



Comunicato stampa  
20 maggio 2026

**La Nazionale di Boccia Paralimpica trionfa in Finlandia: tre medaglie storiche al World Boccia Challenger con Zendron, Favini, e la squadra Russo, Zanella e Targa**  
La Federazione Italiana Bocce, parte del programma di responsabilità sociale "SpecialMente #drivenbypeople", celebra l'alto livello tecnico raggiunto dal movimento a Pajulahti, confermandosi un'eccellenza capace di coniugare traguardi agonistici e inclusione.

La storia della Federazione Italiana Bocce si arricchisce di una nuova pagina memorabile. Essere parte integrante di SpecialMente #drivenbypeople – il programma di responsabilità sociale d'impresa di BMW Italia – significa per la Federazione promuovere la cultura dell'inclusione e valorizzare le potenzialità individuali attraverso la disciplina sportiva, portando l'eccellenza italiana in una delle competizioni più prestigiose al mondo. La spedizione della Nazionale Italiana di Boccia Paralimpica al World Boccia Challenger di Pajulahti si chiude, infatti, con un successo senza precedenti, portando il tricolore su tre podi internazionali e confermando la crescita esponenziale del movimento. Il bilancio finale parla di due medaglie d'argento e una di bronzo, risultati ottenuti al termine di gare caratterizzate da un'altissima difficoltà tecnica e dalla presenza dei migliori interpreti mondiali della disciplina.

Il percorso individuale ha visto brillare Gabriele Zendron, capace di conquistare una straordinaria medaglia d'argento nella categoria BC3 maschile. Zendron ha dominato il proprio girone, superando in sequenza il croato Pavao Ruzic (5-0), lo sloveno Klemen Kramzar (4-1) e il saudita Abdullah Alsamkari (4-2), per poi imporsi con un netto 5-0 in semifinale contro il faroese Áki Joensen. L'azzurro, attuale numero 16 del ranking mondiale, ha ceduto il passo solamente in finale contro il turco Öner Bozbiyik. La solidità dell'atleta è emersa anche nella competizione a coppie BC3 dove, insieme a Michela Favini, ha conquistato nuovamente il secondo gradino del podio: dopo aver superato Arabia Saudita, Turchia e Croazia, la coppia azzurra è stata superata solo in una finale al cardiopalma dai rappresentanti francesi con il punteggio di 5-2.



Il trionfo italiano è stato completato dalla prestazione della squadra BC1/BC2 composta da Vincenzo Russo, Riccardo Zanella e Claudia Targa. Il trio ha dato prova di una solidità tattica impressionante sconfiggendo Francia, Slovacchia, Ucraina e Croazia durante il torneo. Nonostante la battuta d'arresto in semifinale contro la Gran Bretagna, gli azzurri hanno dimostrato una grande determinazione nella finale per il terzo e quarto posto, sconfiggendo nuovamente la Francia per 8-7 e assicurandosi così un bronzo che premia la coesione del gruppo. Oltre ai podi, la trasferta ha offerto segnali incoraggianti da Giuseppe Rollo, quinto nella categoria BC1 maschile dopo il match contro il saudita Saud Alsweed, e da Giulia Marchisio, ottava nel tabellone BC3 femminile dopo il confronto con la francese Sonia Heckel.

Questo consolidamento ai vertici internazionali è sostenuto da una rete di partner e istituzioni che condividono i valori di inclusione e crescita della Federazione Italiana Bocce. Fondamentale è stato il supporto di Specialmente #drivenbypeople e la sinergia con la Regione Valle d'Aosta, partner strategico nello sviluppo dello sport inclusivo sul territorio. "Portiamo a casa dalla Finlandia un'esperienza bellissima e risultati che ci rendono davvero orgogliosi: due medaglie d'argento, nell'individuale e nella prova a coppie BC3, e una medaglia di bronzo nella competizione a squadre al World Boccia Pajulahti 2026" ha dichiarato il Presidente Federale Roberto Favre. "Sono molto soddisfatto non solo dei risultati ottenuti, ma soprattutto dell'atteggiamento mostrato dai nostri atleti, dallo staff e da tutto il gruppo, che ha saputo vivere questa manifestazione con grande spirito di squadra, determinazione e senso di appartenenza. Desidero ringraziare di cuore gli atleti, lo staff tecnico e tutto il settore paralimpico federale per il lavoro, la passione e l'attenzione che ogni giorno dedicano a questo mondo. Continuiamo a crescere insieme, con entusiasmo e fiducia nel futuro", ha concluso Favre.

A fare eco alle parole della presidenza è intervenuto il Commissario Tecnico Loreno Targa: "Sapevamo di poter fare bene e i ragazzi hanno risposto nel migliore dei modi. Questo evento internazionale ci ha permesso di confrontarci con un livello molto alto e di raccogliere indicazioni preziose sotto il profilo tecnico e mentale. Torniamo a casa con risultati importanti, ma soprattutto con la consapevolezza di avere un gruppo solido, in crescita e capace di competere stabilmente ai vertici. L'atteggiamento mostrato in gara è stato molto positivo e rappresenta una base fondamentale per il lavoro dei prossimi mesi".

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

### **Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>