

Comunicato stampa
15 luglio 2026

“Il viaggio di Matteo”, cortometraggio che racconta il valore dell’inclusione attraverso l’esperienza de Il Tortellante, porta MINI al Festival del Cinema di Tavolara



Il 18 luglio debutta il cortometraggio diretto da Laura Moretto e realizzato col supporto di MINI, che racconta come tradizione, relazioni e inclusione possano generare opportunità, autonomia e cambiamento positivo per giovani e adulti nello spettro autistico.

San Donato Milanese. C'è un viaggio che non si misura in chilometri, ma nelle conquiste quotidiane, nelle relazioni che si costruiscono e nelle opportunità che prendono forma attraverso il talento e la condivisione. È l'esperienza raccontata ne “Il viaggio di Matteo”, il cortometraggio diretto da Laura Moretto che racconta il Tortellante, un progetto unico al mondo capace di generare un impatto positivo e concreto sul futuro di giovani e adulti nello spettro autistico attraverso la produzione e la trasmissione alle nuove generazioni di una delle eccellenze della tradizione gastronomica modenese: la pasta fresca.

Il film sarà proiettato il **18 luglio 2026** nell'ambito della **36ª edizione del Festival Cinema di Tavolara – Una notte in Italia**, in programma dal 14 al 19 luglio tra San Teodoro, Porto San Paolo e l'Isola di Tavolara. Da oltre trent'anni

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



il Festival porta il cinema italiano fuori dagli spazi convenzionali, trasformando luoghi naturali di straordinaria bellezza in scenari di incontro tra autori, opere e pubblico.

Prodotto nell'ambito della collaborazione tra il Festival del Cinema di Tavolara, l'Associazione Argonauti, il Tortellante e MINI, il cortometraggio porta sul grande schermo una storia autentica di inclusione, relazioni, crescita personale e valorizzazione delle differenze. Al centro del racconto c'è il viaggio di Matteo e dei ragazzi che ogni giorno partecipano alle attività del laboratorio di Modena, dove le nonne custodiscono e trasmettono un sapere antico insegnando a realizzare a mano uno dei simboli più iconici della tradizione culinaria italiana: il tortellino.

Attraverso immagini intime e autentiche, Il viaggio di Matteo restituisce il valore umano di una comunità che cresce insieme, dimostrando come tradizione, relazioni e inclusione possano generare un cambiamento positivo e duraturo. Un racconto che parla di dignità, autonomia, talento e futuro e che trova nel cinema uno strumento potente per sensibilizzare il pubblico e diffondere una cultura più inclusiva.

Il cortometraggio nasce da un percorso avviato nel 2025 quando MINI ha sostenuto un workshop dedicato ai mestieri del cinema, coordinato dal regista Gianluca Arcopinto e rivolto a studenti del Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma e a giovani talenti del territorio sardo. Da questa esperienza è nato lo sviluppo di un progetto cinematografico capace di raccontare i valori di innovazione, diversità e responsabilità sociale che accomunano MINI e il Tortellante.

Il sostegno a "Il viaggio di Matteo" rappresenta un nuovo capitolo di una collaborazione che lega MINI e Tortellante da oltre quattro anni e nasce dalla condivisione di valori profondi, che vanno ben oltre la cucina. Attraverso la preparazione della pasta fresca, i ragazzi del Tortellante imparano a comunicare, sviluppano competenze professionali, acquisiscono sicurezza e intraprendono un percorso verso una maggiore autonomia e inclusione sociale. È un progetto che mette al centro il talento delle persone, trasformando una tradizione locale in uno strumento di crescita, partecipazione e costruzione del futuro. Un modello oggi riconosciuto a livello internazionale, capace di dimostrare come la valorizzazione delle capacità possa generare opportunità concrete per le persone e per le comunità.

È proprio questa visione che ha portato MINI a scegliere il Tortellante come partner. Un legame che nasce da una profonda condivisione di valori ma anche da un curioso parallelismo: da una parte MINI, l'automobile compatta che ha rivoluzionato il concetto di utilizzo intelligente dello spazio; dall'altra il tortellino, uno degli oggetti più piccoli ma più iconici della tradizione gastronomica italiana. Entrambi dimostrano come le dimensioni non definiscano l'impatto e come le idee più grandi possano nascere dalle realtà più piccole.

Alla base della collaborazione c'è soprattutto il valore della cura. Come la cucina rappresenta da sempre un gesto d'amore verso gli altri, così MINI mette le persone al centro della propria visione. Una filosofia che si traduce nell'impegno del brand a promuovere apertura, rispetto, inclusione e responsabilità verso la comunità.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Da questa visione condivisa è nata nel 2024 anche l'iniziativa dei tortellini "Big Love", ispirata ai celebri "Brutti ma Buoni" del Tortellante. Si tratta di tortellini che presentano piccole imperfezioni estetiche ma conservano la stessa qualità, lo stesso gusto e lo stesso valore di quelli destinati alla vendita tradizionale. Lontani dall'essere scarti, questi tortellini rappresentano una parte fondamentale del percorso di apprendimento dei ragazzi perché raccontano come ogni esperienza di crescita sia unica e come l'imperfezione non sia un limite, ma un'opportunità. Diventano così il simbolo di una convinzione condivisa da MINI e dal Tortellante: riconoscere la bellezza nelle differenze e creare le condizioni affinché ogni persona possa esprimere il proprio potenziale.

La proiezione al Festival Cinema di Tavolara rappresenta un'importante occasione per condividere questa esperienza con il grande pubblico in uno dei contesti cinematografici più suggestivi del Mediterraneo. Alla serata sarà presente Lara Gilmore, una delle figure centrali nel percorso del Tortellante, insieme al figlio Carlo Bottura.

Per MINI, il cinema rappresenta da sempre un linguaggio privilegiato per raccontare storie, emozioni e punti di vista. Nel corso degli anni il brand ha collaborato con registi, attori e professionisti del settore per dare vita a progetti che esprimono il carattere creativo, pionieristico e anticonvenzionale del marchio britannico. In questo percorso, il Festival di Tavolara rappresenta un partner naturale: una realtà con cui MINI condivide da tempo lo spirito indipendente, la passione per la cultura e la capacità di creare connessioni autentiche tra le persone.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>