



Comunicato stampa
5 maggio 2026

Il BMW Group produce il due milionesimo veicolo completamente elettrico

+++ La produzione tecnologicamente aperta continua a essere il principio guida +++ Rapido avanzamento nella diffusione globale della mobilità elettrica +++

Monaco/Dingolfing. Uno di due milioni: una BMW i5 M60 xDrive berlina in Tansanite Blue, assemblata nello stabilimento di Dingolfing, rappresenta il due milionesimo veicolo completamente elettrico prodotto dal BMW Group. Il veicolo celebrativo sarà consegnato a un cliente in Spagna.

Lo stabilimento BMW Group di Dingolfing: il polo produttivo con la più ampia gamma di modelli full electric

Lo stabilimento di Dingolfing ha avviato la produzione in serie di veicoli completamente elettrici nel 2021 con la BMW iX. Oggi produce la più ampia gamma di modelli BEV all'interno del BMW Group: la BMW iX, la BMW i5 berlina e Touring, e la BMW i7. Dal 2021, nel sito della Bassa Baviera sono già stati prodotti oltre 320.000 veicoli completamente elettrici. Ciò significa che quasi un veicolo su sei dei due milioni di BEV complessivi del BMW Group proviene da Dingolfing. Nel 2025, oltre un quarto dei veicoli prodotti nello stabilimento era completamente elettrico.

Una strategia chiara, caratterizzata da massima flessibilità

Nell'ambito della BMW iFACTORY, il BMW Group continua a perseguire un approccio tecnologicamente aperto nei propri stabilimenti: veicoli con diverse tipologie di propulsione vengono prodotti in modo flessibile e misto sulla stessa linea di produzione. Già da alcuni anni, in ogni stabilimento tedesco del BMW Group esce dalla linea almeno un modello completamente elettrico: la mobilità elettrica è ormai diventata la nuova normalità nell'intera rete produttiva dell'azienda. In questo modo, il BMW Group contribuisce in modo significativo a rendere la Germania il secondo polo produttivo mondiale per le auto elettriche.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>