



Comunicato stampa
4 settembre 2026

Anteprima nazionale della nuova BMW X5 al Salone Auto Torino. BMW porta al salone innovazione, piacere di guidare e apertura tecnologica

BMW presenta la BMW iX3, la nuova BMW i3 e, in anteprima nazionale, la nuova BMW X5. Appuntamento con la stampa venerdì 11 settembre alle ore 11.30 presso lo stand BMW.

- BMW protagonista della terza edizione del Salone Auto Torino, dall'11 al 13 settembre 2026.
- Tre modelli raccontano la visione del marchio: BMW iX3, nuova BMW i3 e nuova BMW X5.
- La nuova BMW X5 debutta davanti al pubblico italiano in anteprima nazionale.
- Sergio Solero, Presidente di BMW Italia, incontra i giornalisti venerdì 11 settembre alle ore 11.30 presso lo stand BMW.

San Donato Milanese. BMW parteciperà al Salone Auto Torino 2026, in programma dall'11 al 13 settembre nel centro della città: in un contesto aperto, accessibile e capace di mettere in dialogo industria, istituzioni, media e pubblico, il marchio bavarese porterà tre modelli che esprimono prospettive diverse e complementari sullo sviluppo della mobilità: la BMW iX3, la nuova BMW i3 e la nuova BMW X5, presentata per la prima volta al pubblico in Italia.

È in programma un incontro con la stampa di **venerdì 11 settembre alle ore 11.30 presso lo stand BMW**. Sergio Solero, Presidente di BMW Italia, incontrerà i giornalisti presenti per illustrare la visione dell'azienda e il significato strategico dei tre modelli esposti.

Tre modelli, una visione BMW

La **BMW iX3**, primo modello della Neue Klasse, rappresenta l'inizio di una nuova era per il marchio. Un salto tecnologico che coinvolge insieme elettrificazione, esperienza digitale a bordo, dinamica di guida, efficienza e sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, traducendo l'innovazione in benefici concreti per il cliente.



La **nuova BMW i3**, secondo modello della Neue Klasse e prima BMW Serie 3 completamente elettrica, porta uno dei nomi più simbolici della storia BMW in una nuova dimensione a zero emissioni locali. Design, tecnologia e orientamento al guidatore reinterpretano i valori che da oltre cinquant'anni rendono la BMW Serie 3 un riferimento, con un'esperienza di guida pienamente elettrica e digitale.

Completa la presenza del marchio la **nuova BMW X5**, protagonista a Torino della sua **anteprima nazionale**. Giunta alla quinta generazione, rinnova il modello che nel 1999 ha dato origine al segmento degli Sports Activity Vehicle. La nuova BMW X5 coniuga presenza, versatilità e piacere di guidare con il linguaggio stilistico della Neue Klasse e con un'offerta tecnologica aperta a differenti tipologie di propulsione (diesel, benzina, ibrido plug-in, elettrico e idrogeno fuel cell).

"Il Salone Auto Torino porta l'automobile nel cuore della città e crea un dialogo diretto tra industria, istituzioni, media e pubblico. Per BMW Italia è l'occasione per condividere una visione nella quale innovazione, apertura tecnologica, decarbonizzazione, approccio circolare, piacere di guidare e responsabilità procedono insieme. BMW iX3, nuova BMW i3 e nuova BMW X5 raccontano questa visione da prospettive diverse, ma complementari", ha dichiarato **Sergio Solero, Presidente di BMW Italia**.

Conferenza stampa BMW al Salone Auto Torino 2026:

Venerdì 11 settembre 2026

Ore 11.30

Stand BMW – Salone Auto Torino

Il Salone Auto Torino 2026 si svolgerà dall'11 al 13 settembre, dalle ore 9.00 alle 19.00, con ingresso gratuito. Il percorso espositivo si sviluppa nel centro di Torino tra piazza Castello, piazzetta Reale e Giardini dei Musei Reali.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>