

Comunicato stampa  
15 maggio 2026

## **BMW Motorrad presenta la "BMW Motorrad Vision K18" al Concorso d'Eleganza Villa d'Este**



Una Vision che incarna lo spirito dell'accelerazione.

**Monaco/Cernobbio.** BMW Motorrad presenta la Vision K18, una moto-vision che offre una prospettiva chiara su una nuova espressione di performance, lusso e dinamismo. La Vision-bike sarà svelata al pubblico per la prima volta nell'esclusiva cornice del Concorso d'Eleganza Villa d'Este sul Lago di Como.

Pensata come one-off vision bike, la Vision K18 incarna la passione senza compromessi, prestazioni impeccabili su lunghe distanze e una presenza visiva straordinaria. Il viaggio a lunga distanza viene reinterpretato come un'esperienza sensoriale: l'emozione è al centro, la performance è la chiave, e si manifesta attraverso tutti i sensi. La Vision K18 esprime l'ambizione di BMW Motorrad di unire l'eccellenza tecnica con un richiamo emozionale, rendendo la performance non solo misurabile, ma anche visibilmente tangibile. Al

# BMW Motorrad

## Corporate Communications

contempo, celebra il motore sei cilindri in linea come elemento distintivo del DNA di BMW, trasmettendo un chiaro segnale di spirito pionieristico: maggiore radicalità e un carattere ancor più definito, fino al minimo dettaglio, come fonte di ispirazione per le soluzioni future destinate alla produzione di serie.

Al cuore del concept si trova un tradizionale motore sei cilindri in linea da 1.800 cm<sup>3</sup> che, sia come elemento di design che come punto focale tecnico, definisce l'intera estetica ed è stato anche il punto di partenza dell'intera visione progettuale. Simbolo di potenza iconica per BMW, che da decenni rappresenta autorità, fluidità e carattere, il motore ha ispirato una riflessione radicale sul veicolo, celebrandolo come elemento visibile e protagonista: la tecnologia è volutamente esposta, le proporzioni si adattano al motore e la performance diventa tangibile come autentica espressione ingegneristica. La silhouette slanciata segue questa logica, con una linea di profilo ispirata ai velivoli ad alta velocità come il Concorde, per un aspetto che trasmette dinamismo anche quando la moto è ferma.

I modelli attuali a sei cilindri di BMW Motorrad sono posizionati nel segmento touring - progettati per garantire sicurezza e comfort nei lunghi viaggi. Di conseguenza, il design adotta un linguaggio formale scultoreo e allungato, ispirato all'aviazione a lungo raggio: grandi volumi di base – come quelli degli aerei supersonici leggendari – creano una base chiara e armoniosa, dalla quale i componenti tecnici necessari "emergono" volutamente in contrasto. Ampie superfici della carrozzeria incontrano tecnologie complesse, visibilmente esposte, con ritagli e aperture graficamente precisi. I distintivi riferimenti ai sei cilindri rinforzano questo principio: sei prese d'aria, sei terminali di scarico e sei fari LED richiamano visivamente l'architettura eccezionale del motore. Le parti della carrozzeria lavorate a mano, così come la sospensione idraulica abbassabile, sottolineano il carattere esclusivo e visionario della moto.

L'aspirazione alla qualità e all'emozione nasce dall'interazione tra artigianalità e alta tecnologia: parti della carrozzeria in alluminio sono state modellate con cura a mano ("martellate"), incluso un pannello laterale senza soluzione di continuità lungo più di due metri che

# BMW Motorrad

## Corporate Communications

sembra essere fuso da un unico pezzo. Materiali a contrasto, come alluminio e carbonio forgiato, insieme a superfici speciali e trattamenti – come le strutture create tramite spruzzatura a fiamma – creano accenti volutamente distintivi; il risultato è un look metallico brillante che richiama i collettori di scarico della classica Formula 1.

Elementi tecnici visibili come la presa d'aria imponente, la sospensione idraulica abbassabile e il faro attivamente raffreddato rendono immediatamente tangibile il carattere ingegneristico della Vision K18. Per il team di sviluppo, una delle sfide principali è stata la perfetta armonizzazione tra componenti tecnici altamente complessi ed elementi realizzati con maestria artigianale.

Un elemento centrale della Vision K18 è l'idea visiva guida "The Heat of Speed". Un effetto di calore volutamente enfatizzato rende visibile la potenza del motore sei cilindri in linea e traduce la performance in un'immagine emotivamente tangibile. La scenografia scelta è volutamente quella di una pista di decollo, riflettendo sia l'ispirazione aeronautica, sia il tema dell'alta velocità e della capacità di percorrere lunghe distanze.

Con la Vision K18, BMW Motorrad esprime un potente messaggio emozionale. È un'espressione di carattere, competenza nel design e passione per concept motoristici straordinari – "Full Force Forward". Questo principio guida traduce la spinta in avanti in proporzioni e linee: una postura inclinata verso il basso, come un aereo in fase di decollo, una silhouette a forma di freccia e una presenza che ricorda quella di un corridore ai blocchi di partenza. Le proporzioni radicali rendono tangibile l'ambizione in ogni dettaglio: lo scambio di posizione tra airbox e serbatoio consente una linea posteriore estremamente piatta. Al contrario, la parte posteriore è molto larga e, incorniciata in carbonio, ospita sei terminali di scarico. Anche la parte anteriore esprime potenza con la sua presa d'aria scenografica: l'aria viene indirizzata attraverso sei tubi verso il filtro centrale.

Markus Flasch, CEO di BMW Motorrad, ha dichiarato: "Con la BMW Motorrad Vision K18, mostriamo come interpretiamo performance, lusso ed emozione in un modo nuovo e con grande sicurezza. Per noi, il motore sei cilindri in linea è molto più di un motore: è una

# **BMW Motorrad**

## **Corporate Communications**

dichiarazione d'intenti. La Vision K18 traduce questa potenza in una forma scultorea che rende tangibile il dinamismo e la velocità anche da ferma. Questa moto rappresenta la nostra passione per ridefinire continuamente i confini del design e delle performance”.

### **Disclaimer**

I veicoli mostrati potrebbero essere modificati e dotati di accessori di terze parti e/o parti proprietarie che non sono fabbricati, distribuiti o testati da BMW. BMW non si assume alcuna responsabilità per tali modifiche (incluso il montaggio, le caratteristiche e l'uso degli accessori mostrati). NOTA: la modifica di veicoli di serie (compreso il montaggio e l'uso di parti di terze parti e autoprodotte) può compromettere le caratteristiche di guida! L'uso dei nostri veicoli in configurazione modificata è a proprio rischio.

Per ulteriori informazioni:

#### **Alessandro Toffanin**

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Sito web dei media: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

# **BMW Motorrad**

## **Corporate Communications**

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>