

Comunicato stampa
29 luglio 2026

La sfida finale: una grintosa MINI Countryman Edition affronta le Rocky Mountains



Tra le Rocky Mountains, in uno dei territori più impegnativi al mondo, una MINI Countryman appositamente progettata affronta la sua sfida finale, dimostrando il proprio spirito d'avventura ben oltre i percorsi più battuti.

Monaco / Rocky Mountains. Orizzonti sconfinati, sentieri impervi, ripidi passi montani e condizioni meteorologiche in rapido mutamento: pochi luoghi incarnano lo spirito d'avventura quanto le Rocky Mountains negli Stati Uniti. Con i loro immensi territori selvaggi e le loro altitudini elevate, le Rocky Mountains fanno ora da sfondo alla prova di carattere definitiva di una MINI Countryman appositamente progettata per affrontare ogni tipo di terreno.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Celata sotto un'inconfondibile livrea camouflaged, la vettura viene attualmente testata in condizioni di utilizzo reali particolarmente impegnative. Dalle piste sterrate ai terreni rocciosi, fino ai remoti itinerari di montagna, il veicolo viene portato oltre i limiti dell'ordinario, dimostrando la propria robustezza e il proprio spirito d'avventura nel cuore delle Rocky Mountains, prima di affrontare la tappa successiva del suo percorso.

Dalle tortuose strade di montagna alla natura più selvaggia

Le Rocky Mountains sono una terra di contrasti. Ora ampie strade si inerpicano verso punti panoramici al di sopra del limite degli alberi; subito dopo, stretti sentieri si perdono tra fitte foreste e vallate remote, modellate nel corso dei secoli dal vento, dall'acqua e dall'alternarsi delle stagioni.

Le altitudini elevate, i fondi a scarsa aderenza e le condizioni meteorologiche imprevedibili pongono sfide impossibili da riprodurre pienamente nei tradizionali centri di collaudo. Ogni chilometro percorso contribuisce a garantire che la vettura sia in grado di affrontare con sicurezza qualsiasi percorso, ovunque conduca l'avventura.

Questa nuova interpretazione della MINI Countryman esprime la versatilità che da sempre contraddistingue il modello. Perfettamente a proprio agio tanto sulle strade panoramiche di montagna quanto sui percorsi più impegnativi, il SUV del marchio MINI abbraccia quello spirito di esplorazione che da generazioni costituisce parte integrante del carattere del marchio.

“MINI ha sempre trasformato ogni viaggio in un'avventura. È questo lo spirito che ha guidato il progetto fin dall'inizio. Siamo entusiasti di essere ormai a un solo passo dalla presentazione di questa nuova e grintosa proposta della famiglia MINI Countryman. Fedele allo spirito MINI, unisce capacità e carattere, offrendo ancora più occasioni per vivere avventure indimenticabili”, afferma Jean-Philippe Parain, Head of MINI.

Sebbene per il momento i dettagli restino riservati, una cosa è certa: questa MINI Countryman Edition è stata creata per chi è sempre alla ricerca del prossimo sentiero, del prossimo orizzonte e della prossima avventura. Il suo percorso raggiungerà un nuovo importante traguardo nell'ottobre 2026, quando la nuova edizione speciale farà il proprio debutto mondiale, svelando un'interpretazione della MINI Countryman dalla vocazione spiccatamente avventurosa.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>