



Comunicato stampa  
21 maggio 2026

**Automotive Dealer Day 2026: BMW premiata come la Casa automobilistica con il miglior grado di soddisfazione dei dealer in Italia. MINI si è classificata al quarto posto assoluto.**

Massimiliano Di Silvestre ha ricevuto il Trofeo Top Manager Italia 2025 dalla rivista InterAutoNews

**Verona.** BMW ha vinto il premio di Marchio n.1 in Soddisfazione dei Dealer auto di DealerSTAT. Il riconoscimento è stato ritirato da Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, durante Automotive Dealer Day. Ottima anche la performance del brand MINI che si è posizionato al quarto posto assoluto della classifica finale. All'interno della stessa manifestazione, la testata InterAutoNews ha consegnato al Presidente della filiale italiana della Casa di Monaco il Trofeo di Top Manager Italia 2025.

**DealerSTAT 2026 – Terza affermazione per BMW**

Il risultato della 23<sup>a</sup> edizione dello Studio DealerSTAT ha premiato per la seconda volta consecutiva (terza in assoluto) BMW come brand di riferimento all'interno dell'indagine sulla soddisfazione dei concessionari di auto e veicoli commerciali nel rapporto di mandato con la Casa automobilistica.

Il premio è stato consegnato ieri 20 maggio a Verona ad Automotive Dealer Day, il principale evento B2B per il settore della mobilità in Europa organizzato da Quintegia, il Centro Studi e Ricerca che si occupa di innovazione e networking.

"I nostri partner – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre – rappresentano davvero "la spina dorsale" del nostro modello di business. Abbiamo una rete di imprenditori di altissimo livello con i quali dialoghiamo in modo costruttivo e molto intenso e con i quali abbiamo condiviso, come team di BMW Italia, un percorso di crescita straordinario che ci ha portato a



raggiungere risultati molto consistenti in questi anni, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo".

BMW si è aggiudicata il premio con un punteggio pari a 4,32 (in una valutazione da 1 a 5) rispetto alla media Italia di 3,40. Completano il podio Toyota e Honda. MINI si è classificata quarta con un punteggio finale di 4,06 a completamento dell'eccellente performance del BMW Group.

L'indagine è volta a raccogliere le valutazioni nelle diverse aree di business attraverso oltre 60 quesiti. BMW è risultata al vertice anche nella sostenibilità, nella redditività, nella customer experience, nel servizio ricambi, nel business usato e nei servizi finanziari. L'aspetto più apprezzato dai dealer BMW è la disponibilità della Casa al dialogo nel marketing.

### **Trofeo Top Manager 2025 di InterAutoNews a Massimiliano Di Silvestre**

In occasione dell'Automotive Dealer Day 2026, si è svolta anche la consegna del Trofeo Top Manager Italia 2025. Attraverso una procedura che ha coinvolto i responsabili delle National Sales Company, sette giornalisti, Nicola Giardino, Presidente del CdA della società editrice di InterAutoNews, Fausto Antinucci, Amministratore Delegato della società editrice di InterAutoNews, Tommaso Bortolomiol, CEO di Quintegia, e Raffaele Fusilli, già Amministratore Delegato di Renault Italia, il Trofeo è stato assegnato a Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia.

"Innanzitutto – ha dichiarato Di Silvestre – desidero ringraziarvi per questo premio che va a tutta la squadra di BMW Italia e ai nostri partner. Il percorso che abbiamo fatto insieme al management dell'azienda da quando sono arrivato nel 2019 ci ha portato ad affrontare situazioni molto sfidanti in un contesto macroeconomico e geopolitico complesso con la consapevolezza che fosse necessario cambiare la postura di mercato e posizionare i nostri brand come lifestyle (esclusivi ma inclusivi) per costruire una relazione umana di alto livello con i nostri clienti. Questo, insieme a un'imponente offensiva di prodotto e a una rete di partner straordinari, ci ha portato ad essere leader del mercato premium con il brand BMW nelle due e nelle quattro ruote, a guidare la trasformazione del business e il completo rinnovamento della gamma per il brand MINI".

Alla premiazione hanno partecipato Roberto Pietrantonio, Presidente di Unrae, Enzo Zarattini, Presidente di A.C.I.B. Associazione Concessionari Italiani BMW, Gianluca Sabatini, Direttore Responsabile di InterAutoNews, Umberto Seletto, Direttore Editoriale di InterAutoNews, e Alberto Di Tanno, Presidente di Banca Più, sponsor del Trofeo.

# BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

## **Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>