



Comunicato stampa
15 aprile 2026

Il BMW Group e Rimac Technology collaborano allo sviluppo di un'innovativa batteria ad alta tensione per la BMW i7

+++ Soluzioni innovative per una maggiore densità energetica, più autonomia e una ricarica più rapida +++
Anteprima mondiale ad Auto China 2026 +++

Monaco / Zagabria. Il BMW Group sta collaborando con Rimac Technology (Croazia) per la realizzazione della nuova BMW i7 completamente elettrica.

L'obiettivo della collaborazione è portare sulla nuova BMW Serie 7 Berlina completamente elettrica la tecnologia di sesta generazione sviluppata da BMW per un innovativo sistema di accumulo ad alta tensione, in grado di garantire maggiore autonomia e una ricarica più rapida.

La sesta generazione della tecnologia BMW eDrive debutta sul modello elettrico di punta del marchio BMW attraverso celle cilindriche agli ioni di litio 4695, caratterizzate da una densità energetica superiore del 20% rispetto alle celle prismatiche della precedente generazione (Gen5).

La nuova batteria ad alta tensione, che integra la tecnologia delle celle Gen6 con il consolidato design modulare Gen5, consente alla BMW i7 di raggiungere un'autonomia significativamente superiore.

Grazie alla tecnologia di nuova concezione, i clienti della BMW i7 potranno inoltre beneficiare di tempi di ricarica significativamente ridotti, con una maggiore capacità di ricarica e un'efficienza complessiva migliorata.

La nuova BMW i7 sarà presentata in anteprima mondiale il 22 aprile 2026 al Salone dell'Auto di Pechino.

"Stiamo rapidamente implementando le tecnologie della Neue Klasse in tutta la nostra gamma di modelli, inclusa naturalmente la nostra berlina di lusso completamente elettrica. I team delle due aziende hanno sviluppato una soluzione su misura per la nuova BMW i7", ha dichiarato Dr. Thomas Engelhardt, Senior VP Development High-Voltage Storage and Charging



del BMW Group. "L'eccellente collaborazione con Rimac Technology è un chiaro esempio della forza innovativa europea".

La batteria ad alta tensione viene prodotta con tecnologie all'avanguardia presso Rimac Technology in Croazia e fornita pronta per l'assemblaggio allo stabilimento BMW Group di Dingolfing, l'unico sito produttivo al mondo dedicato alla BMW Serie 7.

Mate Rimac, Fondatore e Presidente del Rimac Group, nonché CEO e CTO di Bugatti Rimac, ha dichiarato: "BMW è da sempre sinonimo di eccellenza ingegneristica, e questo ha reso la collaborazione particolarmente stimolante per noi. Insieme abbiamo sviluppato un sistema di batteria ad alta tensione in grado di sfruttare appieno il potenziale delle nuove celle cilindriche in tempi record, con miglioramenti significativi in termini di energia, autonomia e prestazioni di ricarica. Siamo orgogliosi di vedere oggi questo sistema prodotto su larga scala nel nostro nuovo Rimac Campus".

Rimac Technology è un fornitore di primo livello appartenente al Rimac Group, specializzato nell'elettrificazione nel settore automotive attraverso prodotti altamente innovativi. Il suo portafoglio comprende sistemi di batterie ad alta tensione ed e-axle, oltre a soluzioni elettroniche e software sviluppate e prodotte in-house. Questo approccio consente di offrire soluzioni che combinano tecnologia avanzata con un elevato grado di personalizzazione. La partnership di lungo periodo con il BMW Group testimonia la trasformazione dell'azienda da fornitore di nicchia per supercar a fornitore di primo livello per progetti automobilistici ad alto volume.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>