

Comunicato stampa
06 luglio 2026

**MINI TAKES CARE – INNOVAZIONE E DESIGN
RESPONSABILE**



Un progetto pilota per la conservazione della neve con geotessili innovativi. Ricerca, tecnologia e sperimentazione per soluzioni circolari nella gestione sostenibile della neve in alta quota.

Milano. MINI è orgogliosa di sostenere il progetto sperimentale MINI TAKES CARE – INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE dedicato alla conservazione della neve attraverso l'utilizzo di geotessili innovativi realizzati con fibre cellulosiche biodegradabili certificate e ha individuato in Alpin Arena Senales il partner con cui intraprendere, per la prima volta sul territorio italiano, questa nuova avventura.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Da sempre MINI unisce spirito innovativo e responsabilità ambientale, impegnandosi concretamente nella tutela del pianeta attraverso scelte sostenibili lungo l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti. Questa collaborazione rappresenta un ulteriore passo in questa direzione, applicando ricerca e tecnologia a una delle sfide più urgenti per gli ecosistemi alpini: la conservazione della neve e la gestione responsabile delle risorse naturali in alta quota.

La conservazione del ghiaccio durante la stagione estiva è fondamentale per garantire la stabilità degli ecosistemi alpini e per preservare la risorsa nevosa necessaria allo sviluppo del turismo invernale sostenibile. Proteggere il manto nevoso e il ghiaccio significa infatti contrastare gli effetti del riscaldamento globale e ridurre l'impatto dei cambiamenti climatici sulle montagne, tutelando habitat fragili e contribuendo alla regolazione delle risorse idriche.

I geotessili utilizzati, prodotti dall'azienda austriaca Lenzing AG, che, grazie a questa innovazione ha vinto il CNMI Sustainable Fashion Awards 2024, sono realizzati con fibre cellulosiche certificate TÜV AUSTRIA, biodegradabili nel suolo, in acqua dolce e in ambiente marino, e compostabili sia in ambito domestico che industriale. Questi materiali garantiscono eccellenti proprietà isolanti e resistenza alle condizioni climatiche estreme tipiche dell'alta quota, con un impatto ambientale significativamente ridotto rispetto ai tradizionali geotessili di origine fossile.

Questa sperimentazione, oltre a valutare le performance tecniche dei materiali – isolamento termico, riduzione della perdita di neve, durata e resistenza agli agenti atmosferici – pone particolare attenzione all'eliminazione del rilascio di microplastiche nei delicati ecosistemi alpini, un tema cruciale per la salvaguardia delle montagne e dei corsi d'acqua.

L'utilizzo di questi geotessili innovativi permette una significativa riduzione delle emissioni di CO2 e del consumo idrico nella fase di produzione, grazie all'impiego di fibre cellulosiche rinnovabili e biodegradabili.

Questo progetto rappresenta quindi un esempio concreto di come innovazione e sostenibilità possano convivere per proteggere gli ambienti naturali più vulnerabili.

“Per MINI l'innovazione ha valore quando genera un impatto concreto e responsabile,” dichiara Federica Manzoni – Head of MINI Italia. “Con MINI TAKES CARE vogliamo contribuire in modo tangibile alla tutela degli ecosistemi alpini, sperimentando soluzioni capaci di unire performance tecnica, riduzione dell'impatto ambientale e circolarità. È un progetto che interpreta pienamente il nostro approccio: collaborare con partner competenti per trasformare la ricerca in azioni misurabili, a beneficio del territorio e delle comunità che lo vivono”.

Anche Alpin Arena Senales sottolinea l'importanza strategica dell'iniziativa: “Le montagne stanno vivendo cambiamenti profondi e il nostro settore deve investire in ricerca e innovazione”, dichiara Egon Seebacher – Direttore Alpin Arena Senales. “Questo progetto ci offre dati concreti per migliorare le tecnologie di gestione della neve, con un'attenzione particolare al recupero e al riutilizzo dei materiali”.

Con questa collaborazione, MINI e Alpin Arena Senales confermano il valore

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



della cooperazione tra aziende, territori e comunità locali per sviluppare soluzioni pragmatiche e responsabili, a tutela degli ecosistemi alpini e per un futuro sostenibile del turismo invernale.

Elemento distintivo del progetto è l'approccio circolare: una volta terminato il loro utilizzo, i geotessili vengono recuperati e riciclati per essere trasformati nuovamente in fibre e filati destinati a nuove applicazioni tessili. Grazie alla collaborazione con il gruppo biellese Marchi & Fildi e il supporto della società SAFE, che gestisce la raccolta tracciabile dei materiali, si sta concretizzando un ciclo virtuoso di recupero e riutilizzo che rappresenta una svolta importante per l'industria tessile tecnica e per la sostenibilità ambientale.

Stronger Together: la collaborazione fa la differenza

In linea con la filosofia di economia circolare che guida questo progetto, MINI collaborerà con il brand NAPAPIJRI per il riutilizzo dei tessuti raccolti dalle montagne per la realizzazione di un prodotto esclusivo pensato per accompagnare lungo la strada i viaggiatori più attenti e consapevoli, unendo stile, versatilità e sostenibilità.

Attenzione all'ambiente, innovazione responsabile e sostenibilità: MINI e Napapijri condividono una visione incentrata su responsabilità ambientale, circolarità e design consapevole, promuovendo pratiche di economia circolare lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale attraverso materiali riciclati e soluzioni innovative.

In linea con il principio "Secondary First", attraverso questa iniziativa MINI vuole dimostrare che dare nuova vita ai materiali e promuovere un modello di produzione e consumo responsabile si può estendere anche oltre il prodotto automobilistico.

Un impegno costante

Dal 2024 MINI utilizza infatti, nella produzione di tutti i modelli, tessuti lavorati a maglia ottenuti da materiali riciclati: il materiale impiegato è composto per il 92% da fibre di poliestere riciclate ed è utilizzato per rivestire la plancia, le pannellature delle porte e il coperchio della console centrale. Questo approccio consente di ridurre in modo significativo le emissioni di CO2e e il consumo di acqua durante la produzione, rispetto all'impiego di materiali primari.

La soluzione tessile sviluppata per gli interni MINI è stata portata in serie grazie alla stretta collaborazione con partner interni ed esterni: una cooperazione trasversale tra settori e reparti che si conferma elemento chiave per generare innovazioni in ambito sostenibile. Il lavoro congiunto con i partner dà vita a nuovi impulsi e soluzioni che accelerano l'evoluzione di materiali e processi sostenibili, aprendo la strada allo sviluppo di prodotti orientati al futuro.

Alpin Arena Senales

Tra ghiaccio eterno, bellezza spartana e le tracce dell'età della pietra, l'Alpin

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Arena Senales si estende da 2.000 fino a oltre 3.000 metri di altitudine. Lì, dove già Ötzi sfidò le condizioni più rigide, dove le cime oltre i tremila e i vigneti sono gli uni accanto agli altri. Grazie alla sua altitudine fino a 3.212 metri, l'Alpin Arena Senales è considerata una delle aree sciistiche più affidabili e quindi con ottime prospettive per il futuro a livello internazionale.

Allo stesso tempo, anche in estate si presenta come una meta molto apprezzata per escursioni, tour d'alta quota e numerose esperienze nella natura. La gestione è affidata alla Funivie Ghiacciai Val Senales S.p.A., fondata nel 1972 dal pioniere Leo Gurschler e oggi tra i principali datori di lavoro della regione.

Con l'acquisizione della quota di maggioranza nel 2018 da parte del gruppo Athesia S.p.A., è stato avviato un ampio percorso di sviluppo. Continui investimenti nelle infrastrutture e nell'offerta – tra cui la nuova funivia del ghiacciaio – confermano la crescita strategica della destinazione.

Già da metà settembre aprono le prime piste – più presto rispetto a qualsiasi altra località sciistica nelle regioni circostanti. Proprio in autunno l'Alpin Arena Senales si conferma inoltre come rinomato centro di allenamento, dove l'élite mondiale dello sci trova condizioni ideali per prepararsi alla stagione. La stagione sciistica si estende da metà settembre fino a inizio/metà maggio, rendendola la più lunga dell'Alto Adige.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>