

2006 年 5 月 18 日

スポーティで快適なコンパクト SAV、 BMW X3 25 周年記念特別仕様車を限定 300 台で発売

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉市美浜区中瀬 1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は、同社の創立 25 周年を記念した特別仕様車として、BMW X3 の特別仕様車、**X3 25th Anniversary Edition** を、5 月 19 日(金)より限定 300 台で発売すると発表しました。メーカー希望小売価格は X3 2.5i の 25th Anniversary Edition が **5,710,000 円**(消費税込み、その他税金、登録諸費用は含まず)、X3 3.0i が **6,380,000 円**(同)となっています。なお、これらのモデルは全国の BMW 正規ディーラーを通じて販売いたします。

BMW X3 は 2004 年に発表され、BMW X5 と同じ SAV としてスポーツ・カーのような走行性能と四輪駆動ならではの走破性を兼ね備えたモデルで、革新的な四輪駆動技術の xDrive(エックス・ドライブ)を搭載し、コンパクトなプレミアム SAV という全く新しいセグメントを創造しました。

人気のオプションを装備して魅力的な価格に

BMW X3 25th Anniversary Edition の特徴は、「スポーティ&ラグジュアリー」をコンセプトに、M-Sport パッケージと乗り心地を良くするため標準のサスペンション(懸架装置)を組合せ、さらにインテリアには、レザー・シート、ウッド・トリム、車室内の収納スペースを追加するストレージ・コンパートメント・パッケージを装備しています。これら人気の高いオプションを、2.5i に約 77 万円分、3.0i には約 90 万円分を装備しながら、通常の各モデルに比べてそれぞれ BMW X3 2.5i は 48 万円、BMW X3 3.0i は 55 万円高という魅力的な価格で提供します。

色々なカラー展開

BMW X3 25th Anniversary Edition は、特別仕様車でありながら X3 M-Sport パッケージに設定がある全 6 色のボディ・カラー、2 種類のインテリア・ウッド・トリム、5 色のレザー・シートから選択が可能です。

M-Sport パッケージが 2 種類に

なお、今回 BMW X3 25th Anniversary Edition の元となった標準のサスペンションと M エアロダイナミクス・パッケージなどを組み合わせたパッケージは、M-Sport パッケージ II として 2006 年 5 月の販売よりオプションとして設定いたします。これに伴い従来の M-Sport パッケージは、M-Sport パッケージ I と名称を変更します(内容に変更はありません)。

BMW X3 25th Anniversary Edition 特別装備品

電動ガラス・サンルーフ (X3 3.0iのみ)

ストレージ・パッケージ

レザー・アンビエント・シート

フロント・シート・ヒーター

シカモア / バーチ・ウッド・インテリア・トリム

M-Sport パッケージ II の装備内容

スタンダード・サスペンション

M エアロダイナミクス・パッケージ (フロント・スポイラー、サイド・スカート、リヤ・スカート)

ハイグロス・シャドー・ライン・エクステリア

M スポーツ・レザー・ステアリング・ホイール (マルチファンクション、クルーズ・コントロール付)

アンソラジット・ルーフ・ライニング

スポーツ・シート

M ロゴ入りサイド・シル・パネル

M ライト・アロイ・ホイール・ダブルスポーク・スタイリング 192M

(フロント) 8J x 18ホイール + 235/50R18

(リア) 9J x 18ホイール + 255/45R18

ビー・エム・ダブリュー株式会社について（2006年3月31日現在）

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、ドイツ・バイエルン州ミュンヘン市に本社を置く、プレミアム・ブランドに特化した、グローバルな自動車メーカーである BMW AG (Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft) の 100%出資子会社で、欧州自動車メーカー初の全額出資子会社として、1981年に日本に設立されました。以来ビー・エム・ダブリュー株式会社は、当時は珍しかった専売店網の構築に始まり、低金利ローンや認定中古車制度など、さまざまな業界標準を築き、製品、サービス、顧客満足の分野において常に輸入車業界をリードしてきました。ビー・エム・ダブリュー株式会社は全国の 279 (BMW: 187、MINI: 92) の正規ディーラー・ショールームを通じて BMW と MINI 製品の販売とアフターセールスを提供しています。また、BMW Motorrad (オートバイ) の製品・サービスは、自動車同様、専売店ネットワークを通して提供しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、2005 年には同社史上最高となる 58,582 台 (BMW: 44,980 台、MINI: 13,602 台) の新車を販売しました。また、BMW Motorrad は、2,681 台を全国のお客様にお届けしています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は現在 277 人の従業員を雇用しており、関連子会社に金融サービスを提供するビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社と、直営販社であるビー・エム・ダブリュー東京株式会社を有しています。