



Comunicato stampa
10 luglio 2026

Crescita negli Stati Uniti e in Europa, slancio positivo delle vendite trainato dai modelli della Neue Klasse

+++ Nel secondo trimestre, le vendite di veicoli completamente elettrici registrano una crescita a doppia cifra in Europa +++ BMW conquista il secondo posto nel mercato tedesco delle auto elettriche +++ Il marchio MINI registra una crescita significativa nel primo semestre del 2026 +++ Il BMW Group consegna circa 1,15 milioni di veicoli nei primi sei mesi dell'anno, in uno scenario caratterizzato da dinamiche eterogenee nelle diverse regioni del mondo +++ Jochen Goller: "Gli ordini per la nuova BMW iX3* sono sulla buona strada per raggiungere il prossimo importante traguardo" +++

Monaco. Il primo semestre dell'anno ha restituito un quadro eterogeneo. A fronte della significativa contrazione registrata nei primi sei mesi in Cina e nei mercati dell'area Asia-Pacifico, il BMW Group ha incrementato le vendite in Europa e negli Stati Uniti. In Europa, le vendite sono cresciute di circa il 5,4%, mentre negli Stati Uniti l'azienda ha registrato un aumento del 3,9%, con il marchio BMW che ha registrato una performance superiore a quella del mercato nel suo complesso. Nel primo semestre del 2026, il BMW Group ha consegnato ai clienti di tutto il mondo circa 1,15 milioni di veicoli, con una lieve flessione del 4,2%.

"Nonostante le sfide che caratterizzano lo scenario globale, abbiamo conseguito risultati di vendita positivi negli Stati Uniti e in Europa", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per Clienti, Brand e Vendite. **"La Neue Klasse continua a mostrare un forte slancio. Con la BMW iX3*, siamo sulla buona strada per raggiungere il prossimo importante traguardo dei 100.000 nuovi ordini. Anche il secondo modello della Neue Klasse, la BMW i3, sta già registrando una forte domanda dall'apertura degli ordini, avvenuta in vista del lancio sul mercato".**



Con l'avvio delle consegne della nuova BMW iX3, nel secondo trimestre le vendite di veicoli completamente elettrici hanno registrato un andamento positivo. Tra aprile e giugno 2026, il BMW Group ha consegnato ai clienti 116.807 veicoli completamente elettrici dei marchi BMW e MINI, con un incremento del 5,2%. La crescita è risultata particolarmente sostenuta sul mercato europeo, dove la BMW iX3 è stata resa disponibile per la prima volta. Nel secondo trimestre, con 81.445 unità consegnate, le vendite di veicoli elettrici a batteria in Europa sono aumentate del 38,0%. Nel secondo trimestre, BMW ha inoltre conquistato in Germania il secondo posto per numero di immatricolazioni di veicoli completamente elettrici.

Nel primo semestre dell'anno, il marchio **BMW** ha consegnato ai clienti circa un milione di veicoli, registrando una flessione del 6,2%. Il brand ha tuttavia riportato una crescita sia in Europa, pari all'1,5%, sia negli Stati Uniti, dove l'incremento ha raggiunto il 4,7%. Nel mercato statunitense, la crescita è stata sostenuta principalmente dai modelli BMW X. A fine giugno è stata inoltre presentata negli Stati Uniti la nuova BMW X5, il cui lancio commerciale dovrebbe imprimere un ulteriore impulso positivo alle vendite a livello globale. Nello stesso periodo, **BMW M GmbH** ha consegnato ai clienti 99.595 veicoli, con una diminuzione del 6,0%.

Con un totale di 149.538 veicoli venduti, il marchio **MINI** ha registrato un significativo incremento dell'11,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, segnando il sesto trimestre consecutivo di crescita. I modelli completamente elettrici MINI hanno beneficiato di una forte domanda a livello globale, confermandosi il principale motore della crescita del brand. Nel primo semestre del 2026, **Rolls-Royce** ha consegnato ai clienti 2.523 veicoli, con una flessione del 9,8%. Nei primi sei mesi dell'anno, **BMW Motorrad** ha infine consegnato complessivamente 102.847 motociclette e scooter, registrando una diminuzione del 2,9%.

Vendite del BMW Group nel secondo trimestre e nel periodo gennaio-giugno 2026 in sintesi:

	2° trimestre 2026	Variazione % rispetto all'anno precedente	Gennaio-giugno 2026	Variazione % rispetto all'anno precedente
BMW Group Automotive	590.962	-4,9%	1.156.742	-4,2%
BMW	508.675	-7,7%	1.004.681	-6,2%
- BMW M GmbH	52.062	-6,1%	99.595	-6,0%
MINI	81.035	+17,1%	149.538	+11,7%



Veicoli elettrificati BMW¹	162.870	+0,8%	295.407	-7,4%
Veicoli BEV BMW Group	116.807	+5,2%	204.295	-7,4%
Rolls-Royce	1.252	-11,5%	2.523	-9,8%
BMW Motorrad	60.112	-2,0%	102.847	-2,9%

¹BEV e PHEV

Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

	2° trimestre 2026	Variazione % rispetto all'anno precedente	Gennaio-giugno 2026	Variazione % rispetto all'anno precedente
Europa	260.173	+7,6%	496.651	+5,4%
Germania²	80.748	+9,4%	149.135	+10,2%
Cina	117.815	-30,2%	261.773	-20,4%
Americhe	134.481	+9,5%	244.199	+3,0%
USA	110.169	+11,9%	200.661	+3,9%
Fourth Pillar³	77.317	-10,8%	151.751	-9,6%

²Dati provvisori

³Asia-Pacífico, Europa orientale, Medio Oriente e Africa

I dati sulle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e potrebbero subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2026. Le informazioni su come vengono preparati i dati delle consegne sono disponibili nel BMW Group Report 2025 a pagina 427.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>