



Comunicato stampa
15 maggio 2026

Vision BMW ALPINA: velocità, raffinatezza

+++ Un progetto di design unico nel suo genere che segnala una nuova era per BMW ALPINA +++ Ripensa l'eredità del marchio con una contemporanea purezza di scopo, estetica e tecnologia +++ Approfondisce i principi fondanti di BMW ALPINA: velocità, comfort e raffinatezza +++ Dimostra l'impegno del Gruppo BMW nel preservare ed elevare BMW ALPINA +++

Monaco di Baviera/Cernobbio. Svelata al Concorso di Eleganza Villa d'Este 2026, Vision BMW ALPINA è uno studio di design che annuncia una nuova era per un marchio definito da capacità estreme, raffinatezza e padronanza di prestazioni e comfort.

"Alpina ha sempre rappresentato un'idea molto specifica di performance e raffinatezza – dove velocità e comfort sono ambizioni complementari. Il nostro ruolo come nuovi custodi di questo marchio è preservare questa distinguibilità e plasmarla in un contesto contemporaneo," afferma Adrian van Hooydonk, responsabile del Design del BMW Group. "Vision BMW ALPINA mostra come queste qualità possano essere espresse con disciplina e modernità, suggerendo quale sarà la direzione per questo marchio man mano che lo portiamo nel futuro".

DESIGN E STRUTTURA: LA FORMA DELLA VELOCITÀ

Vision BMW ALPINA è una interpretazione rispettosa dell'eredità del marchio, modellata dai più contemporanei istinti creativi. Lunga 5.200 mm, la sua presenza è imponente: ampia, bassa e sicura. Il tetto coupé è lungo e inclinato, la sua linea segnala immediatamente sia la velocità sia la capacità di ospitare quattro adulti in pieno comfort. Un motore V8 guida l'esperienza, tarato per produrre le note caratteristiche dello scarico Alpina: ricche e profonde a basse velocità, sonore ad alta rotazione.

"Nella Vision BMW ALPINA distilliamo ogni elemento del marchio alla sua essenza e lo applichiamo in modo profondamente moderno e sofisticato," ha affermato Maximilian Missoni, Head of BMW Design Midsize & Luxury Cars e BMW ALPINA. "Ogni dettaglio riflette sostanza: nell'ingegnerizzazione, nei materiali e nella storia che racconta. Le



dichiarazioni che fa sono sottili e si rivelano solo a un'osservazione più attenta. Questa interazione tra purezza e ricchezza definisce il nostro approccio al design BMW ALPINA".

La parte anteriore è definita da volumi imponenti e da una postura protesa in avanti che promette velocità senza esagerazioni. Lo "shark nose" – una firma che risale all'Alpina B7 – reinterpreta la griglia a doppio rene di BMW come una scultura tridimensionale che guida la forma dell'auto e incornicia l'emblema del marchio con quieta fiducia.

Da questo muso, l'esterno è organizzato attorno a una singola linea visiva: la linea caratteristica della velocità. Salendo dagli angoli inferiori anteriori con una inclinazione di sei gradi, corre lungo i fianchi della carrozzeria e si avvolge intorno al posteriore – abbastanza assertiva da suggerire movimento, sufficientemente raffinata da restare elegante.

CARATTERISTICHE E PRINCIPI: RAFFINATEZZA DI "SECONDA LETTURA"

Dettagli secondari sottili premiano l'attenzione senza chiedere. Questo principio di "Seconda Lettura" percorre la Vision BMW ALPINA.

Linee di decorazione fanno parte del linguaggio Alpina fin dal 1974. Per Vision BMW ALPINA, le deco-linee moderne sono distillate e dipinte sul lato della carrozzeria sotto la vernice trasparente – un gesto sobrio che riflette come i dettagli distintivi del marchio possano essere adattati a ciò che verrà dopo.

Superfici di ritorno orientate verso l'interno sono trattate con particolare cura, rifinite in tonalità metallizzato scuro che premia una lettura più ravvicinata. Questo approccio è ispirato alla BMW 507, che utilizza cromo solo all'interno delle griglie a reni.

Il naso da squalo cattura la stessa raffinatezza di "seconda lettura": le superfici interne presentano un grafico di deco-line finemente scalato, mentre un perimetro nascosto e retroilluminato rivela il motivo solo quando è attivo.

Una tonalità bianca calda caratterizza le luci diurne a LED e percorre i contorni dei reni, ispirata alla prima luce sulle Alpi Bavaresi. Cristalli illuminati in modo netto aggiungono un rilievo preciso all'interno dei fari sottili.



Lo scarico ellittico a quattro terminali rimane, così come la scritta "ALPINA" — reinterpretata come elemento in metallo lavorato e lucido sul paraurti anteriore inferiore. Le ruote da 22 pollici anteriori e 23 pollici posteriori presentano il design a 20 razze, un classico per Alpina sin dal 1971.

INTERNO E DETTAGLI: CHIAREZZA ARCHITETTONICA

L'abitacolo è generoso in ogni senso: spazio, qualità dei materiali e cura nell'integrazione della tecnologia. I volumi architettonici definiscono la disposizione, con ogni elemento progettato come una forma autonoma, non assorbita in un interno omogeneo.

La linea della velocità inclinata di sei gradi continua all'interno, dividendo il segmento superiore più scuro da quello inferiore più chiaro. Pelle pieno fiore—proveniente da produttori della regione alpina—si accompagna a impunture ispirate alle deco-linee.

Dettagli artigianali sono contenuti ma ben ponderati: una cucitura a ponte ispirata alla bordatura storica del volante appare con parsimonia in tonalità heritage blu e verde, mentre una tecnica di smussatura ispirata all'orologeria è stata impiegata per i componenti in metallo, combinando finiture satinata e lucide. Il cristallo trasparente è riservato ai comandi che plasmano la guida dell'auto, a sottolineare il valore che BMW ALPINA attribuisce all'esperienza di guida stessa.

Dietro la console posteriore, una bottiglia di vetro si trova accanto a bicchieri in cristallo BMW ALPINA che emergono su un meccanismo autoestendibile. Ogni bicchiere è inciso con 20 deco-linee e presenta bordo di sei gradi, trattenuto da calamite nascoste e illuminato dolcemente contro la console centrale a grana aperta.

UN GUIDATORE COMODO È UN GUIDATORE PIÙ VELOCE

Burkard Bovensiepen capì qualcosa che gran parte del mondo automobilistico ha dimenticato: un guidatore comodo è un guidatore più veloce. Questa convinzione resta centrale in Vision BMW ALPINA. Alpina offre Comfort+, un'impostazione oltre la calibrazione comfort standard di BMW che offre un carattere più morbido e raffinato, conservata anche qui.

BMW Panoramic iDrive, incluso il nuovo schermo passeggero, attraversa il cruscotto con un linguaggio UI digitale pensato specificamente per BMW ALPINA. Il blu e il verde tradizionali vengono introdotti con disciplina all'interno del BMW Panoramic Vision head-up display, intensificandosi man mano che il guidatore passa da Comfort+ a Speed. Le immagini di



sfondo sono altrettanto curate. Il paesaggio alpino raffigurato è una rappresentazione esatta della catena montuosa visibile guardando a sud da Buchloe.

RADICATO NELLE ORIGINI DEL MARCHIO

La storia di Alpina ebbe inizio nel 1965 a Buchloe, Germania, una piccola città bavarese all'ombra delle Alpi. Burkard Bovensiepen — destinato a una carriera nella produzione di macchine da scrivere — scelse invece il tuning ad alte prestazioni, fondando Alpina e poi perfezionando le auto BMW da strada e da corsa. Fin dall'inizio, la sua filosofia fu chiara: velocità e comfort erano ambiti complementari, non in concorrenza.

Nelle gare di endurance, mentre i rivali alleggerivano il peso, Burkard aggiungeva imbottitura extra al sedile del guidatore: capì che un guidatore più comodo è un guidatore più veloce. Questa intuizione si è trasposta nelle auto da strada che seguirono, celebrate per compostezza e raffinatezza ad alta velocità su lunghi tragitti.

ALPINA B7 COUPÉ: UN PUNTO DI MATURITÀ

L'Alpina B7 coupé della fine degli anni '70 segnò una svolta: la filosofia Alpina fu applicata a un'auto di lusso, e ogni modello che seguì fu riconosciuto come lussuoso. Basato sulla BMW Serie 6 E24, il lungo cofano, la carreggiata ampia e il muso da squalo sembravano veloci anche a riposo, mentre l'abitacolo poteva comodamente trasportare quattro persone attraverso un continente. Vision BMW ALPINA è il prossimo capitolo di quella storia.

BMW ALPINA — UN MARCHIO ESCLUSIVO ALL'INTERNO DEL BMW GROUP

BMW ALPINA è diventato un marchio esclusivo all'interno del BMW Group nel 2026, portando una comprovata capacità di gestione e una chiara responsabilità: capire cosa Alpina significa per chi lo apprezza e onorarlo in ciò che segue.

"BMW ALPINA riempie un vuoto nel nostro portafoglio tra BMW e Rolls-Royce, poiché vediamo ulteriori potenzialità nel segmento premium. Con Alpina abbiamo una forte eredità e una comunità globale, su cui vogliamo costruire, pur preservando l'essenza di ciò che il marchio rappresenta –



velocità, comfort e raffinatezza," afferma Oliver Viellechner, responsabile di BMW ALPINA.

L'anno prossimo, i clienti potranno sperimentare il primo modello del marchio BMW ALPINA – ispirato alla BMW Serie 7, ma inconfondibilmente BMW ALPINA.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>