



Comunicato stampa
22 luglio 2026

Viaggi estivi con i veicoli elettrici BMW e MINI: arrivare a destinazione con ancora maggiore serenità

+++ Piena trasparenza dei prezzi, controllo totale dei costi e una rete BMW Group Charging ampliata rendono la ricarica in viaggio ancora più semplice, soprattutto sulle lunghe distanze +++ Nuove funzioni nell'app del veicolo e nel veicolo stesso offrono chiarezza sui costi di ricarica effettivamente sostenuti +++ La rete BMW Group Charging comprende già 1,1 milioni di punti di ricarica nella sola Europa +++

Monaco. Opzioni di ricarica comode, anche nei viaggi a lunga percorrenza, sono un fattore chiave per consentire l'utilizzo dei veicoli elettrici in ogni situazione quotidiana. In vista della stagione delle vacanze, BMW e MINI ampliano nuovamente la gamma di funzionalità dedicate alla mobilità elettrica, assicurando che anche un lungo viaggio verso la meta delle vacanze a bordo di un'auto elettrica possa essere affrontato con la massima tranquillità. Con nuove funzioni, una maggiore trasparenza dei prezzi e una rete di ricarica in costante espansione, BMW/MINI Charging compie passi decisivi per aumentare la comodità e facilitare la pianificazione dei viaggi.

Pratico: una nuova funzione nella My BMW App e nella MINI App garantisce trasparenza sui prezzi

Le situazioni di ricarica dei veicoli elettrici nella vita quotidiana sono molte: a casa con la propria wallbox, al lavoro oppure presso punti di ricarica pubblici. Tenere sotto controllo i costi è semplice quando si utilizza la wallbox domestica. Quando si parla di ricarica pubblica, invece, tariffe trasparenti e un facile controllo dei costi diventano un tema sempre più importante. In particolare nei viaggi più lunghi, molti clienti hanno lamentato una mancanza di trasparenza dei prezzi nella ricerca dei punti di ricarica.

A differenza delle stazioni di servizio per benzina o diesel, presso i punti di ricarica non esistono indicazioni di prezzo affidabili che aiutino i consumatori nella scelta. Ciò vale a maggior ragione quando un punto di ricarica accetta diverse tariffe e il costo della sessione dipende dal provider scelto. Per queste situazioni comuni, la My BMW App e la MINI App offrono soluzioni intelligenti disponibili anche a bordo delle vetture BMW con Operating System 8.5 o successivo, così come sui più recenti modelli MINI.

I conducenti alla ricerca di un'opzione di ricarica adatta possono visualizzare nella My BMW App e nella MINI App una panoramica chiara delle stazioni disponibili, con relative potenze di ricarica, tariffe e costi risultanti. Le stesse informazioni possono essere consultate anche all'interno del veicolo. Una caratteristica unica, che garantisce particolare facilità d'uso e trasparenza rispetto alla concorrenza, è la possibilità per il cliente di visualizzare tutte le tariffe salvate nel Charging Wallet dell'app. Vengono inoltre mostrate eventuali tariffe ad hoc disponibili offerte dagli operatori locali dei punti di ricarica. In questo modo i clienti possono scegliere l'opzione di ricarica più conveniente con la massima trasparenza possibile sui prezzi.

Controllo completo dei costi durante la ricarica: la quantità e il costo dell'energia caricata possono essere monitorati in tempo reale nel veicolo

BMW introduce ora per i modelli Neue Klasse un'ulteriore nuova funzione durante il processo di ricarica. Il display del veicolo e l'app mostrano il prezzo unitario per chilowattora e consentono ai clienti di monitorare in tempo reale quanta energia viene immessa e a quale costo complessivo. Come in una tradizionale pompa di carburante, che mostra il totale progressivo del carburante erogato e il prezzo al litro, la quantità di energia e il costo continuano a essere visualizzati fino al completamento della ricarica. Il risultato è una ricarica con pieno controllo dei costi. Questa funzione è disponibile per i veicoli BMW Neue Klasse con BMW Operating System X.

La rete BMW Group Charging cresce costantemente

Una ricarica ampiamente disponibile e comoda è un fattore chiave per il successo della mobilità elettrica. Per questo il BMW Group è fortemente

impegnato nell'espansione dell'infrastruttura di ricarica pubblica, ad esempio attraverso la joint venture IONITY in Europa.

La rete BMW Group Charging continua a crescere rapidamente e conta attualmente 3,1 milioni di punti di ricarica in tutto il mondo. Si tratta di un aumento di circa 300.000 punti di ricarica rispetto al dato di dicembre 2025. Nella sola Europa, nello stesso periodo il numero è cresciuto di 100.000 unità, raggiungendo un totale di 1,1 milioni di punti di ricarica. Anche in Germania il numero di punti di ricarica è aumentato di circa il dieci per cento, arrivando a 200.000 nello stesso periodo.

La Preferred Partner Network consente di ricaricare a tariffe ridotte

Con la tariffa Active, i clienti BMW/MINI Charging hanno accesso anche alla Preferred Partner Network, che offre tariffe scontate presso selezionati fornitori premium. Queste possono variare da Paese a Paese. Indipendentemente da ciò, i clienti hanno sempre accesso ai Preferred Partner rilevanti in tutta Europa. Ciò significa che possono beneficiare dei vantaggi della propria tariffa in qualsiasi momento, anche al di fuori del mercato di origine. Ad oggi, il 21 per cento di tutti i punti BMW Group Charging in Europa fa parte della Preferred Partner Network.

Pianificazione semplice del viaggio con percorsi ottimizzati per la ricarica

Non appena viene inserita una destinazione, sia il sistema di navigazione BMW Maps basato su cloud sia MINI Navigation calcolano un percorso ottimizzato per la ricarica se l'autonomia attuale non è sufficiente a coprire la distanza fino alla destinazione. Per una maggiore comodità, questa operazione può essere effettuata anche da casa tramite l'app del veicolo, prima della partenza. In questa fase è inoltre possibile personalizzare le preferenze relative alle stazioni di ricarica. La durata delle soste di ricarica viene pianificata in modo da raggiungere la destinazione inserita il più rapidamente possibile. Il livello di carica preferito, ovvero il livello minimo con cui il conducente desidera arrivare a destinazione o alle soste di ricarica, può essere selezionato con incrementi del cinque per cento. Se lo si desidera, il sistema può dare priorità alle stazioni di ricarica di specifici provider. Su richiesta sono disponibili anche informazioni più dettagliate sui punti di ricarica interessati. La durata stimata della sosta di ricarica pianificata e i relativi costi possono inoltre essere visualizzati in anticipo.

Più il veicolo si avvicina a una sosta programmata, più frequentemente viene verificata la disponibilità del punto di ricarica selezionato. Se necessario, ad esempio nel caso in cui un punto di ricarica pianificato diventi improvvisamente non disponibile, è possibile individuare per tempo un percorso alternativo.

Se la guida a destinazione fornita da BMW Maps o MINI Navigation include una sosta presso un punto di ricarica DC, la batteria ad alta tensione viene preconditionata durante il viaggio per garantire la ricarica più efficiente possibile. Questo preconditionamento della batteria può anche essere avviato manualmente.

Tutti i dati della flotta BMW e MINI relativi alle sessioni di ricarica completate vengono archiviati nel backend BMW. In questo modo, dettagli come le effettive potenze di ricarica raggiunte possono essere registrati con precisione, consentendo al sistema di raccomandare i migliori punti di ricarica nella selezione di percorsi ottimizzati per la ricarica. Nella pianificazione del percorso vengono presi in considerazione anche i dati in tempo reale forniti dagli operatori delle stazioni di ricarica sui punti non disponibili.

In sintesi: domande e risposte sulle nuove funzionalità BMW/MINI pensate per rendere più semplici i viaggi estivi con veicoli elettrici

La My BMW App/MINI App offre un confronto dei prezzi delle tariffe delle stazioni di ricarica?

Ai clienti vengono mostrate le tariffe configurate nel Charging Wallet dell'app. Inoltre, ove disponibili, vengono visualizzati anche i prezzi basati sulle tariffe ad hoc degli operatori locali delle stazioni di ricarica. I clienti possono confrontare facilmente le tariffe nell'app del veicolo e sul display del veicolo.

I clienti possono monitorare in tempo reale la quantità di energia immessa nella batteria e i costi associati durante il processo di ricarica?

Sì. Una nuova funzione visualizza la quantità di energia immessa e i relativi costi sul display del veicolo e nell'app. È simile alla visualizzazione di



prezzo e quantità su una tradizionale pompa di carburante e offre pieno controllo dei costi durante il processo di ricarica. Questa funzione è disponibile per i veicoli BMW Neue Klasse con BMW Operating System X.

Quanto è ampia la rete BMW Group Charging in Germania e in Europa?

In Germania sono attualmente disponibili 200.000 punti di ricarica; in Europa il numero raggiunge 1,1 milioni. Si tratta di un aumento del dieci per cento rispetto a dicembre 2025.

È necessario preconditionare la batteria per ricaricarla più rapidamente presso le stazioni di ricarica pubbliche?

Con la navigazione attiva in MINI Navigation o BMW Maps e una sosta presso un punto di ricarica rapida, la batteria viene preconditionata automaticamente per garantire prestazioni di ricarica ottimali. Questo processo può essere avviato anche manualmente. Il preconditionamento della batteria è consigliato per ridurre i tempi di ricarica, ma non è un prerequisito per la ricarica presso punti di ricarica rapida.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>