

2006 年 12 月 7 日

600 ページに渡るバイエリッシュ・モーレン・ヴェルゲの歴史 "BMW since 1916"を発行
90 年の歴史の中で、バイエリッシュ・モーレン・ヴェルゲはエキサイティングかつ広範な発展を
進めてきました。"BMW since 1916"と題したこの本は初めて、BMW Group モービル・トラディシ
ョンが、会社の設立から現在までを分かりやすく分類したストーリーで、この発展を記しています。

ミュンヘン発: フローリアン・トリーベル博士とマンフレッド・グリューネルトの二人の著者は、BMW AG
の歴史を 10 のテーマ毎にチャプターを分けました。この本は会社と製品の歴史を網羅し、販売と広告
の発展を示し、そして自動車開発と製造への深い洞察を記しています。BMW AG の歴史を左右した
全ての重要な影響を強調しています。参照項目は、10 チャプターがアーチ状に覆う形でリンクしあっ
ています。90 年間の数百に上る高品質写真、スケッチ、広告モチーフによって、バイエルンの会社が
グローバル・グループへと成長する軌跡を作り上げる歴史を例証しています。

広範囲な付録としての百科事典

"Data and Facts"の広範囲な付録には、飛行機用エンジン、モーターサイクル、自動車など市販・製
造されたものの表だけでなく、会社指標や、会社設立当初からの BMW AG 取締役会全員の短い略
歴などが含まれます。

この本は、"BMW Dimensions"シリーズの第 5 巻として発行されます。英語およびドイツ語版は、59
ユーロにて、書店 (ISBN: 3-932169-47-6 / 3-932169-46-8) もしくは BMW 正規ディーラー (BMW
Order No.: 01090398988 / 01090398983) を通じて販売されます。

なお、日本への導入は現在のところ未定です。