

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
6 maggio 2026

Ottimo avvio dell'anno: il BMW Group mantiene il margine EBT del Gruppo sui livelli dell'anno precedente
+++ L'utile ante imposte del Gruppo è pari al 7,6%, in linea con l'anno fiscale 2025 +++ Il margine EBIT del segmento automotive si attesta al 5,0%, all'interno dell'intervallo previsto per l'intero anno +++ I costi, gli investimenti e la spesa in ricerca e sviluppo sono stati ulteriormente ridotti come pianificato +++ Le previsioni per l'intero anno 2026 sono confermate +++ Sviluppo positivo del free cash flow nel segmento Automotive +++ Zipse: "La strategia coerente di apertura tecnologica, eccellenza operativa e un alto grado di flessibilità continua a dare risultati positivi"
+++

Monaco. Parallelamente al ramp-up della Neue Klasse, il BMW Group ha registrato solidi risultati finanziari nel primo trimestre: il costruttore premium con sede a Monaco ha riportato un **EBT di 2.348 milioni di euro**, superando i risultati dei due trimestri precedenti (Q3/Q4 2025). Il **margine EBT del Gruppo**, pari al **7,6%**, è stato in linea con quello dell'intero anno 2025 (7,7%). Il **free cash flow** nel segmento Automotive ha raggiunto i **777 milioni di euro**, ben al di sopra dello stesso trimestre dell'anno precedente (+88,1%).

Questi risultati confermano il mantenimento del positivo slancio del BMW Group anche nel primo trimestre del 2026. L'attrattivo portafoglio prodotti dell'azienda, l'approccio tecnologicamente aperto e la resilienza nelle principali regioni globali garantiscono la continuità del suo successo.

"Anche quest'anno, i risultati del primo trimestre dimostrano il valore della coerenza strategica, della forza operativa e di un alto grado di flessibilità. Siamo ben posizionati per continuare a ottenere successi, nonostante le condizioni sfidanti", ha dichiarato **Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.**



Gli ordini in Europa raggiungono livelli record

Il marchio BMW ha registrato il più alto numero di ordini mai ottenuto in un singolo trimestre nella Regione di Vendita Europa. Da gennaio a marzo, gli ordini per veicoli completamente elettrici sono aumentati di oltre il 60% in Europa rispetto all'anno precedente. La **BMW iX3*** ha da sola raccolto oltre **50.000 ordini** dalla sua presentazione a settembre, fino alla fine di marzo.

“Nei primi tre mesi dell'anno, abbiamo ricevuto più ordini in Europa che in qualsiasi altro trimestre della storia dell'azienda. La chiave del nostro successo risiede nella nostra ampia gamma di prodotti: con i nostri marchi forti, serviamo segmenti chiave e offriamo ai clienti la possibilità di scegliere tra l'intera gamma di sistemi di propulsione”, ha dichiarato **Zipse**. “Il lancio di successo della BMW iX3 e i feedback positivi sulla BMW i3 confermano che le scelte fatte con la Neue Klasse sono quelle giuste. Ogni futuro modello BMW presenterà i nuovi cluster tecnologici e adotterà il nuovo linguaggio di design, indipendentemente dal tipo di propulsione. In questo modo, stiamo portando il nostro portafoglio prodotti a un livello completamente nuovo”.

Il BMW Group ha consegnato un totale di **565.780 veicoli** ai clienti di tutto il mondo nel primo trimestre. Si tratta di una leggera diminuzione del -3,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il marchio **BMW** ha consegnato **496.006 veicoli** ai clienti globali nel primo trimestre del 2026 (-4,6%). Un veicolo su dieci consegnati è un modello **BMW M**.

MINI mantiene la sua traiettoria di crescita

Il marchio **MINI** ha aumentato le sue vendite globali per il quinto trimestre consecutivo, consegnando **68.503 veicoli**, con una crescita del +6,0%. I **veicoli completamente elettrici (BEV)** hanno rappresentato il **35,1%** di tutte le consegne MINI. Il marchio **Rolls-Royce** ha consegnato un totale di **1.271 veicoli** ai clienti nel primo trimestre (-8,0%). **BMW Motorrad** ha consegnato **42.735 motociclette e scooter** ai clienti nello stesso periodo (-4,2%).

Crescita della domanda di BEV in Europa

Le consegne di veicoli del BMW Group sono aumentate del 3,1% su tutti i tipi di propulsione in **Europa, la sua principale regione di vendita**. I veicoli elettrici a batteria (BEV) hanno rappresentato il 25,3% di tutte le vendite in Europa (a livello globale: 15,5%). Il BMW Group rimane fiducioso di poter raggiungere gli obiettivi di CO₂ dell'UE (27 + 2) per il 2026. Nella **regione**



delle Americhe, che ha registrato una leggera diminuzione del -4,0%, il calo delle consegne di automobili BMW completamente elettriche è stato ampiamente compensato dall'aumento delle consegne di veicoli con motori a combustione. In **Cina**, dove il mercato complessivo ha contratto fortemente del -17,5%, le consegne del BMW Group hanno avuto una performance relativamente migliore, con una riduzione del -10,0% durante il periodo di riferimento.

Gli effetti valutari influenzano i ricavi

I ricavi del Gruppo hanno raggiunto i 31.007 milioni di euro (2025: 33.758 milioni di euro; -8,1%; al netto degli effetti della conversione valutaria: -4,3%), evidenziando la persistente intensa concorrenza nel settore automotive – in particolare in Cina – oltre a un lieve calo delle vendite. Inoltre, gli effetti sfavorevoli dei tassi di cambio, in particolare sul renmbi cinese e sul dollaro statunitense, hanno avuto un impatto negativo.

La gestione disciplinata dei costi continua a dare i suoi risultati

Il BMW Group ha ottenuto con successo una riduzione dei costi nominali nel primo trimestre per affrontare le sfide esterne. Il **costo delle vendite** è diminuito del -6,4%, mentre le **spese amministrative e di vendita** sono scese del -5,1% a livello di Gruppo. Come previsto, l'azienda ha ridotto la **spesa in ricerca e sviluppo** dal picco del 2024 a 1.755 milioni di euro (Q1/2025: 1.984 milioni di euro; -11,5%). Il **rapporto di spesa in ricerca e sviluppo** (Codice Commerciale Tedesco) è sceso al **5,7%** (Q1/2025: 5,9%). Anche gli **investimenti** sono diminuiti nel primo trimestre, attestandosi a **1.723 milioni di euro**, in linea con la pianificazione (Q1/2025: 2.819 milioni di euro; -38,9%). Il **rapporto di spesa in capitale** è stato del **2,0%** (Q1/2025: 3,6%).

“La flessibilità e la rapidità di esecuzione sono due dei punti di forza del BMW Group. Questo è particolarmente evidente con la Neue Klasse – un rinnovamento rigoroso e completo dell'intero nostro portafoglio veicoli in tempi record. Le innovazioni automobilistiche che arriveranno sul mercato rafforzeranno la nostra posizione competitiva e miglioreranno la nostra redditività”, ha dichiarato **Walter Mertl, Chief Financial Officer**. “In un contesto economico impegnativo, rimaniamo fortemente concentrati sui costi, sfruttando numerose opportunità in tutta l'azienda con un approccio mirato a ottenere risultati sostenibili”.



Riacquisto di azioni in linea con gli obiettivi

L'Assemblea Generale Annuale di maggio 2025 ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad acquistare fino al 10% del capitale sociale di BMW AG nei prossimi cinque anni. Sulla base di questa nuova autorizzazione, il Consiglio di Amministrazione ha approvato un terzo programma di riacquisto di azioni, con un volume fino a 2 miliardi di euro, da completare entro il 30 aprile 2027. La prima tranche di azioni, per un valore di 750 milioni di euro, è stata riacquistata entro dicembre 2025. La seconda tranche, per un importo di 625 milioni di euro, è in programma per essere acquistata entro il 31 agosto 2026. Al 31 marzo 2026, BMW AG deteneva azioni per un valore nominale di 12.225.269 euro. Ciò corrisponde al 1,99% del capitale sociale alla stessa data.

EBT del Gruppo ben oltre i 2 miliardi di euro nonostante l'impatto delle tariffe

Il **Gruppo** ha registrato un **utile ante imposte (EBT)** di **2.348 milioni di euro** nei primi tre mesi dell'anno (Q1/2025: 3.113 milioni di euro; -24,6%). In questo modo, l'azienda ha nuovamente raggiunto utili superiori ai 2 miliardi di euro, nonostante le sfide economiche. Il margine EBT per il periodo è stato del **7,6%** (Q1/2025: 9,2%). L'**utile netto** del Gruppo è stato di **1.672 milioni di euro** (Q1/2025: 2.173 milioni di euro; -23,1%).

Margine EBIT nel range di previsione annuale del 4-6%

Il segmento Automotive ha registrato un **EBIT** di **1.345 milioni di euro** (Q1/2025: 2.024 milioni di euro; -33,5%) e un **margine EBIT del 5,0%** (Q1/2025: 6,9%; -1,9 punti percentuali), collocandosi nel mezzo del range annuale previsto del 4-6%. L'impatto delle tariffe aggiuntive ha comportato una riduzione di 1,25 punti percentuali del margine EBIT nel trimestre, un impatto significativamente maggiore rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando erano dovute solo le tariffe di importazione UE per i veicoli elettrici a batteria provenienti dalla Cina. Il margine EBIT è stato anche influenzato dall'**ammortamento relativo all'allocazione del prezzo di acquisto di BBA**, che ha comportato una riduzione di 1,2 punti percentuali.

La forte concorrenza nei principali mercati automobilistici, soprattutto in Cina, ha influito sui prezzi e sui volumi di vendita, gravando sull'EBIT. Come previsto, gli **effetti dei tassi di cambio e dei prezzi delle materie prime** hanno ridotto la performance degli utili nel primo trimestre..



Il free cash flow nel segmento Automotive è aumentato significativamente a **777 milioni di euro** nei primi tre mesi dell'anno (Q1/2025: 413 milioni di euro). La riduzione significativa degli investimenti rispetto all'anno precedente ha avuto un impatto positivo sul free cash flow. Al contrario, l'aumento stagionale delle scorte ha influenzato negativamente il capitale circolante. Si prevede che il free cash flow del segmento **supererà i 4,5 miliardi di euro** per l'intero anno.

Financial Services: lieve crescita dei nuovi contratti con i clienti finali

Il **segmento Financial Services** ha registrato **420.212 nuovi contratti di finanziamento e leasing** con clienti finali nel primo trimestre. La crescita del 4,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente è in gran parte dovuta ai cambiamenti nel panorama competitivo del mercato cinese dalla metà del 2025. Il **tasso di penetrazione**** – la quota di veicoli BMW Group finanziati o noleggiati tramite il segmento Financial Services – è aumentato al **51,6%** nel periodo di riferimento (Q1/2025: 43,0%; +8,6%).

Il segmento ha generato un **utile ante imposte (PBT) di 381 milioni di euro** nei primi tre mesi dell'anno (Q1/2025: 650 milioni di euro; -41,4%). Il calo è stato principalmente causato dall'aumento della riserva per rischi esistenti relativi a schemi di compensazione intersettoriale per i clienti di finanziamento auto nel Regno Unito. Inoltre, i ricavi dalla rivendita dei veicoli a fine contratto di leasing sono stati inferiori.

Previsioni per l'anno fiscale 2026 confermate

Il BMW Group conferma la propria previsione per l'intero anno dopo il primo trimestre, in un contesto economico sfidante. Le previsioni per l'economia globale e i mercati automobilistici sono state riviste al ribasso nelle ultime settimane, con una leggera contrazione prevista per il mercato automobilistico globale.

Per l'anno fiscale 2026, il BMW Group si aspetta una maggiore volatilità legata alle tariffe, con un impatto negativo di circa 1,25 punti percentuali sul margine EBIT del segmento Automotive.

La situazione geopolitica in Medio Oriente rimane incerta a causa del conflitto in corso, ma si prevede che non sia duraturo.

Il BMW Group continua a vedere opportunità di crescita in Europa e negli Stati Uniti, mentre in Cina l'azienda punta a bilanciare il volume delle vendite, i prezzi di transazione e la redditività dei concessionari.



A livello globale, le **consegne** sono previste **in linea con l'anno precedente**, con i **veicoli completamente elettrici che rappresenteranno la stessa quota di vendite del 2025**.

Il BMW Group continuerà a gestire con disciplina i costi. Nell'anno fiscale 2026, l'azienda ridurrà ulteriormente gli investimenti in capitale, i costi di produzione, la spesa in ricerca e sviluppo, nonché le spese per vendite e amministrazione. Rispetto all'anno precedente, il BMW Group prevede un onere aggiuntivo inferiore dalle tariffe, come già indicato. Questo sarà compensato dall'aumento degli ammortamenti derivanti dagli investimenti e dalla capitalizzazione dei costi di sviluppo degli anni precedenti. Inoltre, i ricavi saranno negativamente influenzati da effetti sfavorevoli dei tassi di cambio e dei prezzi delle materie prime, dalle misure sui prezzi e sui prodotti per stabilizzare i prezzi di transazione in Cina, da un tasso di capitalizzazione significativamente inferiore a causa della struttura del portafoglio di sviluppo e da un generale calo dei ricavi legati al mercato delle auto usate. Il BMW Group compenserà parzialmente questi maggiori oneri tramite le riduzioni dei costi sopra menzionate.

Per quanto riguarda le previsioni sui KPI: il **marginale EBIT del segmento Automotive** è previsto nel **range del 4-6%**, con il **ritorno sul capitale investito (RoCE)** compreso **tra il 6% e il 10%**.

Nel **segmento Financial Services**, il **ritorno sul capitale proprio (RoE)** è previsto **tra il 13% e il 16%**.

Nel **segmento Motorcycles**, le consegne sono previste in linea con l'anno precedente, con un **marginale EBIT** nel range del **4,0-6,0%** e un **ritorno sul capitale investito (RoCE)** **tra il 10% e il 14%**.

In base alle previsioni, si prevede un **moderato calo degli utili del Gruppo prima delle imposte** per il 2026.

Le performance effettive del BMW Group potrebbero deviare da queste previsioni – ad esempio, a causa di cambiamenti nelle condizioni politiche e macroeconomiche.

BMW Group – overview:		Q1 2026	Q1 2025	Variazione in %
Q1 2026				
Consegne ai clienti				
Automotive ¹	unità	565.780	586.117	-3,5
di cui: BMW	unità	496.006	520.121	-4,6
MINI	unità	68.503	64.615	6,0
Rolls-Royce	unità	1.271	1.381	-8,0
Motocicli	unità	42.735	44.609	-4,2

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2025)		154.540		
Margine EBIT Segmento Automotive	%	5,0	6,9	-1,9% punti
Margine EBIT Segmento Motocicli	%	11,4	9,4	+2,0% punti
Margine EBT BMW Group²	%	7,6	9,2	-1,6% punti
Free cash flow Automotive Segment	milioni di €	777	413	88,1
Ricavi	milioni di €	31.007	33.758	-8,1
di cui: Automotive	milioni di €	27.159	29.211	-7,0
Motocicli	milioni di €	779	806	-3,3
Servizi Finanziari	milioni di €	9.837	10.126	-2,9
Altri	milioni di €	3	3	0,0
Eliminazioni	milioni di €	-6.771	-6.388	6,0
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	2.004	3.142	-36,2
di cui: Automotive	milioni di €	1.345	2.024	-33,5
Motocicli	milioni di €	89	76	17,1
Servizi Finanziari	milioni di €	353	652	-45,9
Altri	milioni di €	2	-6	-
Eliminazioni	milioni di €	214	396	-46,0
Utile ante imposte (EBT)	milioni di €	2.348	3.113	-24,6
di cui: Automotive	milioni di €	1.266	1.904	-33,5
Motocicli	milioni di €	88	75	17,3
Servizi Finanziari	milioni di €	381	650	-41,4
Altri	milioni di €	543	295	84,1
Eliminazioni	milioni di €	70	189	-63,0
Imposte sul reddito	milioni di €	-676	-940	28,1
Profitto netto	milioni di €	1.672	2.173	-23,1
Utili per azioni comuni/privilegiate³	€	2,68/2,68	3,38/3,38	-20,7

¹ Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e i ricavi del Gruppo.

³ L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

****A partire dall'anno fiscale 2026, il tasso di penetrazione includerà anche i contratti di finanziamento e leasing per veicoli usati giovani che vengono venduti per la prima volta ai clienti finali nell'anno di riferimento.**



GLOSSARIO - commenti esplicativi sugli indicatori chiave di prestazione

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di leasing con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne - e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel particolare periodo di riferimento.

Payout ratio

Il rapporto di distribuzione è preliminare. Sebbene il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza propongano un dividendo fisso per azione nell'Assemblea Generale Annuale, si prevede che il numero di azioni aventi diritto al dividendo diminuisca prima dell'Assemblea Generale Annuale a causa del programma di riacquisto di azioni in corso. Di conseguenza, anche l'importo totale da distribuire agli azionisti dovrebbe ancora subire una modifica di 13 milioni.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'utile prima del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri proventi e oneri operativi netti.

Margine EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in percentuale dei ricavi.

EBT

EBIT più risultato finanziario.

PHEV

Veicolo elettrico plug-in hybrid.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>