

2006 年 11 月 22 日

新 CI (コーポレート・アイデンティティ)を導入した関西初のショールーム
「MINI 姫路」を移転・新設しリニューアル・オープン

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉市美浜区中瀬 1-10-2、社長:ヘスス・コルドバ)の MINI 正規ディーラー、株式会社モトーレン神戸(本社:神戸市中央区小野柄通 5-1-20、社長:三井 幹夫)は、MINI 姫路を、関西で初めて、全国でも 3 番目となる新 CI を導入した拠点として移転・新設し、2006 年 11 月 22 日(水)より装いも新たに営業を開始いたします。尚、改装ではなく、新築の建物で新 CI を導入したのは全国で初めてとなります。

このたびリニューアルする MINI 姫路は姫路市街から車で約 10 分、市内有数の幹線道路沿いに面しており、交通の便の良い立地条件となっております。延べ床面積も拡張され、販売からサービスまで、一貫して MINI のみを扱う専売店として、顧客の利便性を確保しています。

新 CI に基づいた MINI 姫路は MINI ブランドの中核となる「エキサイティング」を表現したショールームです。アーバン・ライフスタイル(大都市での生活)をコンセプトとしており、色彩は黒を基調にしてハイライト・カラー(強調色)が組み合わせられ、グリッド(補助線)を用いた構造となっています。ショールームは MINI の車両を常時 4 台展示できるスペースがあります。またショールーム、オフィスに加えて、MINI 専用ワークショップ、サービス専用受付、顧客の前で車両点検を行うことのできるレセプション・ベイを併設しています。拠点は地上 2 階建てで、10 台収容可能な広々とした顧客専用駐車場も用意するなど、充実した顧客スペースを設けた開放的な新店舗となっています。

今回の移転・新設について、株式会社モトーレン神戸代表取締役の森川 正興は、「MINI は市場で唯一のプレミアム・コンパクトカーとして、県内で今後も多くの需要が期待できます。拠点を移転・新設することで、お客様にさらにご満足いただくことによって、来年以降ますますの成長を目指します」と述べています。またビー・エム・ダブリュー株式会社社長のヘスス・コルドバは、「販売が好調な兵庫県に、いち早く新 CI のショールームを導入できて大変嬉しく思います。姫路の皆様へ充実したサービスを提供すると同時に、新規ユーザーへの認知度を高め、同地域での更なるビジネスの拡大を図ってまいります」と述べています。

拠点の概要

拠点名称: 「MINI 姫路」

所在地: 姫路市飾磨区構 2 丁目 119

Tel:079-235-3298

主な設備: 敷地面積 1,040 m² 建築面積 620 m² 延べ床面積 全体 800 m²
ショールーム 150 m² ワークショップ 150 m² オフィス 60 m²

執行役員社長: 三井 幹夫

拠点責任者: 大塚 正宏

従業員数： 8 人(販売担当:3 人)
営業時間： 午前 9 時～午後 7 時 水曜定休日

なお、この拠点の改装後も、MINI 正規ディーラー数は 60 社、92 拠点で変更ありません。

株式会社モーターレン神戸について

株式会社モーターレン神戸は 1988 年に設立され、BMW ブランドの兵庫地区の代理店としての活動を開始しました。2002 年には MINI の日本での発売と同時に MINI 正規ディーラー・ネットワークに加わり、MINI ブランドの業務を開始しました。お客様の高次元のご要望に的確にお応えしながら、県下を代表する BMW および MINI 正規ディーラーの一つとして、着実に自歩を築き、ネットワークを充実させてきました。現在は、4 拠点(BMW: 2 拠点 MINI:2 拠点)、1 認定中古車センターを兵庫県内に展開しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社について(2006 年 10 月 1 日現在)

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、ドイツ・バイエルン州ミュンヘン市に本社を置く、プレミアム・ブランドに特化した、グローバルな自動車メーカーである BMW AG(Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft)の 100%出資子会社で、欧州自動車メーカー初の全額出資子会社として、1981 年に日本に設立されました。以来ビー・エム・ダブリュー株式会社は、当時は珍しかった専売店網の構築に始まり、低金利ローンや認定中古車制度など、さまざまな業界標準を築き、製品、サービス、顧客満足の分野において常に輸入車業界をリードしてきました。ビー・エム・ダブリュー株式会社は全国の 279(BMW: 187、MINI: 92)の正規ディーラー・ショールームを通じて BMW と MINI 製品の販売とアフターセールスを提供しています。また、BMW Motorrad(オートバイ)の製品・サービスは、自動車同様、専売店ネットワークを通して提供しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、2005 年には同社史上最高となる 58,582 台(BMW: 44,980 台、MINI: 13,602 台)の新車を販売しました。また、BMW Motorrad は、2,681 台を全国のお客様にお届けしています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は現在 285 人の従業員を雇用しており、関連子会社に金融サービスを提供するビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社と、直営販社であるビー・エム・ダブリュー東京株式会社を有しています。