

Comunicato stampa
21 settembre 2026

BMW Motorrad International GS Trophy 2026 Romania: si conclude l'avventura nei Carpazi



Il Team Germania e il Team Europa conquistano la decima edizione dopo sei giorni straordinari nei Carpazi.

Colțești, Romania. Dopo sei giorni in sella, circa 1.500 chilometri e un percorso particolarmente impegnativo attraverso i Carpazi rumeni, si è conclusa la decima edizione del BMW Motorrad International GS Trophy. Il Team Germania – composto da Fabi Fenner, Norman Pleissner e Flo Thomann – si è imposto nella competizione maschile con 203 punti, mentre il Team Europa – formato da Chrissie Harcourt e Anja Filak – ha conquistato quella femminile con 200 punti. L'edizione del decimo anniversario ha condotto i partecipanti più lontano e più in alto, lungo un percorso tecnicamente più impegnativo che mai, tra stretti sentieri nei boschi, strade di montagna erose dall'acqua, letti di fiumi e storici tracciati in alta quota. Al tempo stesso, l'evento è rimasto fedele allo spirito che contraddistingue il GS Trophy: un'avventura condivisa, nella quale lo spirito di squadra, la

precisione, la resistenza e il sostegno reciproco contano più della pura velocità.

Il risultato si è deciso soltanto nell'ultima prova. Alla vigilia della giornata conclusiva, appena due punti separavano il Team Internazionale e il Team Europa nella competizione femminile, mentre in quella maschile il Team Germania difendeva un vantaggio di undici punti sul Team Europa. Sotto la massima pressione, le squadre che avrebbero poi conquistato la vittoria hanno saputo esprimere proprio le qualità che hanno caratterizzato questa edizione del GS Trophy: fiducia, lucidità e un lavoro di squadra costante.

Nella finale femminile, la britannica Chrissie Harcourt e l'olandese Anja Filak hanno affrontato la prova con sicurezza e grande affiatamento, assicurando la vittoria al Team Europa. Il Team Germania, composto da Fabian Fenner, Norman Pleissner e Florian Thomann, ha invece coronato una prestazione solida e costante nell'arco dell'intera settimana, conquistando il successo assoluto nella competizione maschile.

I vincitori: il Team Germania e il Team Europa

BMW Motorrad International GS Trophy 2026 Romania – Classifica finale

Squadre femminili

1. Europa – 200 punti
2. Internazionale – 184 punti
3. Australia – 164 punti
4. Cina – 159 punti
5. Germania – 146 punti

Squadre maschili

1. Germania – 203 punti
2. Europa – 147 punti
3. Ucraina – 144 punti
4. Australia – 138 punti
5. Giappone – 135 punti

6. Corea – 131 punti
7. Internazionale – 128 punti
8. Cina – 102 punti

Il lavoro di squadra rende possibile ogni impresa

Le vincitrici della competizione femminile, riunite nel Team Europa, non si conoscevano prima dell'evento: una proveniva dal Galles, nel Regno Unito, l'altra dai Paesi Bassi. Nel corso della manifestazione hanno costruito un'intesa sempre più forte e, sostenendosi a vicenda, sono riuscite a superare ogni ostacolo incontrato lungo il percorso verso la vittoria.

Chrissie Harcourt, Team Europa: "Faccio fatica a descrivere quello che provo. Ho ancora la testa un po' confusa e mi sento frastornata. Ci vorrà del tempo prima che riesca davvero a rendermene conto. Sono incredibilmente orgogliosa di entrambe".

Anja Filak, Team Europa: "Eravamo sicuramente la squadra più piccola in gara, ma abbiamo guidato come un corpo solo, come un'unica unità. Chrissie è straordinaria. Mi ha dato moltissimi consigli e io sono riuscita a seguirla e ad arrivare fino in fondo. Sapere di poter stare dietro di lei e rimanere concentrata mi ha dato sempre più fiducia. In questi giorni ho fatto tesoro di tutto ciò che mi ha detto e ho cercato di mettere in pratica ogni singolo suggerimento. E ha funzionato!"

Gli elementi distintivi del GS Trophy 2026

La decima edizione ha fissato nuovi standard: sei giorni di gara, circa 1.500 chilometri percorsi e quasi metà dell'itinerario lontano dalle strade asfaltate. Per tre giorni consecutivi, le squadre sono state impegnate lungo il percorso per undici-dodici ore; nella terza giornata sono stati percorsi più di 300 chilometri, di cui 170 su sterrato. Le basse temperature, la nebbia fitta, le difficili condizioni negli accampamenti e la continua alternanza dei terreni hanno reso il

BMW Motorrad

Corporate Communications

recupero fisico e l'organizzazione personale importanti quanto le capacità di guida.

Le prove più impegnative attendevano i partecipanti sulle alture dei Carpazi: gli otto chilometri della Metzeler Enduro Navigation Challenge, lungo stretti single track; le durissime salite verso la Strategica Mountain Road; e una discesa esposta su un angusto sentiero utilizzato dalle capre. A rendere il percorso ancora più impegnativo hanno contribuito letti di fiumi, tratti di ghiaia fine e profonda, pendii erbosi bagnati e sentieri forestali dilavati dalle piogge. La combinazione di distanza, difficoltà tecnica, navigazione e stanchezza ha reso l'edizione rumena una delle più dure e, al tempo stesso, più suggestive nella storia del GS Trophy.

Un altro elemento distintivo è stato l'incontro tra l'autenticità dell'avventura e lo spirito della comunità internazionale. All'insegna del motto "Back to Basics", 30 motociclisti provenienti da 13 Paesi hanno potuto scoprire i paesaggi incontaminati della Romania, i suoi storici percorsi in alta quota e la calorosa ospitalità rumena. La BMW R 12 G/S ha confermato le proprie qualità di moto da competizione versatile: potente, precisa e facilmente controllabile su ogni tipo di terreno.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30

BMW Motorrad

Corporate Communications

stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>