

Comunicato stampa
27 aprile 2026

Oltre 30.000 visitatori per l'installazione "A Garden of Curiosity" di MINI e Paul Smith durante la Milano Design Week 2026



+++ Grande successo di pubblico per l'installazione immersiva che ha celebrato il design britannico, il colore e lo spirito creativo condiviso da MINI e Paul Smith, offrendo ai visitatori un'esperienza multisensoriale tra suono, natura e design.+++

Milano. Ieri si è conclusa la Milano Design Week 2026, durante la quale oltre 30.000 visitatori hanno preso parte all'esperienza immersiva "A Garden of Curiosity", l'installazione realizzata da MINI in collaborazione con Paul Smith, allestita nello storico Palazzo Borromeo d'Adda, presso la House of MINI in Via A. Manzoni 41. Un luogo iconico nel cuore di Milano che, per tutta la

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



settimana del Salone del Mobile, si è trasformato in uno spazio di incontro, scoperta e ispirazione.

La settimana è iniziata con una conferenza stampa alla quale hanno partecipato media nazionali ed internazionali, seguita dall'inaugurazione serale. Verso il termine della settimana, sabato 25 aprile, MINI ha avuto il piacere di incontrare presso la House of MINI i propri retail partner in occasione della visita di Jean-Philippe Parain, Head of MINI.

“A Garden of Curiosity” ha segnato un nuovo capitolo nella storica collaborazione tra MINI e Paul Smith, uniti da radici britanniche comuni e da una visione condivisa del design come espressione di ottimismo, curiosità e individualità. L'installazione ha accolto un pubblico ampio e trasversale, attratto da un'esperienza capace di coinvolgere tutti i sensi e di invitare all'esplorazione in modo giocoso e contemplativo.

Situata nel giardino di Palazzo Borromeo d'Adda, l'installazione si sviluppava come un percorso immersivo tra architettura, colore, texture e suono, guidando i visitatori attraverso sentieri verdi, installazioni cubiche e spazi tematici interattivi. La Colour Theory Room e la Listening Room hanno permesso di approfondire il rapporto tra colore, percezione ed emozione, mentre l'intero progetto è stato attraversato dall'iconica Paul Smith Signature Stripe, elemento visivo ricorrente e simbolo della collaborazione.

A completare l'esperienza, l'esposizione della nuova MINI Paul Smith Edition e di alcuni modelli storici nati dalla collaborazione tra i due brand ha offerto ai visitatori l'opportunità di scoprire come design, artigianato e visione creativa si traducano anche nel mondo dell'automobile, interpretando il concetto di “*classic with a twist*”.

Con oltre 30.000 presenze registrate nel corso della settimana, “A Garden of Curiosity” si conferma come uno degli appuntamenti più apprezzati della Milano Design Week 2026, rafforzando il ruolo di MINI come brand capace di dialogare in modo autentico con il mondo del design, della cultura e della creatività internazionale.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>