



Comunicato stampa
28 luglio 2026

**BMW porta la mobilità moderna nel film Sony Pictures
"Spider-Man™: Brand New Day"**

Nel nuovo film Sony Pictures "Spider-Man™: Brand New Day", BMW porta la mobilità avanzata sul grande schermo. La collaborazione lega il marchio BMW a uno dei franchise cinematografici di maggior successo al mondo. La BMW iX3, primo modello della Neue Klasse, e la BMW Serie 5 Berlina, con le sue tecnologie orientate al futuro, sono protagoniste di performance di grande impatto. In occasione della première del film, il 27 luglio 2026, farà il suo debutto la BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day, con un esterno digitale dinamico. Inoltre, in molti mercati, i clienti BMW potranno accedere a una speciale animazione Spider-Man™ sul Control Display – a condizione che la BMW sia dotata delle funzionalità necessarie – dalla première del film fino al 10 agosto.

Monaco. "Spider-Man™: Brand New Day", l'ultimo capitolo di uno dei franchise cinematografici di maggior successo al mondo, uscirà esclusivamente nelle sale il 31 luglio 2026. Un ruolo chiave è affidato alla nuova BMW iX3, primo modello della Neue Klasse, e alla BMW Serie 5 Berlina. Entrambe le vetture non sono soltanto visibili, ma integrate nella trama del nuovo film, entrando così in connessione con una fan base globale. La partnership sottolinea l'impegno di BMW nel coniugare innovazione, tecnologia e rilevanza culturale.

Spider-Man™ è uno dei supereroi più popolari al mondo e i film attirano milioni di spettatori di tutte le generazioni. Non sorprende quindi che l'ultimo capitolo stia suscitando grande attenzione. Il trailer ufficiale ha già stabilito un nuovo primato, diventando il primo trailer cinematografico a superare un miliardo di visualizzazioni in quattro giorni.

Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management, dichiara: "Il lancio della Neue Klasse e Spider-Man™: Brand New Day non potrebbero essere più in sintonia. Entrambi rappresentano un nuovo, audace inizio e la fiducia nel dare forma a ciò che verrà. Siamo



orgogliosi di accompagnare questo nuovo capitolo di Spider-Man™ con la BMW iX3, il nostro primo modello della Neue Klasse”.

Una nuova era BMW unisce le forze con un “Brand New Day”

La BMW iX3 e la BMW Serie 5 incarnano il piacere di guidare tipico del marchio. Mettono inoltre in evidenza tecnologie avanzate del veicolo come il BMW Panoramic Display, gli innovativi sistemi di assistenza alla guida, il tetto panoramico in vetro e l'eccezionale dinamica di guida offerta dalla modalità Sport. I modelli Neue Klasse, come la BMW iX3, rappresentano l'alba di una nuova era per BMW, perfettamente raccontata in “Brand New Day”.

Un nuovo capitolo per Spider-Man™

Quattro anni dopo gli eventi di “Spider-Man™: No Way Home”, si apre un nuovo capitolo per Peter Parker e il suo alter ego, Spider-Man™: la vita da adulto, cancellato volontariamente dai ricordi e dalle vite delle persone a lui care. Continua a combattere instancabilmente il crimine a New York, una città che non sa più chi sia. Ma il peso della responsabilità ha le sue conseguenze, innescando una mutazione che potrebbe rivelarsi fatale per lui. Allo stesso tempo, una misteriosa ondata di crimini porta alla più grande minaccia che Spider-Man™ abbia mai affrontato.

Il film è basato sul fumetto Marvel di Stan Lee e Steve Ditko. “Spider-Man™: Brand New Day” è diretto da Destin Daniel Cretton, con sceneggiatura di Chris McKenna, Erik Sommers e Justin Kuritzkes. Il cast include Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Tramell Tillman, Michael Mando e Mark Ruffalo.

Scoprite la BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day

Con la BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day, BMW ha realizzato un esemplare unico per celebrare il nuovo film di Spider-Man™. Questa speciale BMW iX3 è stata sviluppata in stretta collaborazione con Sony/Marvel e trasferisce il mondo visivo di Spider-Man™ sull'esterno della vettura. Grazie a grafiche dinamiche ed elementi E Ink Prism™ a colori, dà vita al protagonista. Ispirato ai movimenti, all'energia e all'universo cinematografico di Spider-Man™, l'esterno animato trasforma



il veicolo in parte integrante della storia: audace, agile e ricco di carattere. Dopo la première, la BMW iX3 Flow – Spider-Man Brand New Day sarà esposta al BMW Welt di Monaco fino a settembre.

Animazione esclusiva di Spider-Man™ disponibile in molte vetture BMW

Per celebrare la partnership con Spider-Man™: Brand New Day, BMW ha preparato una sorpresa speciale per i suoi guidatori. L'animazione Spider-Man™ sarà disponibile, nei mercati aderenti, per tutti i clienti con vetture dotate dell'equipaggiamento idoneo dal 27 luglio al 10 agosto. All'avvio dell'auto comparirà un banner speciale nel Control Display. Cliccandoci sopra, si attiverà l'animazione Spider-Man™, composta da un'animazione celebrativa a schermo intero nel Control Display, con una colonna sonora appositamente scelta e uno spettacolo luminoso di accompagnamento grazie al sistema di illuminazione ambientale. Queste animazioni celebrative saranno disponibili in oltre 70 Paesi nel mondo per le vetture dotate dell'equipaggiamento opzionale necessario e di BMW Operating System 7, 8, 8.5, 9 o BMW Operating System X, nonché con data di produzione successiva al 7/2020.

La campagna con il teaser film "The Big Screen" unisce i mondi di BMW e Spider-Man™

Il teaser film "The Big Screen" è incentrato su un padre e un figlio che guardano le notizie su Spider-Man™ mentre la loro BMW iX3 è in ricarica. Quando il bambino nota improvvisamente il supereroe su un grattacielo, il padre inizialmente pensa che si tratti solo di un graffito di Spider-Man™. Ma pochi secondi dopo, Spider-Man™ atterra davvero sul cofano della BMW prima di tornare alla sua missione. Con un sorriso sicuro, il figlio dice al padre: "Te l'avevo detto." Le caratteristiche dell'auto si integrano perfettamente nella trama, supportando la storia senza diventarne il centro. Il risultato è molto più di una tradizionale operazione di co-branding: è una campagna che combina intrattenimento e innovazione, l'emozionante mondo ricco d'azione di Spider-Man™ con i nuovi modelli BMW. Girato a Londra con lo stunt double di Spider-Man™ Luke Scott, il teaser è stato diretto dal duo Hot Icarus e prodotto da Parasol Island. Jung von Matt Hamburg ha sviluppato la campagna in collaborazione con BMW. La collaborazione globale nel campo dell'entertainment è stata sviluppata in partnership con UEG, agenzia globale lead entertainment di BMW.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>