

Comunicato stampa
23 aprile 2026

MINI celebra i 25 anni della MINI moderna



+++ Il marchio MINI e gli stabilimenti di produzione del BMW Group nel Regno Unito celebrano 25 anni di successo nella produzione della MINI moderna +++ Il 26 aprile 2001, la prima MINI è uscita dalla linea di produzione a Oxford +++ MINI continua a rinnovare la sua tradizione attraverso un design iconico, innovazione e il puro divertimento alla guida grazie al tipico go-kart feeling +++

Monaco/Oxford. Il 2026 segna una tappa storica per MINI: 25 anni fa iniziava la produzione della MINI moderna sotto il BMW Group, un quarto di secolo contrassegnato da innovazione, design e un inconfondibile spirito british! Con il suo ruolo unico nella vita quotidiana, dalle strade cittadine ai grandi schermi del cinema, MINI ha trascorso questi 25 anni rafforzando il proprio legame con il passato, unendo tradizione a innovazione e divertimento di guida, e conquistando il cuore di milioni di automobilisti in tutto il mondo.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Fondata nel 1959, Mini nacque dalla visione pionieristica di Sir Alec Issigonis, il cui concetto rivoluzionario di auto compatta rispondeva alle sfide del suo tempo, ridefinendo il modo in cui spazio, efficienza e piacere di guida si potevano combinare. Con le sue dimensioni compatte, l'innovativa trazione anteriore e l'eccezionale agilità, la Mini classica superò rapidamente il suo scopo originario per diventare un'icona automobilistica. I successi nel motorsport degli anni '60, in particolare sotto il nome di Cooper, consolidarono la reputazione di MINI come un'auto capace di offrire un autentico piacere di guida, ben oltre le sue dimensioni.

Nel corso dei decenni, Mini è diventata parte integrante della cultura popolare, conquistando artisti, designer e automobilisti, e affermandosi in tutto il mondo come un'autentica espressione dello spirito british. Un nuovo capitolo decisivo ha avuto inizio con l'acquisizione del marchio da parte del BMW Group, che ha saputo preservare l'eredità di Mini, aprendo al contempo la strada a un futuro sostenibile. Il 26 aprile 2001, la prima MINI moderna, progettata dal BMW Group, è uscita dalla linea di produzione dello stabilimento di Oxford, segnando l'inizio di un nuovo capitolo, in cui l'inconfondibile design e il tipico go-kart feeling si fondono con tecnologia all'avanguardia, qualità premium e una rilevanza sempre attuale.

“Celebrare i 25 anni della MINI moderna rappresenta una vera e propria pietra miliare. Le nostre inconfondibili radici british, il design unico, il go-kart feeling e lo spirito giocoso hanno reso MINI un'icona globale. Da oltre un quarto di secolo, l'expertise del BMW Group contribuisce al continuo successo di MINI. Grazie al nostro dedicato team globale MINI, il marchio continua a entusiasmare e ispirare gli automobilisti da generazioni”, ha dichiarato Jean-Philippe Parain, Head of MINI.

L'attuale gamma di modelli è la più ampia e variegata nella storia del marchio, con cinque modelli, ognuno dei quali riflette il proprio carattere unico. Le opzioni di propulsione includono motori completamente elettrici o motori a combustione altamente efficienti.

Possedere una MINI è molto più che spostarsi semplicemente da un punto A a un punto B: è una dichiarazione di individualità. Grazie a una vasta gamma di opzioni di personalizzazione, ogni MINI diventa un riflesso dei gusti e del carattere del suo proprietario. Dalla scelta dei colori della carrozzeria alla selezione dei rivestimenti e delle finiture interne, ogni MINI può essere accuratamente adattata alle proprie preferenze. Negli ultimi 25 anni sono state offerte numerose opzioni, tra cui le famose strisce sul cofano e il caratteristico tetto multicolore. Grazie alle tecniche innovative dello stabilimento di Oxford, il suggestivo design del tetto a tre colori rappresenta un elemento visivo di grande impatto. Le edizioni speciali hanno rafforzato l'immagine di MINI a livello internazionale, creando nuove tendenze. Nel 2026, MINI rende omaggio al design british e all'eleganza giocosa con la MINI Paul Smith Edition.

Nel 2025, MINI ha registrato vendite globali pari a 288.290 veicoli. I veicoli elettrici a batteria hanno rappresentato oltre un terzo delle consegne mondiali, superando anche il 50% in mercati come Paesi Bassi, Turchia, Svezia e Cina. Il sotto-marchio John Cooper Works ha raggiunto il record assoluto con 25.630 unità vendute, pari all'8,9% del volume totale di MINI.

Da quando è entrata a far parte del BMW Group, MINI ha vissuto un'evoluzione

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



straordinaria, sviluppandosi continuamente, pur rimanendo fedele alla propria tradizione. L'esperienza di BMW ha contribuito attivamente all'evoluzione di MINI per oltre 25 anni, introducendo innovazioni quali interfacce utente avanzate, funzionalità di assistenza all'avanguardia e sistemi di sicurezza di ultima generazione. Le ultime generazioni della famiglia MINI dimostrano in modo evidente l'impegno in tema di sicurezza: numerose valutazioni a 5 stelle nei crash test Euro NCAP confermano l'alto livello di protezione offerto.

La produzione MINI negli stabilimenti britannici del BMW Group

Negli ultimi 25 anni, la produzione della MINI moderna si è evoluta attraverso quattro generazioni di modelli, spaziando su una gamma di stili di carrozzeria che includono la versione originale a 3 porte, quella a 5 porte, la Roadster, la Coupé, la Clubman, la Clubvan e la Cabrio. In totale, dal 2001 sono state costruite in Gran Bretagna 4.671.664 MINI.

L'era moderna di MINI è stata sostenuta dal suo cuore produttivo nel Regno Unito. Al centro di questa storia ci sono due hub di produzione britannici: lo stabilimento di Oxford, sede della produzione MINI, e quello del BMW Group di Swindon, dove ogni giorno vengono realizzati migliaia di pannelli della carrozzeria con una precisione ingegneristica straordinaria.

Insieme, questi due siti rappresentano uno dei centri di produzione automobilistica più significativi del Regno Unito, con una forza lavoro di oltre 3.000 persone altamente qualificate che producono circa 800 MINI al giorno. A Oxford, una nuova MINI esce dalla linea di produzione ogni 78 secondi.

Gli stabilimenti di Oxford e Swindon sono da decenni una parte fondamentale delle loro comunità locali, rispettivamente da 113 e 70 anni. La storia della produzione ha compiuto un altro passo importante nel 2006, quando lo stabilimento BMW Group di Hams Hall, nel North Warwickshire, ha iniziato a produrre motori per la MINI, con oltre 4,6 milioni di motori prodotti per i modelli costruiti a Oxford.

Markus Grüneisl, CEO di BMW (UK) Manufacturing Ltd, ha dichiarato: "Questo traguardo dei 25 anni rappresenta un momento di orgoglio per MINI e per tutti coloro che sono coinvolti nella sua produzione qui nel Regno Unito. Fin dall'inizio, i nostri stabilimenti di Oxford e Swindon sono stati al centro del successo globale di MINI, combinando un'eccezionale maestria artigianale con l'innovazione. Soprattutto, sono le nostre persone – la loro creatività, esperienza e orgoglio per quello che fanno – a continuare a rendere MINI così speciale".

Oltre 66 anni di storia automobilistica – uno sguardo alle tappe fondamentali di MINI

- 26 agosto 1959** La British Motor Corporation presenta la prima Mini della storia. Il design è opera dell'ingegnere britannico Sir Alec Issigonis.
- 1961** Viene presentata la prima Mini Cooper.
- 1962** Poco dopo l'inizio della produzione della Mini, la British Motor Corporation produceva 200.000 veicoli all'anno.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



- 1963-64 Viene presentata la prima Mini Cooper S.
- 1964 Il pilota di rally Paddy Hopkirk vince il Rally di Monte Carlo in modo spettacolare con una Mini Cooper S.
- 1965 Seconda vittoria consecutive al Rally di Monte Carlo per Mini con il pilota di rally Timo Makinen al volante.
Mini celebra un milione di veicoli prodotti.
Viene introdotta la prima trasmissione automatica nella Mini.
- 1967 Mini vince il Rally di Monte Carlo per la terza volta.
- 1972 Mini celebra i tre milioni di veicoli prodotti.
- 1990 Mini presenta una nuova generazione della Mini Cooper. Inizialmente come edizione limitata.
- 1992 Per la prima volta, la Mini è disponibile anche nella versione cabrio.
- 1994 Il BMW Group acquisisce Rover e Mini.
- 2000 World premiere della MINI moderna del BMW Group
- 2001 **Inizio della produzione nello stabilimento di Oxford.**
Viene presentata la nuova generazione della MINI Cooper S.
- 2002 MINI raggiunge il traguardo di 100.000 veicoli prodotti nel suo stabilimento di Oxford.
- 2004 Viene presentata la MINI Cooper S Cabrio.
- 2006 Viene presentata la MINI Cooper S con il John Cooper Works GP Kit.
Viene presentata la terza generazione della MINI.
- 2008 La prima MINI Clubman moderna celebra la sua prima mondiale.
Viene lanciata la terza generazione della MINI Cabrio.
- 2009 Iniziano i test della MINI E.
- 2010 Viene presentata la prima MINI Countryman.
- 2014 MINI presenta per la prima volta la Cooper come modello a 5 porte.
- 2015 Lancio della nuova MINI Clubman.
- 2016 Viene annunciata la terza generazione della MINI Cabrio.
- 2017 Viene presentata la seconda generazione della MINI Countryman.
- 2019 MINI celebra il 60° anniversario del marchio.
Viene annunciata la MINI Electric.
- 2020 Inizia la produzione dei veicoli completamente elettrici presso lo stabilimento di Oxford con la MINI Cooper SE.
- 2023 World premiere della quinta generazione della MINI Cooper e della terza generazione della MINI Countryman – entrambe disponibili in versioni completamente elettriche e con motore a combustione.
- 2024 Viene introdotta la prima MINI Aceman.
MINI John Cooper Works e Bulldog Racing celebrano la vittoria nella classe SP3T alla 24 ore di Nürburgring.
Presentazione della nuova MINI Cooper Cabrio.
- 2025 World premiere delle show car MINI JCW x Deus Ex Machina.
World premiere della MINI Paul Smith Edition.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>