

2006年9月1日

## **BMW Group、インド市場に参入** 現地法人社長にピーター・クロンシュナブルを任命

**インド・ニューデリー発 (2006年8月31日発表)**: ドイツのプレミアム自動車メーカー BMW Group は、インドの現地法人社長にピーター・クロンシュナブルを任命しました。インドの高級車市場に現地通貨で110億の投資を行い、2006年末までにチェンナイ工場が完成する予定です。

記者会見の席で BMW インドの社長ピーター・クロンシュナブルは、我々 BMW Group は、インドの高級車市場への参入を常に望んでいました。急速に発展しているインド経済は世界のブランドに門戸を開いており、我々がインド市場に参入する良い機会であり、生産拠点および現地法人は100% BMW Group が保有しており、予定通り2007年初めまでには営業を開始する予定です」と述べています。

同社はインド国内で約200人を現地採用する予定で、その大部分がチェンナイ工場勤務となります。ディーラー及び販売拠点では、新たに最大600人を採用する予定です。2007年より、デリー、ムンバイ、チャンディーガル、バンガロールに6ディーラーが新設されます。

チェンナイ工場では、3シリーズと5シリーズのセダンを生産します。BMWのダイナミックな駆けぬける喜びを楽しんでいただけるよう、両モデル共ガソリンおよびディーゼルエンジンを用意しています。

これにより13カ国・23拠点に及ぶ BMW Group の生産ネットワークにインドの工場が加わります。現地法人である BMW インドはデリーのグルガオンに拠点を構え、世界35箇所に展開する BMW Group の現地販売拠点の1つとしての機能を果たします。

**BMW Group に関して**: BMW、MINI、ロールス・ロイスブランドを有する BMW Group は、小型車から超高級リムジンに至るまで、プレミアム部門に特化したただ一つの世界的な自動車メーカーです。乗用車部門の他に、二輪車の開発・生産・販売、個人及び法人向けファイナンシャル・サービス部門を有しています。2005年度の乗用車の販売台数は1,327,992台、二輪車の販売台数は92,266台に達し、収益は4665万6000ユーロ、純益は223万9000ユーロに達しました。全世界の従業員数は約106,000人です。現在の製品構成は以下の通りです。

- BMW :1 シリーズ、3 シリーズ、5 シリーズ、6 シリーズ、7 シリーズ、X3、X5、Z4
- MINI :One、Cooper、Cooper S、Convertible
- ロールス・ロイス :ファントム