



Comunicato stampa
16 luglio 2025

Il Consiglio di Sorveglianza nomina Dorothea von Boxberg membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

+++ Dal 1° settembre Dorothea von Boxberg subentrerà a Ilka Horstmeier in qualità di membro del Consiglio di Amministrazione responsabile delle Risorse Umane +++
Nicolas Peter: "Dorothea von Boxberg vanta una vasta esperienza nei processi di trasformazione e porta con sé una prospettiva outside-in sul nostro settore" +++
Milan Nedeljković: "Il BMW Group si trova ad affrontare nuove sfide che richiedono un adeguamento sistematico delle nostre strutture e modalità di lavoro" +++

Monaco. Nuovo slancio in tempi complessi: il Consiglio di Sorveglianza di BMW AG ha nominato oggi Dorothea von Boxberg membro del Consiglio di Amministrazione della società con effetto dal 1° settembre, affidandole inoltre l'incarico di Direttrice delle Relazioni Sindacali. Subentrerà a Ilka Horstmeier (57 anni), che, d'intesa con il Consiglio di Sorveglianza e nel comune intento di anticipare il passaggio di consegne, lascerà il proprio incarico di membro del Consiglio di Amministrazione responsabile delle Risorse Umane e del Real Estate.

Dorothea von Boxberg (52 anni) è attualmente Amministratrice Delegata di Brussels Airlines. In precedenza ha ricoperto diversi incarichi dirigenziali presso Deutsche Lufthansa AG e Lufthansa Cargo AG, tra cui quelli di Amministratrice Delegata e Direttrice Finanziaria di Lufthansa Cargo. Dopo aver studiato ingegneria gestionale ed economia aziendale a Berlino e Parigi, ha inoltre maturato un'esperienza pluriennale nella consulenza manageriale.

"Dorothea von Boxberg non solo vanta una vasta esperienza nell'attuazione di processi di trasformazione, ma porta con sé anche una prospettiva outside-in sul nostro settore. Al contempo, la sua formazione tecnica rende il suo profilo particolarmente adatto al BMW Group. Dorothea von Boxberg possiede inoltre le capacità di leadership necessarie per

portare avanti nei prossimi anni la trasformazione strutturale del BMW Group", ha dichiarato il Presidente del Consiglio di Sorveglianza di BMW AG, Dr. Nicolas Peter.

"Ilka Horstmeier ha impresso un impulso determinante alla funzione Risorse Umane del BMW Group e ha contribuito in misura significativa a far sì che oggi il BMW Group sia considerato uno dei datori di lavoro più attrattivi in Germania. A nome dell'intero Consiglio di Sorveglianza, desidero ringraziarla per il contributo offerto al BMW Group e augurarle il meglio per il futuro", ha proseguito Peter.

"Il BMW Group si trova ad affrontare nuove sfide che richiedono un adeguamento sistematico delle nostre strutture e modalità di lavoro. Sono convinto che Dorothea von Boxberg rappresenterà un apporto di grande valore per il Consiglio di Amministrazione nell'affrontare con successo questi compiti", ha dichiarato il Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Dr. Milan Nedeljković.

"A nome del Comitato Aziendale Generale, desidero ringraziare Ilka Horstmeier per la collaborazione costruttiva e improntata alla fiducia degli ultimi anni", ha dichiarato il Presidente del Comitato Aziendale Generale del BMW Group, Dr. Martin Kimmich. "Al tempo stesso, sono lieto che, con Dorothea von Boxberg, entri a far parte del Gruppo una manager esperta, con una comprovata capacità di guidare processi di trasformazione. Insieme a noi, nei prossimi anni concentrerà tutto il proprio impegno sull'ulteriore sviluppo delle nostre strutture e modalità di lavoro, in linea con la cultura BMW".

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>