



CONCORSO D'ELEGANZA  
VILLA D'ESTE

dal  
1929

COMUNICATO STAMPA  
18 Maggio 2026

## “BEST OF SHOW”: LA BMW 328 “BÜGELFALTE” SI AGGIUDICA IL TROFEO BMW GROUP. AL CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026 UN PROGRAMMA RICCO DI MOMENTI SALIENTI E DUE ANTEPRIME MONDIALI

+++ La vettura da competizione BMW Mille Miglia vince il titolo “Best of Show” assegnato dalla Giuria  
+++ La Mercedes-Benz 300 SL si aggiudica la Coppa d'Oro Villa d'Este attribuita dal voto del pubblico  
+++ Il BMW Group celebra due anteprime mondiali: la Vision BMW ALPINA e la BMW Motorrad Vision K18  
+++ Il BMW Group Classic festeggia importanti anniversari con esposizioni speciali  
+++ Grande affluenza ai Public Days di sabato e domenica  
+++ Ospiti d'eccezione: le BMW Art Cars dalla celebre collezione internazionale +++

**Monaco/Cernobbio.** Il concorso internazionale Villa d'Este 2026, che si svolgerà dal 18 al 20 maggio a Villa d'Este, è un evento che celebra l'eleganza e la storia delle automobili. Il programma è ricco di momenti salienti e due anteprime mondiali. La BMW 328 “Bügel Falte” si aggiudica il trofeo BMW Group. La Mercedes-Benz 300 SL si aggiudica la Coppa d'Oro Villa d'Este. Il BMW Group celebra due anteprime mondiali: la Vision BMW ALPINA e la BMW Motorrad Vision K18. Il BMW Group Classic festeggia importanti anniversari con esposizioni speciali. Grande affluenza ai Public Days di sabato e domenica. Ospiti d'eccezione: le BMW Art Cars dalla celebre collezione internazionale.

### L'unica roadster speciale prodotta nello stabilimento di Monaco

La BMW 328 “Bügel Falte” è l'unica roadster speciale prodotta nello stabilimento di Monaco. È una vettura che ha fatto parte della collezione internazionale BMW Art Cars. È una vettura che ha fatto parte della collezione internazionale BMW Art Cars.

La BMW 328 “Bügel Falte” è una vettura che ha fatto parte della collezione internazionale BMW Art Cars. È una vettura che ha fatto parte della collezione internazionale BMW Art Cars.



# COMUNICATO STAMPA

## 18 Maggio 2026

Y g Y a d` U f Y` i b ] W c` X Y` ` N c f c` c [ ] c` %, %) ` 7 < F C B C ; F 5 D <` ] b` c f c` V  
a U g g ] W W ] c` Y` g h Y a a U` X Y` ` 7 c b W c f g c` X N 9` Y [ U b n U` J ] ` ` U` X N 9 g h Y`  
segnatempo esclusivo è stato realizzato da A. Lange & Söhne appositamente per il vincitore del Trofeo BMW  
; f c i d` ` I b N U` h f U` W f Y U n ] c b Y` X Y` ` U` a U ] g c b ž` ] ` ` 7 U V U f Y h` H c i f V ]  
U` ` 7 c b W c f g c` ] b` i b N Y X ] n ] c b Y` ` ] a ] h U h U` U` ) \$` Y g Y a d` U f ] "

### La Mercedes-Benz 300 SL Roadster vince il premio assegnato tramite Referendum Pubblico

=` ` H f c Z Y c` ` 7 c d d U` X N C f c` J ] ` ` U` X N 9 g h Y` vinto dalla Mercedes-Benz 300 SL` j c h c`  
Roadster di proprietà di Eric Blumencran, proveniente dagli Stati Uniti Questa vettura del 1963 è uno degli  
ultimi esemplari usciti dalla fabbrica.

= b` h c h U` Y ž` ) ( ` j Y h h i f Y` d f c j Y b ] Y b h ] ` X U` %` ` D U Y g ] ` \ U b b c` d f Y g  
X N 9 g h Y ž` g i X X ] j ] g Y` ] b` c h h c` W` U g g ] ` X ] ` W c b W c f g c` " ` 8 U` W ] U g W i b  
Alcune classi erano dedicate U` i b N Y d c W U` g h c f e h t W U` altre proprietà vanno raggruppati più  
originali, come le spettacolari Ferrari degli anni Cinquanta e Sessanta o le vetture di diverse decadi accomunate  
X U` i b N a t t i c o l a e , d o v u t a U` ` c` g h U h c` X ] ` W c b g Y f j U n ] c b Y` c f ] [ ] b U` Y` Y` U` `

@ Y` [ f U b X ] ` d U f U h Y` X U j U b h ] ` U` J ] ` ` U` X N 9 g h Y ž` g U V U h c ž` Y` b Y` ` d  
] ` W U g ] ` X U` i b U` 6 A K` ` & , ž` ` U` f c U X g h Y f` X ] j Y b h U h U` ` Y [ [ Y b X U` W \  
tra il 1936 e il 1940, la 328 equipaggiata con un motore sei cilindri in linea da 2,0 litri, rappresenta una pietra  
a ] ` ] U f Y` b Y` ` U` g h c f ] U` X V i s p o n t a d i m a g g i o r s u c c e s s o d e g l i a n g i T r e n t a ] La 328 ha  
contribuito a definire il carattere di BMW come proprio, e non imitabile, e da allora nessun altro modello, continuando ancora oggi ad  
affascinare gli appassionati. Già allora incarnava i valori che ancora oggi distinguono il marchio: dinamismo,  
estetica accattivante U` h Y W b c` c [ ] U` X N Y W W Y` ` Y b n U` "

### Due anteprime mondiali BMW venerdì sera

=` ` d f ] a c` ` a c a Y b h c` g U` ] Y b h Y` X Y` ` 7 c b W c f g c` X N 9` Y [ U b n U` J ] ` ` U`  
mondiale della Vision BMW ALPINA. Questa vettura riunisce tutti gli elementi che contraddistinguono il nuovo  
marchio BMW ALPINA: capacità di guida estrema, raffinatezza e piena padronanza di performance e comfort. La  
linea del tetto della coupé è lunga e inclinata, con una forma che esprime dinamismo senza rinunciare alla  
possibilità di accogliere quattro persone in autentico comfort. Con i suoi 5,200 di lunghezza, la 2+2 posti  
trasmette una presenza scenica imponente, mentre il motore V8 rappresenta una scelta propulsiva  
perfettamente coerente. I quattro terminali di scarico ellittici evocano le caratteristiche sonorità Alpina, parte  
integrante del N Y g d Y f ] Y b n U` X ] ` [ i ] X U . ` d f c Z c b X Y` Y` U j j c` [ Y b h ] ` U` ` Y`  
più elevati.

< Y` a i h` ? } g ž` < Y U X` c Z` 6 A K` ; f c i d` 7` U g g ] W` Y` D f Y g ] X Y b h Y` X Y` `  
Ī 7 f Y X c` W \ Y` ] ` ` 7 c b W c f g c` X N 9` Y [ U b n U` J ] ` ` U` X N 9 g h Y` a g t o l e` Y g U h h



# COMUNICATO STAMPA

## 18 Maggio 2026

La seconda anteprima mondiale di venerdì sera ha visto BMW Motorrad lanciare un messaggio potente e ricco di emozione. La BMW Motorrad Vision K18 esprime passione senza compromessi, solide prestazioni sulle lunghe distanze e una presenza visiva di grande impatto. Il filo conduttore visivo è stilistico e della moto. SDA oggW f Ud angolazione, contribuisce a definire il nuovo design che si unisce al DNA BMW e come manifesto di uno spirito pionieristico: più radicale, più preciso nel carattere dei dettagli e capace di ispirare soluzioni per le future moto di serie.

La seconda anteprima mondiale di venerdì sera ha visto BMW Motorrad lanciare un messaggio potente e ricco di emozione. La BMW Motorrad Vision K18 esprime passione senza compromessi, solide prestazioni sulle lunghe distanze e una presenza visiva di grande impatto. Il filo conduttore visivo è stilistico e della moto. SDA oggW f Ud angolazione, contribuisce a definire il nuovo design che si unisce al DNA BMW e come manifesto di uno spirito pionieristico: più radicale, più preciso nel carattere dei dettagli e capace di ispirare soluzioni per le future moto di serie.

Il filo conduttore visivo è stilistico e della moto. SDA oggW f Ud angolazione, contribuisce a definire il nuovo design che si unisce al DNA BMW e come manifesto di uno spirito pionieristico: più radicale, più preciso nel carattere dei dettagli e capace di ispirare soluzioni per le future moto di serie.

### 40 anni della BMW M3

La prima BMW M3 nacque come modello di riferimento per diverse serie di auto touring da competizione. Per ottenere il primato alle competizioni, era necessario vendere almeno 5.000 esemplari stradali di ciascun modello in gara. Quel traguardo fu superato ampiamente, poiché la BMW M3 divenne rapidamente sinonimo di piacere di guida e competenza tecnica. Tra il 1987 e il 1992, la BMW M3 E30 costruita da BMW Motorsport GmbH vinse tutte le principali gare di auto da turismo e ancora oggi rimane la vettura di maggior successo di sempre. Molti piloti leggendari hanno guidato la BMW M3, tra cui Emanuele Pirro, insieme al brand ambassador S.A.R. il Principe Leopoldo di Baviera.

A Villa Erba, BMW ha celebrato anche il 50° anniversario sia della BMW Serie 6 sia della BMW Art Car Collection, con la BMW 635i GShiffreda da Y WU c Robert Rauschenberg nel 1986 e la BMW M6 GTLM realizzata da John Baldessari nel 2016. U b W \ N Y g g ] i protagonisti di anniversari significativi: 7 c b h U d d Y ] b \* \$ c W U ] h { X ] c h f Y ' \$ D finora accolto più di due milioni di visitatori presso importanti sedi.



# COMUNICATO STAMPA

## 18 Maggio 2026

Willhelm Schmid, CEO di A. Lange & Söhne, ha sottolineato la lunga partnership con BMW Group Classic: "È un privilegio e una responsabilità che oggi può vantare quasi 100 anni di collaborazione con BMW Group Classic, che ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso. La nostra lunga collaborazione con BMW Group Classic da oltre 20 anni, ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso."

La spettacolare parata di tutte le vetture storiche nel parco di Villa Erba, domenica, si è trasformata in un vero e proprio show-fest, con la BMW Group Classic che ha creato un ponte ideale tra passato e futuro. Al termine della parata, Helmut Käse, Head of BMW Group Classic, ha sottolineato la lunga partnership con BMW Group Classic: "È un privilegio e una responsabilità che oggi può vantare quasi 100 anni di collaborazione con BMW Group Classic, che ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso. La nostra lunga collaborazione con BMW Group Classic da oltre 20 anni, ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso."

### Partnership di lunga data con BMW Group Classic

Willhelm Schmid, CEO di A. Lange & Söhne, ha sottolineato la lunga partnership con BMW Group Classic: "È un privilegio e una responsabilità che oggi può vantare quasi 100 anni di collaborazione con BMW Group Classic, che ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso. La nostra lunga collaborazione con BMW Group Classic da oltre 20 anni, ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso."

Anche Wilhelm Schmid, CEO di A. Lange & Söhne, ha sottolineato la lunga partnership con BMW Group Classic: "È un privilegio e una responsabilità che oggi può vantare quasi 100 anni di collaborazione con BMW Group Classic, che ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso. La nostra lunga collaborazione con BMW Group Classic da oltre 20 anni, ha permesso a questo evento straordinario di continuare a evolversi restando fedele a sé stesso."

### Offerenti da 31 Paesi alle aste Broad Arrow





# COMUNICATO STAMPA

## 18 Maggio 2026

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

### Villa d'Este

Iconico hotel di lusso a 5 stelle situato a Cernobbio, sul Lago di Como, Villa d'Este rappresenta da tempo un punto di riferimento internazionale nell'ospitalità di lusso. Considerata uno dei più raffinati esempi di architettura di metà Cinquecento, trasformata in hotel di lusso nel 1873 e immersa in un parco di 12 ettari arricchito da alberi, statue secolari e fiori colorati, Villa d'Este è simbolo di eleganza senza tempo da oltre 150 anni. La proprietà dispone di 151 camere e suite, suddivise tra il Padiglione del Cardinale e il Padiglione della Regina, oltre a 4 ville private. Recentemente è stata acquisita Villa Belinzaghi, attualmente oggetto di un completo intervento di restauro. Sotto la direzione dell'Executive Chef Andrea Guerini, Villa d'Este dispone di tre ristoranti: l'elegante Veranda, con una splendida vista lago, che propone una cucina italiana classico-contemporanea con influenze internazionali; il Grill, per un'esperienza più informale dedicata alle migliori specialità di carne e pesce alla griglia; e il Ristorante Platano, che interpreta autentici sapori mediterranei e giapponesi, fusi con influenze provenienti da tutto il mondo. La cantina di Villa d'Este è rinomata in Italia e all'estero per la sua varietà, qualità e straordinario patrimonio enologico. Il Bar Canova, affacciato sul lago, è la destinazione ideale per cocktail e light snack in un ambiente raffinato, mentre il Sundeck, accanto alla piscina galleggiante, offre un'atmosfera estiva rilassata per pranzi leggeri e cocktail *piéd dans l'eau*. L'hotel dispone inoltre di un Beauty Center e di uno Sporting Club con piscina coperta riscaldata, palestra, sauna, bagno turco, campo da squash, putting green, percorso jogging e 8 campi da tennis. La celebre piscina galleggiante sul lago è riscaldata ed è affiancata da una piscina dedicata ai bambini. A completare l'esperienza degli ospiti, il vicino Golf Villa d'Este — a pochi chilometri dalla struttura e immerso in un paesaggio suggestivo — offre uno dei campi più storici e iconici d'Italia, rinomato per il suo fascino, la tradizione e la qualità tecnica.

[www.villadeste.com](http://www.villadeste.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a/>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo/>

### Villa d'Este La Collezione



## COMUNICATO STAMPA

### 18 Maggio2026

Villa d'Este La Collezione è il brand che riunisce le proprietà più prestigiose del Gruppo sotto il nome Villa d'Este, punto di riferimento internazionale nell'ospitalità di lusso. Lanciata nel 2025 come evoluzione strategica del Gruppo, Villa d'Este La Collezione comprende attualmente quattro destinazioni d'eccellenza: Villa d'Este (Cernobbio, dal 1873), Villa La Massa (Firenze, dal 1998), Palazzo Venezia (Como, dicembre 2025) e Miralago Luxury Apartments (Cernobbio, apertura prevista per giugno 2026). La Collezione continua a valorizzare il territorio del Lago di Como attraverso importanti sviluppi futuri, tra cui il restauro di Villa Belinzaghi, residenza ottocentesca adiacente a Villa d'Este, che sarà reinterpreta con una rinnovata offerta nell'ospitalità e nella ristorazione. A guidare il progetto sono il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Villa d'Este S.p.A., Dott. Giuseppe Fontana, e l'Amministratore Delegato, Dott. Davide Bertilaccio.