

Comunicato stampa
16 settembre 2026

Più porte, più spazio, più MINI: la MINI Cooper S 5 porte in Nanuq White



+++ Il tipico piacere di guidare del marchio MINI, un abitacolo più spazioso e un'elevata funzionalità definiscono la MINI Cooper S 5 porte +++ Con 150 kW/204 CV, cinque porte e cinque posti, combina praticità quotidiana, piacere di guidare e versatilità +++

La MINI Cooper S 5 porte combina il caratteristico piacere di guidare del marchio MINI con un significativo aumento della funzionalità e della praticità nell'utilizzo quotidiano. Proposta nella raffinata tonalità Nanuq White, la vettura interpreta al meglio il moderno linguaggio stilistico della famiglia MINI: essenziale, sicuro di sé e immediatamente riconoscibile. Grazie alle cinque porte, ai cinque posti e a un vano bagagli flessibile, la MINI Cooper S 5 porte conserva l'agilità tipica del marchio, offrendo al contempo maggiore spazio per i viaggi nel fine settimana, le attività nel tempo libero e tutte le esigenze della vita quotidiana.

Il motore quattro cilindri a benzina da 150 kW/204 CV assicura prestazioni sportive, adattandosi perfettamente sia agli spostamenti quotidiani in città sia alle partenze improvvise per una breve gita fuori porta. La precisione di guida, gli sbalzi ridotti e il tipico go-kart feeling MINI trasformano ogni viaggio a bordo della MINI Cooper S 5 porte in un'esperienza coinvolgente.

Con questa nuova release, MINI presenta una serie di immagini della MINI Cooper S 5 porte nella colorazione Nanuq White, mettendo in risalto il modello a cinque porte come compagno versatile per la città, la vita quotidiana e il tempo libero.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>