



Comunicato stampa
30 luglio 2026

Più velocità, maggiore efficienza: BMW Group si riallinea per affrontare una concorrenza più intensa

+++ Utile ante imposte (EBT) del Gruppo nel secondo trimestre pari a 1.697 milioni di euro (-35,1%); margine EBT al 5,4% +++ EBT del Gruppo nel primo semestre pari a 4.045 milioni di euro (-29,4%); margine EBT al 6,5% +++ Margine EBIT del segmento Automotive nel secondo trimestre al 2,3% +++ La Neue Klasse guadagna slancio: le consegne di BEV in Europa sono aumentate di oltre un terzo nel secondo trimestre +++ Raggiunto un accordo con il Consiglio di fabbrica sul programma di ristrutturazione della forza lavoro +++ CEO Nedeljković: "Prepariamo BMW Group ad affrontare sfide crescenti" +++

Monaco. BMW Group mantiene una rotta chiara in un contesto sempre più competitivo: a fronte di un significativo rallentamento del mercato cinese e di condizioni operative sempre più sfidanti a livello globale, l'azienda sta accelerando e intensificando con coerenza le misure per affrontare cambiamenti strutturali del contesto operativo. Come primo passo decisivo, BMW Group ha raggiunto un accordo con il Consiglio di fabbrica su un ampio programma di ristrutturazione della forza lavoro, che include pacchetti di uscita volontaria.

"L'industria automobilistica si trova ad affrontare sfide in rapida escalation: l'intensa concorrenza globale, l'aumento dei requisiti normativi regionali e le implicazioni dei conflitti geopolitici plasmeranno il nostro modello di business negli anni a venire. Per questo è importante essere snelli e agili", ha dichiarato **Milan Nedeljković, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG**. "Stiamo lavorando per rimodellare la nostra organizzazione e i nostri processi, posizionando così l'azienda per rimanere competitiva anche in futuro."

Nel secondo trimestre, l'andamento fortemente negativo del mercato in Cina, l'intensificarsi della concorrenza, in particolare nella regione Asia-Pacifico, e le conseguenze del perdurante conflitto in Medio Oriente hanno

inciso chiaramente sulla performance commerciale di BMW Group. L'utile ante imposte (EBT) del Gruppo si è attestato a 1.697 milioni di euro (-35,1%), con un margine EBT del 5,4%; nel primo semestre il margine è stato pari al 6,5% (H1: 4.045 milioni di euro; -29,4%). Il margine EBIT del segmento Automotive è stato del 2,3%. Il free cash flow del segmento ha totalizzato 513 milioni di euro (-73,4%).

Consegne globali in lieve calo su base annua; crescita in Europa e negli Stati Uniti

BMW Group ha consegnato complessivamente **1.156.727 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce** ai clienti in tutto il mondo nei primi sei mesi dell'anno (2025: 1.207.594 veicoli/-4,2%; nel secondo trimestre: 590.947 veicoli/-4,9%).

L'azienda ha registrato una crescita nel primo semestre nelle regioni di vendita Europa e Stati Uniti (Europa: +5,4%; USA: +3,9%). La crescita in entrambe le regioni è aumentata ulteriormente nel secondo trimestre (Europa: +7,6%; USA: +11,9%).

Nella regione di vendita Cina, il trend negativo si è accentuato nel periodo di riferimento. BMW Group ha inoltre registrato un calo significativo delle consegne (H1: 261.773 unità/-20,4%; Q2: 117.815 unità/-30,2%).

Il marchio MINI ha registrato un significativo aumento delle consegne nel periodo di riferimento, con una crescita del +17,1% e 81.032 veicoli consegnati nel secondo trimestre (2025: 69.223 veicoli/+17,1%; H1: 149.535 unità; 2025: 133.838 unità/+11,7%). I modelli completamente elettrici hanno contribuito a questa crescita delle vendite: rappresentando il 36,9% delle consegne totali del marchio, più di una MINI su tre venduta nei primi sei mesi era completamente elettrica (2025: 34,3%).

BMW Group ha consegnato complessivamente **116.807 veicoli completamente elettrici** tra aprile e giugno (2025: 111.070 veicoli/+5,2%; H1: 204.295 veicoli/-7,4%). Di conseguenza, quasi un veicolo consegnato su cinque era completamente elettrico (19,8%). Nella regione di vendita Europa, la positiva performance commerciale è proseguita dopo il lancio della BMW iX3* all'inizio di marzo: nel secondo trimestre del 2026, le vendite totali di BEV in questa regione hanno raggiunto 81.500 veicoli, con un aumento del 37,9% rispetto all'anno precedente. Quasi un nuovo veicolo consegnato su tre era completamente elettrico (31,3%/2025: 24,4%).

La domanda per la **Neue Klasse** continua a crescere con ogni nuovo modello introdotto: la **BMW iX3**, primo modello della Neue Klasse, è pienamente in linea con l'obiettivo di raggiungere il traguardo dei 100.000 ordini dal lancio commerciale.

Il secondo modello della Neue Klasse, la **BMW i3**, ha registrato a sua volta una forte domanda subito dopo l'avvio della fase di preordine anticipato per la Launch Edition a giugno. Dalle rispettive anteprime mondiali, la **BMW Serie 7** e la nuova **BMW X5** hanno ricevuto riscontri estremamente positivi. La nuova X5 renderà disponibili le tecnologie della Neue Klasse in cinque varianti di motorizzazione, per rispondere alle diverse esigenze dei clienti in tutto il mondo.

"Con la Neue Klasse e le sue tecnologie, stiamo portando sul mercato un portafoglio prodotti forte, innovativo e all'avanguardia. Il feedback dei clienti è stato eccellente e la domanda rimane costantemente elevata", ha dichiarato il **CEO Nedeljković**.

Ricavi del Gruppo inferiori su base annua – raggiunta una riduzione dei costi

Nei primi sei mesi del 2026, BMW Group ha registrato **ricavi** pari a **62.266 milioni di euro** (2025: 67.685 milioni di euro/**-8,0%**, al netto degli effetti di conversione valutaria -6,1%; **Q2: 31.259 milioni di euro** (2025: 33.927 milioni di euro/**-7,9%**, al netto degli effetti di conversione valutaria -7,8%). L'aumento della pressione competitiva e i minori volumi di vendita hanno inciso sul confronto anno su anno.

Le spese di ricerca e sviluppo sono state ulteriormente ridotte, come previsto, diminuendo moderatamente su base annua a **3.714 milioni di euro** nei primi sei mesi (H1 2025: 4.020 milioni di euro/**-7,6%**; **Q2: 1.959 milioni di euro**; 2025: 2.036 milioni di euro/**-3,8%**).

Come previsto, anche gli **investimenti in conto capitale** sono stati significativamente inferiori, attestandosi a **1.900 milioni di euro** per il primo semestre e a **1.277 milioni di euro** nel secondo trimestre (H1 2025: 2.736 milioni di euro/**-30,5%**; Q2 2025: 1.534 milioni di euro/-16,7%). Il **rapporto capex** per il primo semestre si è attestato al **3,1%** (2025: 4,0%; **Q2: 4,1%**; Q2 2025: 4,5%).

Come previsto, BMW Group ha inoltre conseguito un'ulteriore moderata riduzione delle **spese di vendita e amministrative**, con costi scesi a **4.777 milioni di euro** dall'inizio dell'anno fino alla fine di giugno (2025: 5.089

milioni di euro/-6,1%; **Q2: 2.509 milioni di euro**; 2025: 2.700 milioni di euro/-7,1%).

"La concorrenza nel mercato automobilistico globale si è sensibilmente intensificata. Dopo risparmi sui costi pari a 2,5 miliardi di euro lo scorso anno, stiamo intensificando e accelerando le nostre misure di efficienza, attuando al contempo interventi strutturali mirati. Il nostro obiettivo è ridurre la complessità e creare una base di costi sostenibilmente più bassa", ha dichiarato **Walter Mertl, membro del Consiglio di Amministrazione responsabile delle Finanze**. "L'utilizzo mirato della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale sta già generando impulsi positivi in tutte le aree dell'azienda. Ad esempio, nella nostra divisione Sviluppo, utilizziamo dati industriali combinati con l'intelligenza artificiale per ottenere cicli più brevi nella validazione virtuale dei veicoli, generando così maggiore valore attraverso i dati."

Margine EBT semestrale del Gruppo al 6,5%

L'**utile ante imposte** del Gruppo per il periodo di riferimento è stato significativamente inferiore rispetto all'anno precedente, attestandosi a **4.045 milioni di euro** (2025: 5.727 milioni di euro/-29,4%; **Q2: 1.697 milioni di euro**; 2025: 2.614 milioni di euro/-35,1%). Il **margine EBT** per il primo semestre 2026 si è attestato al **6,5%** (2025: 8,5%/-2,0 punti percentuali/**Q2: 5,4%**; 2025: 7,7%/-2,3 punti percentuali).

Nel **segmento Automotive**, i minori volumi di vendita e l'intensa concorrenza hanno pesato sull'andamento dei ricavi. Nei primi sei mesi, i **ricavi** del segmento Automotive sono diminuiti moderatamente su base annua, attestandosi a **54.321 milioni di euro** (2025: 58.654 milioni di euro/-7,4%, al netto degli effetti di conversione valutaria -5,4%; **Q2: 27.162 milioni di euro**/2025: 29.443 milioni di euro/-7,7%, al netto degli effetti di conversione valutaria -7,8%).

L'**utile prima del risultato finanziario (EBIT)** per il primo semestre è stato pari a **1.974 milioni di euro** (2025: 3.626 milioni di euro/-45,6%; **Q2: 629 milioni di euro**; 2025: 1.602 milioni di euro/-60,7%). Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il risultato è stato penalizzato dall'andamento negativo del mercato in Cina, dall'aumento degli ammortamenti, nonché da effetti valutari e sulle materie prime sfavorevoli, solo parzialmente compensati dalle riduzioni dei costi.

Il **margine EBIT** del secondo trimestre si è attestato al **2,3%** (Q2 2025: 5,4%; **H1: 3,6%**; 2025: 6,2%). Il dato include effetti negativi pari a circa 1,25 punti percentuali derivanti da spese connesse ai dazi all'importazione

(USA, UE), nonché circa 1,2 punti percentuali legati agli **ammortamenti degli asset BBA** risultanti dalla purchase price allocation.

Free cash flow di 1.290 milioni di euro nel primo semestre

Il **free cash flow** del segmento **Automotive** nei primi sei mesi è stato pari a **1.290 milioni di euro** (2025: 2.345 milioni di euro/-45,0%; **Q2: 513 milioni di euro**; 2025: 1.932 milioni di euro/-73,4%). Per l'intero esercizio è previsto un free cash flow superiore a **2,5 miliardi di euro**.

Il segmento Financial Services registra una crescita dei nuovi contratti

Nel **segmento Financial Services**, il numero dei **nuovi contratti di finanziamento e leasing** è aumentato del **5,0%** a **866.088 contratti** (2025: 824.672 contratti; Q2: 445.876 contratti; 2025: 421.861 contratti/+5,7%).

Il **tasso di penetrazione** è salito al **52,9%** (2025: 43,7%; Q2: 54,2%; 2025: 44,4%).

Dall'inizio dell'anno fino alla fine di giugno, il segmento ha registrato un **utile ante imposte (PBT)** pari a **1.008 milioni di euro** (2025: 1.192 milioni di euro/-15,4%). Il calo su base annua è riconducibile all'aumento degli accantonamenti per un programma di compensazione dei clienti nel Regno Unito nel primo trimestre. Nel secondo trimestre, principalmente grazie al maggiore volume del portafoglio e al conseguente aumento dei proventi da interessi, Financial Services ha registrato un utile ante imposte significativamente più elevato, pari a **627 milioni di euro** (2025: 542 milioni di euro/+15,7%).

Confermata la guidance per il 2026

Alla luce delle sfide sopra delineate, BMW Group conferma la guidance per l'esercizio 2026:

- Lieve calo delle consegne del segmento Automotive rispetto all'anno precedente
- Margine EBIT del segmento Automotive: compreso nell'intervallo 1–3%
- Utile ante imposte del Gruppo: significativa diminuzione
- RoCE del segmento Automotive: compreso nell'intervallo 1–5%
- Return on equity (RoE) nel segmento Financial Services: 13–16%



- Segmento Motorcycles: consegne previste in linea con l'anno precedente; margine EBIT atteso in un intervallo del 4,0–6,0% e RoCE in un intervallo del 10–14%

L'effettivo andamento delle attività di BMW Group potrebbe discostarsi dalle aspettative sopra indicate, ad esempio a causa di cambiamenti nelle condizioni politiche e macroeconomiche.

Il BMW Group in sintesi: 2°trimestre 2026		2°trimestre 2026	2°trimestre 2025	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Automotive¹	unità	590.947	621.477	-4,9
di cui: BMW	unità	508.663	550.839	-7,7
MINI	unità	81.032	69.223	17,1
Rolls-Royce	unità	1.252	1.415	-11,5
Motorcycles	unità	60.112	61.300	-1,9
Dipendenti (al 31 dicembre 2025)		154.450		
Margine EBIT del segmento Automotive	%	2,3	5,4	-3,1 punti
Margine EBIT del segmento Motorcycles	%	15,2	14,2	+1,0 punti
Margine EBT del BMW Group²	%	5,4	7,7	-2,3 punti
Free cash flow del segmento Automotive				
	milioni di €	513	1.932	-73,4
Ricavi	milioni di €	31.259	33.927	-7,9
di cui: Automotive	milioni di €	27.162	29.443	-7,7
Motorcycles	milioni di €	929	961	-3,3
Financial Services	milioni di €	10.151	9.978	1,7
Altre entità	milioni di €	3	3	-
Eliminazioni	milioni di €	-6.986	-6.458	8,2
Utile prima del risultato finanziario (EBIT)				
	milioni di €	1.631	2.661	-38,7
di cui: Automotive	milioni di €	629	1.602	-60,7
Motorcycles	milioni di €	141	136	3,7
Financial Services	milioni di €	647	591	9,5
Altre entità	milioni di €	-6	-3	-
Eliminazioni	milioni di €	220	335	-34,3
Utile ante imposte (EBT)				
	milioni di €	1.697	2.614	-35,1
di cui: Automotive	milioni di €	559	1.613	-65,3

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Motorcycles	milioni di €	140	136	2,9
Financial Services	milioni di €	627	542	15,7
Altre entità	milioni di €	283	177	59,9
Eliminazioni	milioni di €	88	146	-39,7
Imposte sul reddito del Gruppo	milioni di €	-497	-772	-35,6
Utile netto	milioni di €	1.200	1.842	-34,9
Utile per azione ordinaria	€	2,05	2,85	-28,1

¹ Le consegne includono quelle della joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., con sede a Shenyang.

² Rapporto tra l'utile ante imposte del Gruppo e i ricavi del Gruppo.

Il BMW Group in sintesi:		1° semestre	1° semestre	Variazione in %
1° semestre 2026		2026	2025	
Consegne ai clienti				
Automotive¹	unità	1.156.727	1.207.594	-4,2
di cui: BMW	unità	1.004.669	1.070.960	-6,2
MINI	unità	149.535	133.838	11,7
Rolls-Royce	unità	2.523	2.796	-9,8
Motorcycles	unità	102.847	105.909	-2,9
Dipendenti (al 31 dicembre 2025)		154.540		
Margine EBIT del segmento Automotive	%	3,6	6,2	-2,6 punti
Margine EBIT del segmento Motorcycles	%	13,5	12,0	+1,5 punti
Margine EBT del BMW Group²	%	6,5	8,5	-2,0 punti
Free cash flow del segmento Automotive				
	milioni di €	1.290	2.345	-45,0
Ricavi	milioni di €	62.266	67.685	-8,0
di cui: Automotive	milioni di €	54.321	58.654	-7,4
Motorcycles	milioni di €	1.708	1.767	-3,3
Financial Services	milioni di €	19.988	20.104	-0,6
Altre entità	milioni di €	6	6	-
Eliminazioni	milioni di €	-13.757	-12.846	7,1
Utile prima del risultato finanziario (EBIT)				
	milioni di €	3.635	5.803	-37,4
di cui: Automotive	milioni di €	1.974	3.626	-45,6
Motorcycles	milioni di €	230	212	8,5

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Financial Services	milioni di €	1.000	1.243	-19,5
Altre entità	milioni di €	-4	-9	-55,6
Eliminazioni	milioni di €	435	731	-40,5
Utile ante imposte (EBT)	milioni di €	4.045	5.727	-29,4
di cui: Automotive	milioni di €	1.825	3.517	-48,1
Motorcycles	milioni di €	228	211	8,1
Financial Services	milioni di €	1.008	1.192	-15,4
Altre entità	milioni di €	826	472	75,0
Eliminazioni	milioni di €	158	335	-52,8
Imposte sul reddito del Gruppo	milioni di €	-1.173	-1.712	-31,5
Utile netto	milioni di €	2.872	4.015	-28,5
Utile per azione ordinaria	€	4,73	6,23	-24,1

¹ Le consegne includono quelle della joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., con sede a Shenyang.

² Rapporto tra l'utile ante imposte del Gruppo e i ricavi del Gruppo.

** A partire dal 1° gennaio 2025, l'intervallo previsionale relativo all'EBT del Gruppo è stato aggiornato. Per maggiori dettagli, si rimanda al glossario del BMW Group Report 2024.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>