



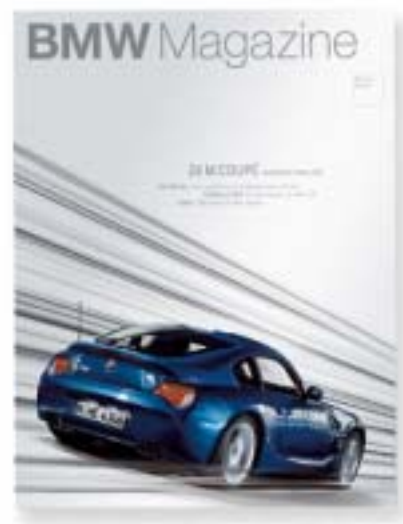
2006 年 3 月 20 日

BMW Magazine 創刊 15 周年
発行部数が初めて 320 万部を超える
対応言語は 33 ヶ国語

ミュンヘン発:

BMW Magazine (BMW マガジン) は創刊 15 周年を迎えました。これを記念して、2006 年の第 1 号は凹凸のあるシルバーの表紙でお届けします(ドイツ語および英語版)。表紙には新しい BMW Z4 クーペが満を持して登場し、15 周年記念号にふさわしい特別感を出しています。さらに、今回より読者の皆さんにはウェブサイト (www.bmw.com/bmwmagazin) にて Magazine に掲載されているハイライトをご覧ください。

本誌は世界中で広く読まれ、成功している顧客誌として知られています。また、およそ 120 カ国、300 万人以上にも及ぶ読者だけでなく、国際コミュニケーション及びデザインコンテストの審査員の心にも訴えかけています。近年、BMW Magazine は最高の顧客誌として定期的に賞を受賞しています。発行部数は 1991 年から毎年伸び続けています。15 周年である 2006 年には 320 万部に達し、48 カ国、33 ヶ国語で発行されています。ドイツ語、英語、フランス語のような世界で広く話されている言語に加え、日本語、アラビア語、中国語、ウクライナ語でも定期的に刊行されています。



これを祝し BMW ブランド・ディレクターのトーステン・ミュラー＝エトヴェスは、「発行部数が伸び続け、数多くの国際的な賞を受賞し、かつ読者の反応も好意的であることから、BMW Magazine は顧客との情報交換に重要な役割を果たしていると言えます。本誌では、BMW に対する読者の情熱を掻き立て、そして定期的にブランド及び最新情報をお届けしていきます」と語っています。

BMW ブランドの歴史同様、BMW Magazine にも成功の歴史があります。年に 4 回発行されるこの雑誌には、魅力的な記事、有名な著者がこの雑誌のためだけに書いた論評、国際的に有名なカメラマンが撮影した美しい写真など、BMW の世界観を存分に楽しんでいただけます。ただ技術革新や新しいモデルの紹介だけに特化してい

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



るわけではありません。芸術家や建築家、旅行記など、様々な記事で構成されています。

雑誌のコンセプトについて、ホフマン ウント カンペ出版社のプログラム・マネージャーであるマンフレッド・ビッシンガーは、「製品情報は必ずしもドライで、退屈で、ただの宣伝目的である必要はなく、読者や潜在的購入者に対し情報を提供し、かつ楽しんでいただけるために必要なものは BMW Magazine が十分に備えている、ということを実証したいのです」と語っています。

BMW AG は、ハンブルグを拠点とするホフマン ウント カンペ出版社と協力して過去 10 年間にわたり BMW Magazine を出版しています。編集本部はミュンヘンにあります。