



Comunicato stampa
7 ottobre 2026

Speech di Federica Manzoni, Head of MINI
Conferenza stampa – 25 anni di MINI

Buongiorno a tutti e benvenuti anche da parte mia e del team MINI Italia; prima di iniziare a vedere come MINI ha deciso di festeggiare il suo anniversario, lasciatemi farvi una domanda.

Vi ricordate dove eravate l'8 settembre 2001?

Dopo 25 anni, ci ritroviamo qui, a festeggiare il "secondo" compleanno di un'auto che nella sua storia è cambiata tantissimo, un'auto che è sempre stata in grado di adeguarsi ai tempi ed anzi di anticiparli - rimanendo tuttavia sempre fedele a sé stessa – tanto negli stilemi del suo design, quanto in termini di personalità.

Sì, perché MINI non è mai stata solo un mezzo di trasporto: MINI negli anni ha rappresentato un manifesto di stile e di cultura urbana; per questo ci piace descrivere MINI come un foglio, anzi una tela bianca sulla quale esprimere la propria personalità.

E le edizioni speciali, le collaborazioni autorevoli e le personalizzazioni dei clienti che hanno caratterizzato le diverse generazioni di MINI sono l'esempio più concreto della nostra storia: sono i capitoli di un racconto fatto di contaminazioni, moda, stile e pura passione.

In occasione di questo anniversario MINI ha presentato alcune nuove serie speciali o collaborazioni, che danno voce al concetto di Self expression / della nuova generazione di vetture.

In realtà il nostro viaggio era già iniziato lo scorso anno. Era stato un incontro ravvicinato con l'asfalto, la polvere e l'attitudine ribelle di MINI.

Parlo della collaborazione con **Deus Ex Machina**, realtà che condivide con il nostro brand una profonda passione per l'artigianalità, la creatività e la libertà di espressione. Quando il mondo MINI ha incontrato la cultura Custom della factory australiana sono nate due vetture uniche nel loro genere.

La **MINI elettrica JCW x DEUS "The Skeg"** e la **MINI JCW x DEUS "The Machina"**, due gemelle che abbiamo presentato esattamente un anno fa.

Abbiamo poi scritto un nuovo capitolo in occasione della Milano Design Week 2026 con **Paul Smith**, una delle più grandi icone del design britannico.

Questa collaborazione rappresenta l'incontro perfetto tra due marchi che condividono valori come creatività, innovazione e attenzione ai dettagli. La nuova **MINI Paul Smith Edition** celebra il gusto British contemporaneo che interpreta perfettamente quel concetto di "classic with a twist" che accomuna MINI e Paul Smith da oltre venticinque anni.

Disponibile sulle nuove MINI Cooper 3 porte – sia nella versione elettrica che termica – 5 porte e Cabrio, questa edizione si distingue per colori esclusivi come Statement Grey e Inspired White, arricchiti dagli accenti Nottingham Green, un omaggio alla città natale di Sir Paul Smith.

La celebre Signature Stripe è stata reinterpretata in numerosi dettagli della vettura, mentre gli interni esprimono un'eleganza ricercata, cura artigianale e soluzioni sorprendenti. È una MINI che celebra la creatività come elemento distintivo e che dimostra come il design possa diventare esperienza.

Ma MINI sa anche valorizzare il suo DNA più corsaiolo.

Lo abbiamo fatto con la **MINI 1965 Victory Edition**, una serie speciale nata per rendere omaggio a uno dei momenti più iconici della storia del brand: la vittoria al Rally di Monte Carlo del 1965. Un tributo alle nostre radici sportive, alla determinazione e a quel carattere sfidante che ha permesso a una piccola automobile britannica di battere concorrenti molto più grandi e potenti. Un'edizione nata per celebrare il legame indissolubile con il mondo delle performance e delle vittorie sportive.

Linee tese, badge dedicati e una dotazione che esalta il leggendario "Go-Kart feeling". È la MINI dedicata a chi vede ogni curva come un'opportunità e ogni viaggio come una piccola pista personale.

Questa edizione limitata è disponibile sulla MINI JCW 3 porte, già ordinabile e in concessionaria in questi giorni in versione termica, mentre la versione elettrica arriverà ad inizio 2027.

Infine, siamo tornati alle radici.

Siamo tornati a casa con la **Oxford Edition**.

Un tributo diretto al cuore pulsante della produzione MINI, lo storico stabilimento di Oxford dove ogni 78 secondi nasce una nuova MINI.

Questa edizione incarna l'essenza stessa del brand: un perfetto equilibrio tra tradizione e modernità. Eleganza discreta, dettagli unici che richiamano la bandiera Union Jack e una cura dei dettagli che celebra l'eccellenza costruttiva britannica. È la MINI nella sua forma più pura e celebrativa. Ordinabile da settembre, arriverà in concessionaria da novembre 2026.

Dalla ribellione di Deus all'eleganza sartoriale di Paul Smith, dalla grinta della Victory all'orgoglio British della Oxford: queste edizioni non sono solo modelli a listino. Sono la dimostrazione che MINI sa cambiare pelle e ama le contaminazioni.

Se osserviamo queste edizioni nel loro insieme, emerge con chiarezza un elemento comune: MINI non crea semplicemente automobili speciali, MINI crea storie. Storie che parlano di design, di cultura, di innovazione, di motorsport, di persone e di passione.

Ed è probabilmente questo il segreto che, dalle sue origini, continua a rendere MINI un brand unico: la capacità di evolversi continuamente senza mai perdere la propria identità.

Perché ogni nuova MINI sa guardare avanti, ma porta sempre con sé il carattere, il coraggio e l'energia che l'hanno resa un'icona mondiale.

Ed ora è arrivato il momento di raccontarvi l'ultima (quasi) arrivata, la MINI Untamed Edition, qui accanto a voi.

Grazie agli pneumatici all-terrain sviluppati appositamente, alla trazione integrale intelligente ALL4 e a specifici elementi di design e dotazioni esclusive, questa vettura offre capacità anche lontano dall'asfalto ed è pronta ad accompagnarci in ogni avventura.

Per questo, il concept è completato da un'offerta outdoor dedicata, che include una tenda da tetto sviluppata in collaborazione con AUTOHOME, che può essere aperta in pochi secondi.

La produzione della nuova MINI Countryman Untamed Edition inizierà a novembre 2026 presso lo stabilimento BMW Group di Lipsia. Il lancio commerciale è previsto per l'inizio del 2027.

Al lancio l'edizione sarà disponibile nelle versioni MINI Countryman C, D, S

ALL4, oltre che nelle versioni completamente elettriche MINI Countryman E e SE ALL4.

Al centro del design esterno dell'edizione si trova una reinterpretazione della griglia frontale, nell'esclusiva colorazione Dark Steel, caratterizzata da una geometria verticale.

Le nuove minigonne laterali, i paraurti inferiori anteriori e posteriori ridisegnati e il nuovo diffusore posteriore contribuiscono a un aspetto complessivamente più muscoloso. Le protezioni opache nere su passaruota e minigonne richiamano il linguaggio stilistico del veicolo, proteggono dai detriti e rafforzano il carattere funzionale da off-roader.

Le colorazioni esterne sviluppate appositamente per la Untamed Edition si ispirano a tonalità naturali, terrose e minerali.

Gli pneumatici Pirelli Scorpion All Terrain Plus, sviluppati appositamente per il progetto, migliorano ulteriormente la trazione. I sistemi ABS, DSC e lo sterzo sono stati specificamente calibrati per adattarsi alle nuove sospensioni e agli pneumatici all-terrain. In combinazione con la trazione integrale intelligente ALL4, l'edizione offre maggiore aderenza e sicurezza di guida su un'ampia varietà di superfici.

Colori, materiali e finiture dell'abitacolo si ispirano alle moderne attrezzature per attività all'aperto, alle texture naturali e ai prodotti ad alta funzionalità.

Guardando a queste edizioni speciali, emerge con chiarezza il valore che ha guidato MINI negli ultimi 25 anni: ovvero la capacità di unire heritage e innovazione, tradizione e visione futura.

MINI ha sempre avuto il coraggio di percorrere strade nuove, di interpretare i cambiamenti prima degli altri e di trasformare ogni sfida in un'opportunità di innovazione.

È stato così nel design, nella mobilità, ma anche e soprattutto nella relazione con i clienti; infatti la vera forza di MINI non è mai stata soltanto nelle sue automobili, ma nelle persone che le hanno scelte. In questi 25 anni, la community MINI ha rappresentato il motore più autentico della crescita del brand: una rete di clienti, appassionati e sostenitori che ha contribuito a trasformare un'icona automobilistica in un fenomeno culturale.

Una relazione costruita sulla condivisione di valori come creatività, ottimismo, libertà di espressione e individualità. Per questo la storia di MINI

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

in Italia non è soltanto la storia di un marchio di successo, ma quella di una comunità che continua, giorno dopo giorno, a scriverne il futuro.