

Comunicato stampa
23 aprile 2026

MINI al Salone dell'Automobile di Pechino 2026



+++ MINI x Vagabund: una one-off esclusiva protagonista a Pechino +++
La personalizzazione come autentica espressione della personalità +++
Edizioni speciali e collaborazioni di design valorizzano la varietà del marchio +++

Monaco/Pechino. In occasione di Auto China 2026, MINI mette al centro creatività e individualità, con un ampio stand espositivo e 14 vetture in mostra. Dall'anteprima mondiale della MINI Countryman MINI x VAGABUND alla première cinese della MINI elettrica x DEUS "The Skeg", fino a una selezione di edizioni speciali e finiture di verniciatura esclusive, il marchio dimostra le molteplici possibilità di interpretazione e personalizzazione dei propri modelli. La "customisation" non è proposta come semplice elemento tecnico accessorio, bensì come espressione di personalità, attitudine e senso di appartenenza a una community.

Punto forte dell'esposizione: MINI x Vagabund. MINI e lo studio di design austriaco Vagabund presentano un nuovo progetto creativo: due esemplari

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



one-off, basati sulla MINI Countryman, che incarnano lo spirito d'avventura, la cultura della community e lo stile di vita dei festival. Due vetture che reinterpretano in chiave inedita la versatilità e l'apertura della MINI Countryman. I passaruota, profondamente ridisegnati, ampliano visivamente l'assetto e conferiscono alle vetture un aspetto di forte impatto. La sostituzione dei finestrini laterali posteriori con un impianto audio ad alte prestazioni realizzato su misura trasforma le due one-off in veri e propri paesaggi sonori mobili. MINI offre il palcoscenico, mentre Vagabund imprime la propria firma distintiva. Una delle due show car sarà presentata al Salone dell'auto di Pechino. [Comunicato stampa: MINI x Vagabund](#)

La **MINI elettrica JCW x DEUS "The Skeg"** celebra la sua prima apparizione in Cina. Caratterizzata da una carrozzeria in fibra di vetro semitrasparente dal peso drasticamente ridotto e da accessori funzionali ispirati al surf, questa one-off incarna uno stile di vita all'insegna della libertà, del movimento e dell'espressione individuale.

La presenza complessiva di MINI si articola attorno a un ampio portafoglio di veicoli personalizzati, pensati per rispondere a differenti stili di vita, approcci progettuali e ambiti d'uso. Con edizioni specifiche per il mercato cinese e modelli speciali nati da consolidate collaborazioni di design, MINI dimostra come vetture di serie possano essere nettamente differenziate attraverso colori, materiali e dettagli. Presentata per la prima volta in Cina, la **MINI Paul Smith Edition** si inserisce in una collaborazione di lunga data che combina il design tipico di MINI con lo stile distintivo di Paul Smith. Colori esterni esclusivi, elementi di design raffinati e dettagli inaspettati attualizzano questa storia condivisa.

I veicoli personalizzati sono affiancati da iniziative orientate alla community, che rafforzano il posizionamento di MINI come piattaforma di scambio culturale e co-creazione creativa.

I modelli dell'attuale famiglia MINI illustrano inoltre l'ampiezza dell'offerta del marchio allo stand: dal carattere urbano delle vetture compatte alle interpretazioni più orientate all'avventura nel segmento SUV.

Anche il DNA prestazionale del sub-brand **John Cooper Works** è parte integrante della presentazione, a dimostrazione di come la personalizzazione in MINI includa da sempre anche forme di espressione sportiva.

Con il suo mix di edizioni, collaborazioni, esemplari unici e modelli di serie, MINI ad Auto China 2026 ribadisce con chiarezza che la "personalizzazione" è un elemento fondante dell'identità del marchio. MINI concepisce le proprie vetture come compagne personali, aperte al design individuale, alle idee creative e alla firma distintiva dei loro proprietari.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>