



Comunicato stampa
29 aprile 2026

**Discorso di Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD
BMW Italia**

Conferenza stampa Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026
- House of BMW Group Italia, San Donato Milanese

Buongiorno a tutti e benvenuti alla House of BMW Group Italia, qui a San Donato Milanese, che per l'occasione si è trasformata in una piccola versione del BMW Group Classic di Monaco, in omaggio alla nostra storia e al nostro patrimonio automobilistico.

Quando abbiamo inaugurato questo spazio a novembre dello scorso anno avevamo immaginato esattamente questo: che potesse essere una specie di luogo magico, una macchina del tempo, per viaggiare nella storia dei nostri brand tra passato, presente e futuro, raccontando da dove veniamo, dove siamo oggi e quale sia la nostra visione della mobilità di domani.

L'abbiamo aperta al pubblico con uno sguardo rivolto in avanti, presentando la BMW iX3, la prima Neue Klasse, un'auto rivoluzionaria, la prima tech car del mercato. Oggi qui vogliamo raccontare un'altra storia che ci riporta alle origini del brand BMW e della storia dell'automobile, ma che ci fa percepire lo stesso DNA: quello della passione per il bello e del piacere di guidare.

Ecco perché è con grande orgoglio che, anche quest'anno, ci ritroviamo insieme con Helmut Kaes e Davide Bertilaccio, che ringrazio, per presentare il Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, un evento davvero molto speciale per noi e che BMW Group ha l'onore di co-organizzare insieme all'hotel Villa d'Este da oltre vent'anni.

Questa lunga collaborazione testimonia la passione condivisa per l'eccellenza, il design e l'innovazione, il lifestyle.

Come ogni anno celebriamo importanti anniversari come avrà modo di ricordare tra poco Helmut Kaes ed ecco perché oggi, in questa sede, abbiamo voluto rendere omaggio a tre automobili iconiche, che rappresentano tappe fondamentali della nostra storia: la BMW M3 E30 (40



anni della M3), la BMW 635 CSI (50 anni della Serie 6) e la BMW 2002 Cabrio Bauer (60 anni della Serie 02).

Un ringraziamento speciale va al Museo BMW Tullo Pezzo di Castiglione delle Stiviere, che ha messo a disposizione questi modelli per la nostra esposizione. Ci fa piacere avere con noi oggi Davide Pezzo.

Analogamente a quanto dicevo all'inizio del luogo in cui ci troviamo oggi, Villa d'Este, come sempre, sarà il luogo in cui passato, presente e futuro si incontrano e dialogano. Qui, tra le meraviglie di auto storiche, concept futuristici e innovazioni tecnologiche, si celebra l'evoluzione dell'automobile come arte e come simbolo di progresso.

Il futuro, come sempre, sarà protagonista con anteprime spettacolari. BMW ALPINA è stata introdotta all'inizio del 2026 come brand di automobili di lusso veloci per appassionati che ricercano emozioni speciali. In questo senso, il Concorso d'Eleganza Villa d'Este è il contesto perfetto per il marchio indipendente ed esclusivo del nostro Gruppo: ecco perché BMW ALPINA si presenterà direttamente al pubblico per la prima volta sul Lago di Como.

I tratti distintivi di BMW ALPINA risiedono in un perfetto equilibrio tra lusso discreto, artigianalità elevata, prestazioni elevate ma fluide, produzione limitata che garantisce esclusività e rarità.

Come da tradizione, anche BMW Motorrad sorprenderà ancora una volta il pubblico del Concorso, aprendo uno sguardo sul futuro della mobilità a due ruote con innovazioni che riflettono la nostra visione in tema di emozione, performance e tecnologia. Scopriremo insieme le novità durante il weekend a Villa d'Este.

Signore e signori,

abbiamo sempre detto che alla base del concetto House of BMW risiede la voglia di trovare un punto di equilibrio tra tecnologia e fattore umano, tra avanguardia tecnologica ed emozione, tra digitale e fisico. In questo senso il Concorso d'Eleganza è un luogo dove si raduna una comunità ampia di persone, di appassionati che, tra sabato a Villa d'Este e domenica a Villa Erba, hanno il piacere di vedere automobili che hanno fatto la storia, ma anche persone che l'hanno scritta.

In questo senso, siamo particolarmente felici della presenza a Villa Erba di tanti piloti che hanno scritto pagine leggendarie della storia di BMW e, consentitemi un cenno speciale a Roberto Ravaglia, campione europeo (1986) e mondiale nel Turismo (1987) con BMW e oggi Team Manager del



team BMW Italia Ceccato Racing che negli ultimi tre anni ha vinto due titoli italiani. Il team quest'anno correrà con le BMW M4 GT3 EVO nella livrea che ricorda quella della BMW M3 E30 di Ravaglia.

In sintesi, la fusione tra passato e futuro è ciò che rende il Concorso d'Eleganza Villa d'Este così speciale e affascinante. È un'occasione per celebrare le radici profonde della nostra tradizione, per apprezzare le conquiste del presente e per guardare con entusiasmo alle sfide e alle opportunità che ci attendono. E lo faremo con un Ambassador straordinario di BMW Italia come Pierfrancesco Favino, che da due anni ci accompagna nei momenti speciali legati ai temi della cultura, della sostenibilità e dell'impegno sociale del marchio BMW.

Desidero ringraziare tutti coloro che rendono possibile questo evento: gli organizzatori, i nostri partner, i collezionisti, i piloti e, naturalmente, voi che oggi siete qui con noi e che seguirete il Concorso con passione e curiosità.

Vi invito a vivere intensamente questi giorni, a lasciarvi ispirare dalla bellezza delle vetture esposte, dalla storia che raccontano e dalle innovazioni che anticipano il futuro della mobilità.

Grazie

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>