



Comunicato stampa
13 maggio 2026

106ª Assemblea Generale Annuale: Oliver Zipse lascia la Presidenza del Consiglio di Amministrazione di BMW AG a Milan Nedeljković

+++ Fine del mandato nel Consiglio di Amministrazione dopo 35 anni di servizio complessivi in azienda +++
Nicolas Peter: "Oliver Zipse ha plasmato lo sviluppo del BMW Group" +++ Milan Nedeljković assumerà la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione il 14 maggio
+++ Raymond Wittmann gli succederà come Membro del Consiglio di Amministrazione con responsabilità sulla divisione Produzione +++ Convocazione di un'assemblea straordinaria degli azionisti per deliberare sulla conversione delle azioni privilegiate in azioni ordinarie +++

Monaco. Continuità ed esperienza alla guida del Gruppo. Alla fine della giornata odierna, Oliver Zipse cederà la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG al Dr.-Ing. Milan Nedeljković. Zipse conclude il suo mandato nel Consiglio di Amministrazione come previsto, dopo 35 anni di servizio complessivi presso l'azienda.

L'intero Consiglio di Sorveglianza del Gruppo esprime la propria sincera gratitudine a Oliver Zipse per l'eccezionale contributo dato al BMW Group. Durante il suo mandato, ha riorganizzato strategicamente l'azienda e ha guidato con successo il BMW Group attraverso crisi globali significative, come la pandemia di COVID-19.

"Grazie alla sua leadership strategica e al suo impegno di lunga data, Oliver Zipse ha plasmato lo sviluppo del BMW Group. Il suo nome rimarrà indissolubilmente legato alla NEUE KLASSE, il progetto fondamentale e rivolto al futuro di BMW", afferma il Presidente del Consiglio di Sorveglianza, Dr. Nicolas Peter. "Oliver Zipse ha sempre assunto una posizione chiara, anche di fronte a resistenze esterne, mantenendo così l'azienda sulla rotta giusta durante periodi di instabilità".



“Per oltre 35 anni, il BMW Group è stato la mia casa professionale. Me ne vado con un profondo senso di gratitudine: per la fiducia che mi è stata accordata, per le sfide professionali che mi hanno portato a ricoprire molteplici ruoli all’interno dell’azienda; e soprattutto, per un team straordinario che sta plasmando la mobilità del futuro con passione e spirito pionieristico. È stato un grande onore per me guidare il BMW Group in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione per sette anni”, afferma Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

Il suo successore, Milan Nedeljković, è membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG dal 2019 ed è responsabile della Produzione. Il 57enne ha iniziato la sua carriera professionale nell’azienda nel 1993 come tirocinante e vanta una vasta esperienza internazionale. Nedeljković ha ricoperto diversi ruoli dirigenziali, tra cui quelli presso gli stabilimenti di Oxford, Lipsia e Monaco, oltre essere stato Responsabile della Qualità Aziendale. Il suo contratto come presidente del Consiglio di Amministrazione scadrà nel 2031.

Il Dr. Nicolas Peter ha dichiarato: “Milan Nedeljković si distingue per il suo pensiero imprenditoriale e per un approccio coerente e orientato agli obiettivi, nonché per una chiara focalizzazione e una rigorosa gestione di questioni complesse. Attribuisce grande importanza all’uso responsabile delle risorse, sia economiche che ecologiche”.

Milan Nedeljković ha affermato: “Con la NEUE KLASSE, stiamo portando su strada una generazione di veicoli che stabilisce nuovi standard tecnologici ed emozionali. Il nostro slancio in termini di prodotto è straordinario. Insieme alla nostra presenza globale, questo ci dà una marcia in più. In un ambiente dinamico, sono necessarie azioni coerenti e imprenditoriali. Redditività e velocità sono cruciali. Non vedo l’ora di guidare questa straordinaria azienda nel futuro”.

Il Dr. Raymond Wittmann (47) gli succederà come membro del Consiglio di Amministrazione con responsabilità sulla divisione Produzione a partire dal 14 maggio. È entrato a far parte del BMW Group nel 2015 e dal 2024 è responsabile della Strategia e dello Sviluppo aziendale. In precedenza, ha ricoperto diversi ruoli dirigenziali in varie divisioni aziendali.

“Raymond Wittmann unisce il pensiero strategico all’eccellenza operativa e a una solida gestione aziendale”, afferma il Dr. Nicolas Peter. “Con la sua vasta esperienza trasversale tra le divisioni e la sua prospettiva internazionale, possiede le qualità chiave necessarie per guidare la divisione Produzione”.



Nell'ambito della 106^aAssemblea Generale Annuale di BMW AG, il Consiglio di Sorveglianza proporrà la rielezione del Dr. Christian Bruch, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Siemens Energy AG, nel Consiglio di Sorveglianza per un mandato di quattro anni. Il mandato del Sig. Heinrich Hiesinger, ex presidente del Consiglio di Amministrazione di ThyssenKrupp AG, terminerà con la chiusura dell'Assemblea Generale Annuale odierna.

A seguito della 106^a Assemblea Generale Annuale di BMW AG, si terrà oggi una riunione straordinaria degli azionisti privilegiati. Essa ha lo scopo di decidere in merito all'approvazione della conversione di tutte le azioni privilegiate in azioni ordinarie.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>