

2006年5月18日

## スポーティで快適なコンパクト SAV、 BMW X3 25周年記念特別仕様車を限定300台で発売

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉市美浜区中瀬 1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は、同社の創立25周年を記念した特別仕様車として、BMW X3の特別仕様車、**X3 25th Anniversary Edition**を、5月19日(金)より限定300台で発売すると発表しました。メーカー希望小売価格はX3 2.5iの25th Anniversary Editionが**5,710,000円**(消費税込み、その他税金、登録諸費用は含まず)、X3 3.0iが**6,380,000円**(同)となっています。なお、これらのモデルは全国のBMW正規ディーラーを通じて販売いたします。

BMW X3は2004年に発表され、BMW X5と同じSAVとしてスポーツ・カーのような走行性能と四輪駆動ならではの走破性を兼ね備えたモデルで、革新的な四輪駆動技術のxDrive(エックス・ドライブ)を搭載し、コンパクトなプレミアムSAVという全く新しいセグメントを創造しました。

### 人気のオプションを装備して魅力的な価格に

BMW X3 25th Anniversary Editionの特徴は、「スポーティ&ラグジュアリー」をコンセプトに、M-Sportパッケージと乗り心地を良くするため標準のサスペンション(懸架装置)を組合せ、さらにインテリアには、レザー・シート、ウッド・トリム、車室内の収納スペースを追加するストレージ・コンパートメント・パッケージを装備しています。これら人気の高いオプションを、2.5iに約77万円分、3.0iには約90万円分を装備しながら、通常の各モデルに比べてそれぞれBMW X3 2.5iは48万円、BMW X3 3.0iは55万円高という魅力的な価格で提供します。

### 色々なカラー展開

BMW X3 25th Anniversary Editionは、特別仕様車でありながらX3 M-Sportパッケージに設定がある全6色のボディ・カラー、2種類のインテリア・ウッド・トリム、5色のレザー・シートから選択が可能です。

### M-Sportパッケージが2種類に

なお、今回BMW X3 25th Anniversary Editionの元となった標準のサスペンションとMエアロダイナミクス・パッケージなどを組み合わせたパッケージは、M-SportパッケージIIとして2006年5月の販売よりオプションとして設定いたします。これに伴い従来のM-Sportパッケージは、M-SportパッケージIと名称を変更します(内容に変更はありません)。

## **BMW X3 25th Anniversary Edition 特別装備品**

電動ガラス・サンルーフ(X3 3.0iのみ)

ストレージ・パッケージ

レザー・アンビエンテ・シート

フロント・シート・ヒーター

シカモア／バーチ・ウッド・インテリア・トリム

## **M-Sport パッケージ II の装備内容**

スタンダード・サスペンション

M エアロダイナミクス・パッケージ(フロント・spoイラー、サイド・スカート、リヤ・スカート)

ハイグロス・シャドー・ライン・エクステリア

M スポーツ・レザー・ステアリング・ホイール(マルチファンクション、クルーズ・コントロール付)

アンソラジット・ルーフ・ライニング

スポーツ・シート

M ロゴ入りサイド・シル・パネル

M ライト・アロイ・ホイール・ダブルスポーク・スタイリング 192M

(フロント)8J x 18ホイール + 235/50R18

(リア)9J x 18ホイール + 255/45R18

### ビー・エム・ダブリュー株式会社について（2006年3月31日現在）

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、ドイツ・バイエルン州ミュンヘン市に本社を置く、プレミアム・ブランドに特化した、グローバルな自動車メーカーである BMW AG (Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft)の100%出資子会社で、欧州自動車メーカー初の全額出資子会社として、1981年に日本に設立されました。以来ビー・エム・ダブリュー株式会社は、当時は珍しかった専売店網の構築に始まり、低金利ローンや認定中古車制度など、さまざまな業界標準を築き、製品、サービス、顧客満足の分野において常に輸入車業界をリードしてきました。ビー・エム・ダブリュー株式会社は全国の279(BMW: 187、MINI: 92)の正規ディーラー・ショールームを通じてBMWとMINI製品の販売とアフターセールスを提供しています。また、BMW Motorrad(オートバイ)の製品・サービスは、自動車同様、専売店ネットワークを通して提供しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、2005年には同社史上最高となる58,582台(BMW: 44,980台、MINI: 13,602台)の新車を販売しました。また、BMW Motorradは、2,681台を全国のお客様にお届けしています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は現在277人の従業員を雇用しており、関連子会社に金融サービスを提供するビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社と、直営販社であるビー・エム・ダブリュー東京株式会社を有しています。