

Comunicato stampa
15 aprile 2026

MINI x Vagabund: due one-off che uniscono spirito d'avventura e cultura del suono



+++ MINI e Vagabund presentano due esclusive show car MINI Countryman, ispirate allo spirito d'avventura, al senso di comunità e alla cultura dei festival +++ La MINI Countryman si trasforma in un palcoscenico dinamico per lifestyle, musica ed espressione personale +++ Un livello di personalizzazione distintivo, che solo MINI è in grado di offrire +++

Monaco/Graz. MINI e lo studio di design austriaco Vagabund presentano una nuova collaborazione creativa: due esemplari one-off basati sulla MINI Countryman, espressione di spirito d'avventura, senso di comunità e cultura dei festival.

“Una tradizione consolidata e un valore fondante del marchio MINI è la personalizzazione individuale dei veicoli. Insieme a Vagabund, MINI prosegue su questa strada, dimostrando come una reinterpretazione creativa della MINI Countryman – ispirata alla musica e alla cultura dei festival – possa prendere vita grazie a una community attiva e coinvolta,” afferma Jean Philippe Parain, Head of MINI.

MINI x Vagabund: il Duo

Vagabund aggiunge alla MINI Countryman un tocco di design distintivo, espressione autentica di individualità, visione progettuale e senso di comunità. MINI mette a disposizione la piattaforma, mentre Vagabund vi imprime la propria firma creativa. Nascono così due vetture carismatiche, che

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



reinterpretano in chiave inedita la versatilità e l'apertura della MINI Countryman.

“Per noi il design non nasce dall’oggetto, ma dall’idea che lo genera – e si conclude solo quando quell’idea diventa tangibile. Le one-off MINI x Vagabund traducono un concetto preciso in un’esperienza concreta. Due personalità distinte, unite dal DNA della MINI Countryman, danno vita a una composizione dinamica, rendendo il design un’esperienza emotiva,” spiega Paul Brauchart, Co-Founder e Head of Creative Vagabund.

Holger Hampf, Head of MINI Design, aggiunge: “Il design MINI rappresenta vetture dal carattere forte, che le persone amano guidare e vivere, secondo il nostro approccio: lifestyle, funzionalità e divertimento. La collaborazione con Vagabund ci ha permesso ancora una volta di esprimere in modo sorprendente la nostra attenzione ai dettagli e la nostra maestria tecnica”.

Grazie a un sofisticato sistema audio, a elementi grafici distintivi e a un audace concept cromatico, le due vetture si trasformano in veri e propri palcoscenici in movimento. La versione in Melting Silver si distingue per dettagli esterni nelle tonalità sabbia e bianco: giocosi, grafici e leggeri. L’esemplare Midnight Black, invece, si pone in netto contrasto: monocromatico nero, preciso e tecnico. È proprio questo contrasto a valorizzarne la percezione e a creare un impatto complessivo che si rivela pienamente solo quando entrambe le vetture vengono vissute insieme.

Carrozzeria e proporzioni

I passaruota, rivisitati in modo distintivo, ampliano visivamente l’assetto e conferiscono alle vetture un aspetto ancora più dinamico. Un elemento aggiuntivo sul paraurti anteriore crea un collegamento armonioso tra i parafranghi e lo spoiler anteriore originale. I paraurti anteriori e posteriori sono in tinta con le modifiche alla carrozzeria, mentre la calandra è stata ridisegnata di conseguenza. Lungo le minigonne laterali spicca la scritta VAGABUND, integrata come elemento tridimensionale.

L’assetto rialzato sottolinea ulteriormente il carattere off-road delle due MINI Countryman S ALL4. I cerchi da 20 pollici, dotati di copricerchi stampati in 3D con design volutamente chiuso, conferiscono alle ruote un aspetto muscoloso e richiamano visivamente gli altoparlanti.

Il portapacchi è composto da tre piastre in alluminio tagliate al laser e piegate, completate da una rete in acciaio inox integrata come superficie aperta. Questa struttura richiama visivamente il linguaggio stilistico delle griglie degli altoparlanti, creando un collegamento tra tetto, fiancata e design complessivo del veicolo, trasformando il portapacchi in un elemento distintivo di design.

Il veicolo come impianto audio

I finestrini posteriori laterali sono stati rimossi e sostituiti da un impianto audio progettato appositamente per la diffusione del suono all’aperto, pensato in particolare per eventi e momenti di aggregazione.

Al centro del sistema si trova un alloggiamento per altoparlanti di nuova

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



concezione, realizzato in granito polimerico fuso, un materiale che offre le condizioni ideali per una riproduzione sonora precisa e priva di distorsioni.

Tweeter e altoparlanti mid-range sono integrati direttamente nella carrozzeria, mentre ulteriori subwoofer nella parte posteriore offrono una potenza straordinaria quando il portellone viene aperto. Ogni vettura funziona come un sistema audio indipendente; tuttavia, insieme, le due show car MINI Countryman danno vita a un vero e proprio palco mobile, offrendo un'esperienza sonora immersiva.

Sul lato opposto del veicolo spicca un dettaglio distintivo: un iconico Walkman integrato in un alloggiamento stampato in 3D. In perfetto stile MINI, questo elemento introduce un contrappunto ironico all'impianto audio esterno, evocando una dimensione più personale e contemplativa. L'incontro tra nostalgia analogica e costruzione contemporanea sottolinea il carattere sperimentale del progetto.

La personalizzazione MINI a cura di Vagabund

Grazie a Vagabund, la MINI Countryman si trasforma in una piattaforma mobile per incontri e scambi culturali. Le due vetture creano momenti di condivisione, favorendo esperienze che vanno oltre il piacere di guida.

Vagabund è noto per la sua capacità di reinterpretare prodotti esistenti attraverso trasformazioni visive. Le due one-off dimostrano come la forza creativa risieda nella sintesi tra forma, funzionalità e attenzione al dettaglio. MINI e Vagabund condividono questo approccio: individualità invece di convenzione, artigianalità al posto di estetica eccessiva, comunità anziché distanza.

La collaborazione MINI x Vagabund proietta nel futuro l'impegno storico del brand verso la personalizzazione: interpretazioni di design audaci, contaminazioni culturali – come la musica – e un forte legame con la community e i creativi, supportato da un alto livello di competenza artigianale.

Il risultato è una serie di esemplari unici e ispiratori che valorizzano la MINI Countryman in modi nuovi e innovativi. Una delle due vetture sarà presentata per la prima volta al pubblico in occasione di Auto China 2026 a Pechino. Dopo il debutto, i modelli saranno protagonisti di una serie di attivazioni live su diverse piattaforme, in linea con un approccio fortemente orientato alla community.

Emissioni di CO₂:

I veicoli descritti sono show car non destinate alla vendita.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>