

2006年5月18日

元祖 SAV、BMW X5 の 25 周年記念特別仕様車を限定 150 台で発売

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉市美浜区中瀬 1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は、同社の創立 25 周年を記念した BMW X5 3.0i の特別仕様車、**X5 25th Anniversary Edition** を、5 月 19 日(金)より限定 150 台で発売すると発表しました。メーカー希望小売価格は 7,270,000 円(消費税込み、その他税金、登録諸費用は含まず)となっています。なお、これらのモデルは全国の BMW 正規ディーラーを通じて販売いたします。

2000 年にデビューした BMW X5 は、SAV(スポーツ・アクティビティ・ビークル)というスポーツ・カーのような走行性能と四輪駆動ならではの走破性を兼ね備えたモデルで、現在他ブランドからも発売されているプレミアム SUV では先駆けとなる存在です。その後 2003 年に V 型 8 気筒のエンジンを一新し、インテリア、エクステリアの意匠を変更するなどのマイナーチェンジを実施しました。

BMW X5 25th Anniversary Edition の仕様

BMW X5 25th Anniversary Edition は、「スポーティ&ラグジュアリー」をコンセプトとして、3.0i をベースにスポーツ・パッケージや 2 アクスル・レベル・コントロールなど、魅力的な装備を標準装備しています。この 2 アクスル・レベル・コントロールは、4 輪のエアサスペンションが積載過重にかかわらず車高を一定に保ち、乗り心地を悪化させることなく、常時姿勢を安定させるシステムです。また車高が標準車より 20mm 低くなり、重心が低くなることで操舵性の向上に寄与すると共に、スポーティな外観を演出します。内装は特別仕様車限定のベージュ・ブラック・レザー・インテリアを装備し、スモーク・グレー・ポプラ・ウッド・トリムとともにスポーティかつ高級な室内を演出しています。

魅力的な価格を設定

BMW X5 25th Anniversary Edition は、オプション総額約 85 万円相当を装備し、加えて専用のインテリア・カラーのベージュ・ブラック・インテリアと専用ベロア・フロア・マットを装備しているながら、通常の BMW X5 3.0i に比べて 67 万円高で提供し、魅力的な価格を設定しています。

豊富な選択肢

BMW X5 25th Anniversary Edition は、特別仕様車でありながらボディ・カラーは通常の X5 3.0i に設定のある 10 色全てから設定されています。また、インテリア・カラーは 25th Anniversary Edition 専用のベージュ・ブラック・インテリアを標準装備し、ブラック・インテリアを選択することもできます。さらには通常モデルと同様に、オプションとして電動パノラマ・ガラス・サンルーフなどの装備車両をお選びいただけます。

BMW X5 3.0i 25th Anniversary Edition 特別装備品

2アクスル・レベル・コントロール

アルミニウム・ランニング・ボード

ダコタ・レザー・インテリア

(専用ベージュ・ブラック・インテリアが標準装備。ブラック・インテリアも選択可)

フロント・シート・ヒーター

スモーク・グレー・ポプラ・ウッド・インテリア・トリム

レザー縁取りつき専用ペロア・フロア・マット

メタリック・ペイント

スポーツ・パッケージ装備品

スポーツ・サスペンション

スポーツ・シート(運転席&助手席)

マルチファンクション・スポーツ・レザー・ステアリング

アンソラジット・ルーフ・ライニング

ハイグロス・ブラック仕上げウインド・フレーム

ブラック・クローム仕上げテール・パイプ

ボディ同色ドア・ハンドル、テール・ゲート・ハンドル

スタースポーク・スタイリング132 アロイホイール

(フロント)9J x 19 + 225/50R19

(リア)10J x 19 + 285/45R19

ビー・エム・ダブリュー株式会社について（2006年3月31日現在）

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、ドイツ・バイエルン州ミュンヘン市に本社を置く、プレミアム・ブランドに特化した、グローバルな自動車メーカーである BMW AG (Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft) の 100%出資子会社で、欧州自動車メーカー初の全額出資子会社として、1981年に日本に設立されました。以来ビー・エム・ダブリュー株式会社は、当時は珍しかった専売店網の構築に始まり、低金利ローンや認定中古車制度など、さまざまな業界標準を築き、製品、サービス、顧客満足の分野において常に輸入車業界をリードしてきました。ビー・エム・ダブリュー株式会社は全国の 279 (BMW: 187、MINI: 92) の正規ディーラー・ショールームを通じて BMW と MINI 製品の販売とアフターセールスを提供しています。また、BMW Motorrad (オートバイ) の製品・サービスは、自動車同様、専売店ネットワークを通して提供しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、2005年には同社史上最高となる 58,582 台 (BMW: 44,980 台、MINI: 13,602 台) の新車を販売しました。また、BMW Motorrad は、2,681 台を全国のお客様にお届けしています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は現在 277 人の従業員を雇用しており、関連子会社に金融サービスを提供するビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社と、直営販社であるビー・エム・ダブリュー東京株式会社を有しています。