

Comunicato stampa
09 luglio 2026

MINI Cooper Oxford Edition: un omaggio alla casa del marchio



+++ Venticinque anni fa, la prima MINI moderna usciva dalla linea di produzione di Oxford +++ MINI celebra questo anniversario con la MINI Cooper Oxford Edition +++ Elemento distintivo: la Union Jack sul tetto a contrasto +++

Monaco. Nessuna città al mondo incarna il marchio MINI come Oxford, nel Regno Unito. È qui che, nel 1959, venne costruita per la prima volta la Mini classica e, dal 2001, il BMW Group produce la MINI moderna nello stesso stabilimento. Con la MINI Cooper Oxford Edition, il marchio celebra le proprie radici britanniche integrando l'iconica Union Jack in una serie di dettagli di design dell'ultima edizione della MINI Cooper 3 porte.

Fin dalle origini, MINI ha dimostrato che una grande personalità può esprimersi anche in dimensioni compatte. Nata dalla visione creativa di Sir Alec Issigonis, la Mini classica era sorprendentemente spaziosa,

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



inconfondibile nel design e perfettamente a suo agio nell'affrontare con agilità le strade cittadine. Divenne rapidamente un'icona di stile e oggi, parte del BMW Group, rappresenta l'evoluzione moderna della visione originaria di Issigonis. MINI riesce a trovare un equilibrio perfetto tra la propria prestigiosa tradizione e l'innovazione contemporanea. Ancora oggi, la MINI continua a essere una presenza riconoscibile nelle città e nella cultura pop di tutto il mondo.

Lo stabilimento MINI di Oxford occupa un posto centrale nella storia e nell'identità del marchio. Non è soltanto un sito produttivo, ma la casa spirituale di MINI e una naturale prosecuzione delle sue radici britanniche. La MINI Cooper Oxford Edition porta avanti questi valori per celebrare i 25 anni della MINI moderna.

La personalizzazione è da sempre parte del DNA di MINI, perché non esistono due automobilisti davvero uguali. MINI è sempre stata sinonimo di creazioni capaci di esprimere la personalità di chi le guida, attraverso il colore, i dettagli o quei piccoli elementi che fanno la differenza. Il marchio presenta in tutto il mondo numerose edizioni speciali, ciascuna ispirata alle culture locali e agli stili di vita individuali, dando vita a concept di design unici, come solo MINI sa fare. Un'ampia gamma di opzioni di personalizzazione — dalle verniciature più distintive ai dettagli di design caratteristici — trasforma ogni MINI in una dichiarazione di stile unica. Elementi chiave come le iconiche strisce sul cofano o il tetto multitono montato in fabbrica sono espressioni esemplari di questa libertà creativa. Edizioni speciali recenti come la MINI 60 Years Edition, la MINI Seven Edition, la MINI 1965 Victory Edition e la MINI Paul Smith Edition portano avanti questa tradizione, reinterpretando di volta in volta il carattere MINI e rivolgendosi a un pubblico ampio e diversificato.

MINI Cooper Oxford Edition: gli esterni

La MINI Cooper Oxford Edition esprime la propria identità a partire dal tetto: la Union Jack campeggia con orgoglio sul tetto bianco a contrasto, in un'interpretazione contemporanea che conferisce alla vettura una firma distintiva e richiama le MINI del passato. La fascia centrale rossa e bianca della bandiera percorre l'intera vettura, diventando un elemento di design chiave e creando continuità visiva nell'estetica degli esterni. La Oxford Edition è disponibile in due colori di carrozzeria: Indigo Sunset Blue e Chili Red. Le calotte degli specchietti bianche aggiungono un elegante contrasto e richiamano con discrezione le MINI di un tempo.

Il design esterno è ulteriormente valorizzato dai cerchi da 18 pollici Slide Spoke Bicolore, che conferiscono alla MINI Cooper 3 porte una presenza decisa su strada. I coprimozzi e i cappucci delle valvole coordinati rafforzano il carattere esclusivo dell'edizione.

MINI Cooper Oxford Edition: gli interni

Osservando più da vicino, emergono i dettagli che rendono speciale questa edizione. Il tema della Union Jack prosegue nell'abitacolo, con elementi esclusivi come la bandiera stampata con effetto testurizzato sull'elemento del volante in posizione ore 6. I tappetini presentano una Union Jack circolare lato conducente, mentre il tappetino lato passeggero riporta un

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



elemento circolare con bandiera a scacchi, omaggio alla tradizione sportiva di MINI. Completano l'allestimento i battitacco esclusivi, che permettono ai clienti di celebrare i 25 anni della MINI moderna ogni volta che salgono a bordo o scendono dalla vettura.

Design iconico, richiami storici e tecnologia moderna si fondono in una dichiarazione chiara e distintiva per celebrare i 25 anni della MINI moderna.

MINI Lifestyle Collection: Oxford Capsule

Lo stile non si ferma alla vettura. In abbinamento a questa edizione speciale, MINI presenta una selezione di prodotti lifestyle che riprendono i tratti distintivi del design della MINI Cooper Oxford Edition. La Oxford Capsule porta lo stile caratteristico dell'edizione negli accessori di uso quotidiano, tra cui la MINI Traveller Bag, T-shirt unisex, un cappellino speciale, sticker MINI Oxford ricchi di dettagli e l'iconico MINI Umbrella Walking Stick, un accessorio immancabile durante l'estate britannica! I capi tessili sono realizzati in blu scuro, richiamando la verniciatura opzionale Indigo Sunset Blue della vettura, mentre i dettagli ispirati alla Union Jack conferiscono alla Oxford Capsule un carattere autentico.

Dati principali della MINI Cooper Oxford Edition:

- Edizione speciale per MINI Cooper 3 porte
- Disponibile sul modello MINI Cooper C
- Tetto bianco a contrasto con grafica Union Jack
- Cerchi da 18 pollici Slide Spoke Bicolore con dettagli specifici dell'edizione su coprimozzi e cappucci delle valvole
- Colori carrozzeria: Indigo Sunset Blue e Chili Red
- Interni con dettagli di design Union Jack su volante e tappetini

La MINI Cooper Oxford Edition è una nuova edizione speciale indipendente, distinta dalla Oxford Edition già da tempo presente sul mercato statunitense. Nonostante la somiglianza del nome, le due denominazioni fanno riferimento a prodotti completamente separati e privi di collegamento tra loro.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Il BMW Group



Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>