



Comunicato stampa  
27 maggio 2026

**BMW Bank GmbH – Succursale Italiana annuncia i Partner del BMW Group protagonisti del “TOP Experience 2026”, un riconoscimento all’eccellenza della consulenza finanziaria e della relazione con il Cliente**

Premiati i sei Partner che quest’anno si sono distinti per la qualità dell’esperienza finanziaria offerta: Lario Bergauto (Lombardia), L’Automobile (Lazio) e Ultramotor (Puglia e Basilicata) per i marchi BMW e MINI; Finotti (Piemonte), Birindelli (Toscana) e Barletta Motor Service (Calabria) per BMW Motorrad.

**San Donato Milanese.** Nella sesta edizione del programma **BMW Bank TOP Experience**, BMW Bank GmbH – Succursale Italiana riconosce i sei Partner che si sono distinti per la qualità dell’esperienza finanziaria offerta.

Per i marchi BMW e MINI il titolo viene assegnato a **Lario Bergauto** (Lombardia), **L’Automobile** (Lazio) e **Ultramotor** (Puglia e Basilicata); per BMW Motorrad a **Finotti** (Piemonte), **Birindelli** (Toscana) e **Barletta Motor Service** (Calabria).

In un mercato in cui la trasparenza nei servizi finanziari per la mobilità assume un ruolo sempre più rilevante, il programma si conferma uno strumento strategico per valorizzare i Partner che interpretano al meglio i principi distintivi di BMW Bank: chiarezza, affidabilità e attenzione costante al Cliente.

La selezione dei vincitori è basata sulla valutazione congiunta di tre competenze chiave, espressione di un modello consulenziale evoluto e orientato al valore della relazione:

- **Trasparenza**, intesa come chiarezza nella presentazione delle soluzioni BMW Financial Services e MINI Financial Services e nella guida verso scelte informate.
- **Consulenza**, come capacità di offrire un servizio personalizzato, competente e realmente orientato alle esigenze individuali.
- **Follow-Up** per una gestione continuativa e attenta della relazione lungo l’intero percorso contrattuale, elemento essenziale per costruire fiducia nel tempo.

**Andrea Castronovo**, CEO di BMW Bank GmbH – Succursale Italiana, ha dichiarato: “Con BMW Bank TOP Experience abbiamo l’opportunità di lavorare in stretta sinergia con i nostri Partner, promuovendo un modello di business sempre più orientato al Cliente. Si tratta di un percorso che si consolida, anno dopo anno, grazie a un impegno condiviso e alla volontà di creare valore reale partendo dall’ascolto delle esigenze. Premiamo realtà che si distinguono per professionalità, competenza e capacità di costruire relazioni di lungo periodo, contribuendo in modo concreto alla solidità e alla competitività dell’ecosistema BMW Group”.



A partire dal mese di maggio, BMW Bank incontrerà i Partner BMW e MINI per la consegna del riconoscimento. Ad accompagnare questo percorso sarà nuovamente la giornalista Sky Sport **Mara Sangiorgio**, che rinnova la propria presenza accanto a BMW Bank dopo l'esperienza avviata lo scorso anno, dando continuità, attraverso le sue interviste, al racconto di chi ha saputo fare la differenza nella gestione della relazione con il Cliente.

**BMW BANK GmbH – Succursale Italiana.** Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH. L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Partner. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>