



Comunicato stampa  
21 maggio 2026

**Sergio Solero nuovo Presidente e Amministratore  
Delegato di BMW Italia dal 1° luglio 2026**

Prende il posto di Massimiliano Di Silvestre che lascia l'azienda il 31 maggio per affrontare nuove sfide professionali, dopo sette anni di successo alla guida della filiale italiana

**San Donato Milanese.** Sergio Solero, 55 anni, coniugato con tre figli, assumerà il prossimo 1° luglio la carica di Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A., prendendo il posto di Massimiliano Di Silvestre che, dopo sette anni alla guida della filiale italiana della Casa di Monaco, ha lasciato l'azienda per affrontare nuovi incarichi professionali.

Sergio, laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, lavora per il BMW Group da 29 anni e aveva già ricoperto il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia dal 2014 al 2019. In questi ultimi sette anni, Solero ha ricoperto diverse posizioni in Casa madre come Vice President Sales Steering and Marketing Aftersales and Customer Support, poi Vice President Retail Development e recentemente President and CEO BMW Switzerland.

"Nei sette anni in cui ha ricoperto la carica di Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia – ha dichiarato Bernhard Kuhnt, Head of Region Europe di BMW AG – Massimiliano Di Silvestre ha dimostrato una forma di leadership al tempo stesso determinata e profondamente connessa con il mercato, una rara combinazione che ha lasciato un segno duraturo sull'organizzazione e sulle persone che lavorano in azienda. Durante il suo mandato, solo per citare alcune pietre miliari, BMW ha raggiunto per la prima volta nella storia di BMW Italia la posizione No. 1 nel mercato premium (2024), confermata poi nel 2025; BMW Motorrad ha registrato ripetute vendite record e leadership nel segmento premium; l'Italia è stata tra i primi tre mercati a lanciare con successo il modello di agenzia per il brand MINI e ha pienamente implementato il progetto Retail Next di trasformazione della rete dei concessionari. Gli auguriamo ogni successo per il futuro e non vediamo l'ora di continuare il lavoro che ha fatto in questi anni insieme al team di BMW Italia".



“A Sergio Solero – ha poi proseguito Kuhnt – vanno i miei ringraziamenti per l'eccellente lavoro fatto in questi anni sia in Casa madre che come Presidente di BMW Switzerland e un grosso in bocca al lupo per le sfide che lo attendono in Italia. Avrò a disposizione una squadra di grande valore che in questi anni ha dimostrato di poter competere su tutti i fronti per raggiungere risultati di prestigio sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo”.

Per ulteriori informazioni:

### **Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>