

Comunicato stampa
24 luglio 2026

POLDORESCUE E MINI INSIEME A SOSTEGNO DEI CANI PIÙ FRAGILI



Un progetto concreto a favore dei canili e delle associazioni impegnate ogni giorno nella tutela e nel recupero degli animali abbandonati.

San Donato Milanese. MINI conferma il proprio impegno a favore delle comunità e delle iniziative che generano un impatto positivo sul territorio, affiancando POLDORESCUE in una campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono degli animali e a favore dell'adozione consapevole.

L'obiettivo della partnership è sostenere concretamente chi opera ogni giorno sul campo, sensibilizzando al contempo l'opinione pubblica sul tema dell'abbandono e del maltrattamento degli animali. Un impegno che si traduce in interventi reali e in una rete di collaborazione capace di generare valore per il territorio e per le comunità coinvolte.

La collaborazione tra MINI e POLDORESCUE nasce dalla volontà condivisa di contribuire concretamente al benessere degli animali ospitati nei canili e di valorizzare il prezioso lavoro svolto quotidianamente da associazioni e volontari.

POLDORESCUE infatti è un'associazione di promozione sociale nata dall'iniziativa di Poldo Dog Couture con l'obiettivo di offrire un aiuto concreto ai cani meno fortunati. Fin dalla sua costituzione, l'associazione si è impegnata nella tutela degli animali più vulnerabili, promuovendo progetti di supporto, sensibilizzazione e raccolta fondi a favore delle strutture e delle organizzazioni che operano sul territorio. Ispirata da una forte condivisione di valori, POLDORESCUE lavora per trasformare solidarietà e attenzione verso gli animali in azioni tangibili e misurabili.

Come gesto concreto di vicinanza, MINI ha supportato POLDORESCUE nella consegna al Canile di Calvenzano di strumenti fondamentali per garantire benessere e comfort agli ospiti del canile, contribuendo a migliorare la permanenza degli ospiti della struttura.

Ogni cane accolto in un canile porta con sé una storia fatta di difficoltà e privazioni. Offrire cure, attenzione e nuove opportunità significa restituire dignità al presente e creare le condizioni per un futuro migliore. È questo il principio che guida l'impegno condiviso di POLDORESCUE e MINI: trasformare la solidarietà in azioni concrete capaci di generare un impatto reale.

"Ogni piccolo gesto può fare una grande differenza", dichiara Federica Manzoni, Head of MINI Italia. "Con POLDORESCUE abbiamo scelto di sostenere chi ogni giorno si prende cura dei cani più fragili, trasformando attenzione e sensibilità in un aiuto concreto. Questa iniziativa rappresenta per MINI un modo autentico di vivere i propri valori, mettendo al centro le persone e il rispetto per ogni forma di vita. Auspichiamo che questo progetto possa coinvolgere e ispirare tutta la community MINI, contribuendo a diffondere una maggiore consapevolezza sul tema dell'abbandono degli animali e incoraggiando comportamenti responsabili. Solo attraverso l'impegno collettivo possiamo generare un cambiamento reale e offrire nuove opportunità a chi ne ha più bisogno".

Con questa collaborazione, MINI e POLDORESCUE desiderano inoltre sensibilizzare sull'importanza di una scelta responsabile quando si decide di accogliere un animale e promuovere la cultura dell'adozione come risposta concreta al fenomeno dell'abbandono. Un piccolo gesto, ma dal grande valore simbolico, per sostenere chi ogni giorno trasforma la cura e l'accoglienza in una seconda opportunità.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>