

Comunicato stampa
9 settembre 2026

MINI Aceman SE: il crossover completamente elettrico per il divertimento di guida in città



+++ La MINI Aceman SE in Ocean Wave Green porta una ventata di freschezza in città +++ Il crossover MINI completamente elettrico eroga 160 kW/218 CV e offre un'autonomia fino a 405 chilometri secondo il ciclo WLTP +++ Proporzioni compatte, cinque posti e il tipico go-kart feeling MINI si combinano con una mobilità a zero emissioni locali +++

La tonalità Ocean Wave Green esalta in modo efficace le linee essenziali, gli sbalzi ridotti e le proporzioni decise della MINI Aceman SE. In veste di crossover MINI completamente elettrico, il modello coniuga la mobilità elettrica contemporanea con dimensioni compatte, un abitacolo spazioso e l'inconfondibile design MINI.

Con 160 kW/218 CV, un'erogazione istantanea della potenza e un'autonomia in modalità completamente elettrica fino a 405 chilometri secondo il ciclo WLTP, la MINI Aceman SE è pensata per ogni tipo di spostamento. Il modello a cinque porte completamente elettrico offre cinque posti, proporzioni compatte e un vano bagagli versatile. Nell'abitacolo, il display centrale OLED con MINI Operating System 9 integra navigazione, intrattenimento e impostazioni della vettura in un'interfaccia utente chiara e intuitiva.

La MINI Aceman SE in Ocean Wave Green rappresenta il piacere di guida a zero emissioni locali, la versatilità nell'uso quotidiano e una presenza sicura

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

nell'ambiente urbano.



Con questo comunicato, MINI presenta una nuova serie di immagini del crossover urbano elettrico.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>