



Comunicato stampa
14 maggio 2026

**Conversione delle azioni privilegiate in azioni ordinarie:
BMW Group semplifica la struttura del capitale**

+++ Gli azionisti di BMW AG hanno approvato con una maggioranza schiacciante la conversione delle azioni privilegiate in azioni ordinarie +++ Il CFO Walter Merti: "Aumentare l'attrattività dell'azione BMW" +++

Monaco. BMW AG semplifica la propria struttura del capitale: il capitale sociale, pari a circa 616 milioni di euro, sarà in futuro composto esclusivamente da azioni ordinarie. All'Assemblea Generale Annuale di BMW AG tenutasi ieri e alla successiva riunione separata degli azionisti privilegiati, la conversione delle azioni privilegiate in azioni ordinarie è stata approvata con una maggioranza schiacciante. La delibera ha ottenuto il 99,99% dei voti favorevoli nell'Assemblea Generale e il 99,77% nella riunione dedicata. La conversione sarà attuata mediante una modifica dello Statuto, senza alcun obbligo di esborso aggiuntivo per gli azionisti privilegiati. La conversione diventerà efficace una volta registrata la modifica dello Statuto nel registro delle imprese. BMW AG comunicherà la tempistica esatta tramite avviso pubblico.

Attualmente, il capitale sociale di BMW AG è composto per il 91% da azioni ordinarie con diritto di voto e per il 9% da azioni privilegiate senza diritto di voto, che garantiscono un dividendo preferenziale di 0,02 euro per azione. Questo privilegio verrà applicato per l'ultima volta sul bilancio 2025. A partire dall'esercizio 2026, l'utile distribuibile sarà ripartito in modo uguale tra tutte le azioni. A seguito della conversione approvata con un rapporto di 1:1, in futuro ciascuna azione conferirà il medesimo diritto di voto nell'Assemblea Generale Annuale.

"Poiché nei principali indici azionari, come il DAX o l'EURO STOXX 50, è già la classe ordinaria a determinare il peso di BMW, la conversione produrrà un aumento significativo della capitalizzazione di mercato nel free float delle azioni ordinarie, con un incremento di circa il 19%", ha dichiarato mercoledì a Monaco **Walter Merti, Chief Financial Officer**. "Questa mossa rafforzerà quindi ulteriormente il peso di BMW AG negli indici principali. La semplificazione della struttura del capitale rappresenta un chiaro valore



aggiunto per gli investitori e potrebbe avere un impatto positivo sull'andamento del titolo".

La nuova struttura azionaria a singola classe segue il principio "one share, one vote" e aumenterà l'attrattiva dell'azione BMW, in particolare per gli investitori internazionali e istituzionali.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>