

Comunicato stampa
9 luglio 2026

BMW RS: 50 Years of Shaping the Future



BMW Motorrad celebra 50 anni di storia RS con "BMW RS: 50 Years of Shaping the Future", l'evento alla House of BMW Italia dedicato all'evoluzione tecnologica della famiglia RS. Un viaggio che, dalle innovazioni introdotte dai modelli del passato, conduce alle soluzioni d'avanguardia che oggi caratterizzano la nuova gamma BMW R 1300.

San Donato Milanese. Per decenni, la sigla "RS" sulle moto da competizione BMW Motorrad ha identificato il concetto di *Rennsport* (racing). Con il debutto della BMW R 100 RS nel 1976, il significato di questa denominazione si è evoluto fino a rappresentare le moto di serie pensate per coniugare *Reise und Sport* (viaggio e sport). Da allora, BMW Motorrad e i leggendari modelli della famiglia RS sono diventati sinonimo di capacità turistiche e piacere di guida sportiva.

Con la BMW R 100 RS, BMW introdusse, infatti, per la prima volta su una motocicletta prodotta in grande serie, una carenatura integrale fissata al telaio e sviluppata in galleria del vento, definendo di fatto il segmento delle sport tourer così come lo conosciamo oggi.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Presentata nel 2025, la nuova BMW R 1300 RS prosegue questa tradizione lunga mezzo secolo, reinterpretando il concetto BMW RS attraverso tecnologie all'avanguardia e prestazioni ancora più coinvolgenti. Che si tratti di una guida dinamica sulle strade più tortuose, di viaggi in coppia o di lunghe percorrenze, la BMW R 1300 RS amplia i confini del segmento delle sport tourer, offrendo un'esperienza di guida senza precedenti.

Per raggiungere questo obiettivo, la BMW R 1300 RS è stata sviluppata su una piattaforma tecnica completamente nuova. Fortemente orientata alla dinamica di guida, offre un carattere ancora più sportivo rispetto al modello precedente grazie a un motore, un telaio e un'aerodinamica interamente riprogettati, mantenendo al tempo stesso le qualità che da sempre contraddistinguono una BMW RS: comfort sulle lunghe distanze, versatilità e attitudine al turismo. In sintesi, la BMW R 1300 RS porta avanti la storia di successo delle BMW RS con motore boxer, giunta oggi alla sua settima generazione.

La versatilità con cui BMW Motorrad ha interpretato il principio di *Reise und Sport* emerge non solo nella continua evoluzione dei modelli boxer bicilindrici, ma anche nella capacità di innovare senza mai perdere il legame con una tradizione tecnica che affonda le proprie radici in oltre un secolo di storia.

In occasione del 50° anniversario delle BMW RS di serie, BMW Motorrad ha organizzato presso la House of BMW Italia l'evento "BMW RS: 50 Years of Shaping the Future", un viaggio attraverso l'evoluzione tecnologica della famiglia RS che, dalle innovazioni introdotte dai modelli del passato, conduce alle soluzioni d'avanguardia che oggi caratterizzano la gamma BMW R 1300.

Per celebrare questo importante traguardo è stato realizzato uno spazio temporaneo dedicato agli appassionati del marchio, concepito come una raffinata lounge-officina dove heritage e innovazione si incontrano in un'atmosfera rilassata e coinvolgente. L'ambiente, ispirato all'estetica degli anni Settanta, offre il contesto ideale per ripercorrere la storia della famiglia RS e approfondirne l'evoluzione tecnologica.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Protagoniste dell'esposizione sono due autentiche icone della serie RS: la BMW R 100 RS del 1976, prima motocicletta di serie al mondo dotata di una carenatura sviluppata in galleria del vento, e la BMW R 1100 RS del 1993, modello che ha introdotto una nuova generazione di innovazioni tecniche e stilistiche.

Due tappe fondamentali che raccontano l'evoluzione della filosofia RS e il percorso che conduce alle attuali BMW della gamma R 1300.

In allegato è disponibile l'approfondimento "Dall'Adventure al Touring: l'innovazione tecnologica della nuova gamma BMW R 1300", dedicato alle principali soluzioni introdotte sulla famiglia R 1300 in termini di dinamica di guida, sicurezza, comfort e connettività.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>