



Comunicato stampa  
11 maggio 2026

**“Seven Springs 2026”: BMW Italia e Scuola Holden  
insieme per celebrare il valore emozionale della musica e  
il suo ruolo nella mobilità sostenibile**

Un'esperienza live per raccontare la nuova identità sonora e la visione del futuro di BMW tra innovazione tecnologica e coinvolgimento sensoriale attraverso performance di Renzo Vitale, Creative Director of Sound Design del BMW Group.

**San Donato Milanese.** BMW Italia consolida la partnership con la Scuola Holden, un percorso condiviso che nasce dall'obiettivo comune di valorizzare l'eccellenza culturale attraverso il linguaggio universale della musica.

La collaborazione trova una delle sue espressioni più significative nella rassegna “Seven Springs”, in programma dal 28 aprile al 7 luglio presso il General Store della scuola. Sotto la direzione artistica di Gloria Campaner e Nicola Campogrande, il calendario propone un programma di primo piano con artisti quali Barbara Hannigan e Bertrand Chamayou, Paolo Fresu, Carlotta Dalia, Giuseppe Gibboni, Stefano Senardi, Raphael Gualazzi, Raffaele Pe, Saturnino, Giuseppe Andalaro e Anais Drago.

In questo contesto, il 12 maggio la rassegna ospiterà la partecipazione di Renzo Vitale, Creative Director of Sound Design del BMW Group, che affiancherà parte dell'esibizione del bassista Saturnino e di Raffaele Pe per esplorare, attraverso la performance, la convergenza tra tecnologia e dimensione emotiva dell'esperienza artistica.

Per BMW, la musica è da sempre una leva di comunicazione strategica per raccontare l'interazione tra essere umano e vettura: una relazione che va oltre la funzionalità tecnica e si traduce in un valore emozionale autentico.

Questa visione si traduce nello sviluppo di una identità acustica distintiva, progettata per rendere l'esperienza di guida un momento di connessione sensoriale. In questo percorso, il sistema HypersonX rappresenta un elemento chiave: un'architettura sonora evoluta che definisce il carattere di una nuova fase della mobilità individuale, quella della BMW Neue Klasse,



cioè la nuova generazione di vetture elettriche dell'azienda di cui BMW iX3 e BMW i3 rappresentano i primi due modelli.

Renzo Vitale ha dichiarato: "Con la Neue Klasse, BMW inaugura una nuova era della mobilità elettrica, introducendo un'esperienza di guida olistica e immersiva. Il sistema sonoro HypersonX, integrato nel BMW Panoramic iDrive, crea una connessione emozionale sofisticata tra conducente e veicolo. Grazie a tecnologie avanzate e a un'architettura audio innovativa, ogni fase della guida è arricchita da una dimensione acustica distintiva, precisa e coinvolgente".

"Lo spettro sonoro multidimensionale di HypersonX – ha spiegato Vitale - comprende 43 segnali e suoni di guida specifici e li adatta in modo estremamente preciso alla situazione di guida, creando un'interazione emozionale tra conducente e veicolo. Questo contribuisce in modo decisivo a rendere ogni veicolo della Neue Klasse immediatamente riconoscibile anche acusticamente. Puntando su precisione, calore e leggerezza, viene infatti creata una connessione emotiva immediata tra conducente e veicolo".

La partecipazione di Renzo Vitale a "Seven Springs" conferma l'impegno di BMW Italia nel promuovere l'innovazione attraverso i linguaggi dell'arte e della cultura. La musica diventa così un canale privilegiato per raccontare un futuro in cui l'automobile non è più solo uno strumento di mobilità, ma un ecosistema capace di instaurare una relazione sempre più empatica con l'individuo.

Sostenendo la visione narrativa della Scuola Holden e l'eccellenza degli artisti coinvolti nella rassegna, BMW Italia rafforza il proprio ruolo di promotore culturale, mettendo l'ingegno tecnologico al servizio dell'immaginazione per dare vita a nuovi scenari sonori in grado di ispirare e guidare la mobilità di domani.

Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>