   | -8,3%                                 |

<sup>2</sup> Dati di registrazione provvisori

<sup>3</sup> Asia-Pacifico, Europa dell'Est, Medio Oriente, Africa

I dati relativi alle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2026. Le note sulle modalità di preparazione dei dati di consegna sono riportati nel BMW Group Report 2025, a p. 429.

Per ulteriori informazioni:

#### **Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>