

2007 年 2 月 23 日

ビー・エム・ダブリュー株式会社が、**BMW Group** 各ブランドの新たなリーダーを発表。
BMW ブランド・マーケティング、**MINI** ブランド 販売及びマーケティング、
広報室の新リーダーを任命
2007 年 3 月 1 日付け

独 BMW AG の 100%出資子会社、ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉県美浜区中瀬 1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は本日、プレミアム乗用車セグメントにおけるリーダーシップの地位を確固なものとする新たな戦略的第一歩を発表しました。2007 年 3 月 1 日付で、BMW マーケティング・ディビジョン、MINI ディビジョン、広報室の 3 ディビジョンの新たな責任者を、以下の通り任命いたします。

就任

BMW マーケティング・ディビジョン 本部長 丸山 英樹

MINI ディビジョン 本部長 伊東 雄一郎

広報室 室長 持田 伊佐人

丸山 英樹は、2002 年に BMW マーケティング・ディビジョン、ストラテジック・プランニング&プロダクト・プライシングのゼネラル・マネージャーとして入社しました。その後 2005 年には MINI ディビジョン本部長に就任し、日本市場における MINI ブランドの販売およびマーケティングを指揮しました。伊東 雄一郎は、2003 年 2 月に同社広報室室長として入社しました。持田 伊佐人は、BMW マーケティング・ディビジョンのコミュニケーション担当ゼネラル・マネージャーとして、2006 年 10 月に入社しました。

今回の人事異動について同社代表取締役社長ヘスス・コルドバは、「新たに各ディビジョンの責任者となる 3 名は、それぞれ前職において BMW グループのプレミアム・ブランド戦略の推進に全力を尽くしてきました。常に前進し続ける BMW Group は、この 3 名が新たな地位においても同戦略をさらに加速させてくれることを期待します」と述べています。

これまで同社 BMW マーケティング・ディビジョン本部長を務めたピーター・ファン・ビンスパーゲン (Peter van Binsbergen) は、ドイツ BMW AG へ帰任いたします。

ビー・エム・ダブリュー株式会社について(2007 年 2 月 1 日現在)

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、ドイツ・バイエルン州ミュンヘン市に本社を置く、プレミアム・ブランドに特化した、グローバルな自動車メーカーである BMW AG (Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft) の 100%出資子会社で、欧州自動車メーカー初の全額出資子会社として、1981 年に日本に設立されました。以来ビー・エム・ダブリュー株式会社は、当時は珍しかった専売店網の構築に始まり、低金利ローンや認定中古車制度など、さまざまな業界標準を築き、製品、サービス、顧客満足の分野において常に輸入車業界をリードしてきました。ビー・エム・ダブリュー株式会社は全国の 279 (BMW: 187、MINI: 92) の正規ディーラー・ショールームを通じて BMW と MINI 製品の販売とアフターセールスを提供しています。また、BMW Motorrad (オートバイ) の製品・サービスは、自動車同様、専売店ネットワークを通して提供しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、2006 年には同社史上最高となる 62,198 台 (BMW: 49,014 台、MINI: 13,184 台) の新車を販売しました。また、BMW Motorrad は、2,776 台を全国のお客様にお届けしています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は現在 289 人の従業員を雇用しており、関連子会社に金融サービスを提供するビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社と、直営販社であるビー・エム・ダブリュー東京株式会社を有しています。