

Comunicato stampa  
23 giugno 2026

## Un milione di chilometri a bordo di una MINI Cooper D: il viaggio celebrativo verso lo stabilimento di Oxford e l'inizio di una nuova missione



+++ Un milione di chilometri in 12 anni a bordo di una MINI Cooper D  
+++ Un risultato da record, ottenuto con il motore originale e un consumo medio di appena 2,95 l/100 km +++ Il 20 giugno 2026, il proprietario della MINI ha tagliato il traguardo presso lo stabilimento di Oxford, giusto in tempo per il 25° anniversario della MINI moderna  
+++

**Monaco/Oxford.** Una MINI, una missione – e ora un traguardo: il 20 giugno 2026, una MINI Cooper D ha raggiunto il milione di chilometri presso lo stabilimento di Oxford.

Per il proprietario, Peter Kirchoff, questo numero è molto più di un semplice dato statistico. Rappresenta passione, dedizione e uno straordinario legame tra lui e la sua MINI.

Peter Kirchoff ha configurato l'auto secondo le proprie preferenze, esattamente 30 anni dopo la sua prima lezione di guida. “Anche se l'auto era destinata principalmente ai lunghi viaggi, da appassionato MINI per me non c'è mai stata altra scelta”. La decisione di Peter si è rivelata vincente: nel corso di dodici anni, la MINI è diventata una compagna eccezionalmente affidabile,

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



sia nella vita quotidiana sia nei lunghi viaggi attraverso l'Europa.

## **Dalla configurazione da sogno a leggenda delle lunghe percorrenze**

L'auto ha saputo distinguersi per una straordinaria combinazione di efficienza e affidabilità nel tempo. Parlando dell'affidabilità della sua MINI, Peter ha dichiarato: "La mia MINI non mi ha mai lasciato a piedi: motore originale, nessun intervento importante, nessun incidente e un consumo incredibilmente basso di 2,56 litri per 100 chilometri. Qualità che gli altri automobilisti abituati alle lunghe percorrenze possono solo sognare".

## **"Nemo" – un nome di carattere**

Alla MINI è stato dato un nome fin dall'inizio: Nemo. Il motivo è tanto personale quanto facile da comprendere per chiunque veda l'auto. Peter aveva scelto la verniciatura Volcanic Orange con strisce bianche sul cofano. Con Nemo, Peter Kirchoff ha percorso centinaia di migliaia di chilometri e attraversato 25 Paesi, trasformando la vettura nel fulcro di un progetto straordinario.

## **The Project one M**

L'idea di raggiungere il milione non è stata casuale, ma parte di un piano ben preciso. "The Project one M" ha preso il via al momento della consegna della vettura da parte di Autohaus Schmidt, ad Hamm. Il progetto era stato concepito per svilupparsi nell'arco di dodici anni – ed è stato portato avanti con assoluta costanza. Chi segue il profilo Facebook di Peter può cogliere la precisione alla base del progetto: i dati di guida sono stati documentati, analizzati e condivisi con continuità e trasparenza. Il risultato è un traguardo che non è stato soltanto percorso, ma raggiunto in modo sistematico.

## **Oxford – la destinazione del cuore**

La scelta della destinazione in cui tagliare il traguardo di 1.000.000 di km non è stata casuale: Oxford è il luogo di nascita della MINI moderna e ancora oggi resta il cuore della sua produzione. La prima MINI moderna è uscita dalla linea di produzione proprio qui il 26 aprile 2001.

Markus Grüneisl, Responsabile degli stabilimenti di Oxford e Swindon, ha dichiarato: "Oxford fa parte della storia di MINI da quando le prime Mini classiche sono uscite dalla linea di produzione qui, nel 1959. Mentre celebriamo i 25 anni di produzione della MINI moderna, questo traguardo rappresenta un tributo perfetto alla competenza e alla dedizione del nostro team, e siamo felici di accogliere Peter e la sua MINI nello stabilimento. Siamo orgogliosi che una MINI costruita qui possa raggiungere con facilità un milione di chilometri e avere ancora un aspetto così impeccabile".

## **Da un traguardo alla prossima tappa**

Raggiungere il milione di chilometri non segna la fine del viaggio: Peter guarda

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



già avanti. “Completare il Project one M rappresenta, allo stesso tempo, l’inizio del One Million Miles Project”. Un obiettivo ambizioso, perfettamente in linea con la storia di questa MINI britannica.

## **E se un giorno Nemo dovesse mostrare segni di cedimento?**

È una domanda che Peter si è posto, anche se solo in teoria: “Nell’improbabile eventualità in cui non dovessi riuscire a raggiungere 1.000.000 di miglia, probabilmente comprerò una Aceman JCW E”. Una chiara dichiarazione di fiducia nell’evoluzione del marchio MINI.

## **Una MINI per l’eternità**

La storia di Nemo è una dimostrazione straordinaria di ciò che MINI rappresenta: carattere, efficienza e piacere di guida, anche sulle distanze più estreme. Auguriamo a Peter Kirchoff il meglio per le prossime tappe e crediamo che la sua MINI sia più che pronta ad affrontare ancora molte centinaia di migliaia di chilometri.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L’utile al lordo delle imposte nell’esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un’azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>