



Comunicato stampa
15 aprile 2026

La nuova BMW i7: sostenibilità nel prodotto e nella produzione

Tecnologia delle celle della batteria Gen6 con impronta di CO₂e ridotta +++ Utilizzo di materiali secondari ed energie rinnovabili +++ Maggiore efficienza durante la fase d'uso

Monaco. In linea con la sua strategia di sostenibilità, il BMW Group sfrutta nuovamente in modo sistematico le innovazioni di sostenibilità del prodotto nella nuova BMW Serie 7. Questo è evidente, per esempio, nell'utilizzo di una nuova tecnologia delle celle della batteria e in una percentuale più elevata di materiali secondari nei cerchi delle ruote. Queste misure rappresentano un ulteriore sviluppo mirato, applicando approcci di sostenibilità comprovati a un altro modello BMW.

Celle della batteria di sesta generazione (Gen6) nella nuova BMW i7: misure per ridurre le emissioni di CO₂e in un componente chiave

Le leve essenziali per ridurre le emissioni di CO₂e nella catena di approvvigionamento includono un maggiore utilizzo di materiali secondari ed energie rinnovabili, in combinazione con specifiche innovazioni di prodotto e di processo.

Le celle della Gen6 per la batteria ad alta tensione della BMW i7 sono prodotte esclusivamente utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili. Lo stesso vale per la produzione del materiale attivo necessario per anodo e catodo. La produzione delle celle si basa inoltre in parte su materie prime secondarie per litio, cobalto e nichel. Ciò riduce l'impronta complessiva di CO₂e della catena di approvvigionamento della cella Gen6 nella nuova BMW i7 60 xDrive di circa il 33% rispetto alla cella Gen5 precedentemente utilizzata nella BMW i7.

Cerchi in alluminio con alta percentuale di materiali secondari

Dal 2026, alcuni design di cerchi per la BMW i7 saranno disponibili con il 70% di alluminio secondario. L'elettrolisi dell'alluminio primario residuo,



così come la produzione dei cerchi, avviene in parte utilizzando energia rinnovabile. Tutti i componenti con una alta percentuale di materiali secondari rispettano gli stessi rigorosi standard qualitativi del BMW Group, contribuendo al contempo all'efficienza delle risorse.

Maggiore efficienza durante la fase d'uso

Con il pacchetto tecnologico EfficientDynamics, il BMW Group ottimizza l'efficienza del veicolo in tutti i sottosistemi rilevanti durante la fase d'uso. Questo include aerodinamica, costruzione leggera, resistenza al rotolamento e gestione complessiva dell'energia. EfficientDynamics è stato utilizzato dal BMW Group in tutte le tecnologie di propulsione dal 2007.

Produzione presso lo stabilimento BMW Group di Dingolfing

Tutte le varianti del modello della nuova BMW Serie 7 berlina sono prodotte presso lo stabilimento BMW Group di Dingolfing. L'impianto in Baviera, principale stabilimento del Gruppo per le auto di lusso BMW, si affida sempre più a energie rinnovabili per elettricità e riscaldamento. Il 100% dell'elettricità esterna proviene da fonti rinnovabili, parte della quale è prodotta direttamente in loco. Alla fine del 2025, presso l'impianto è stato messo in funzione un sistema fotovoltaico sul tetto di circa 100.000 metri quadrati con una potenza di quasi 11 MWp. Inoltre, alla fine dello scorso anno è entrata in funzione una centrale a biomassa per garantire che il calore prodotto localmente sia parzialmente fornito da fonti di energia rinnovabile.

In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile del BMW Group

L'impegno del BMW Group per l'Accordo di Parigi sul clima e per il raggiungimento del "net zero" entro il 2050 è parte integrante del suo approccio olistico a 360° alla sostenibilità, che è ancorato nella sua strategia aziendale. Il BMW Group si è posto obiettivi ambiziosi basati sulla scienza per la riduzione delle emissioni di CO₂ e nei prossimi anni e intende ridurre le sue emissioni totali di CO₂ e di almeno 40 milioni di tonnellate rispetto ai livelli del 2019 entro il 2030.

Trasparenza attraverso il Vehicle Footprint BMW

Il BMW Group pubblica da anni l'impronta di carbonio del prodotto dei suoi veicoli, convalidata dal TÜV (German Technical Inspection Association), nel



cosiddetto "Vehicle Footprint". Questo rapporto è disponibile pubblicamente [qui](#) per tutte le motorizzazioni della nuova BMW Serie 7 a partire dall'inizio della produzione e può essere consultato anche nell'app My BMW. In questo modo, il BMW Group crea trasparenza sulla percentuale di materiali secondari e sulle emissioni di CO₂ durante l'intero ciclo di vita del veicolo.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>