

2007年3月1日

BMW in Art にクリエティブ集団 TOMATO が登場 BMW の美しいフォルムを奥行き感あるラインで表現

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉県美浜区中瀬 1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は 2006 年 8 月より開催中の BMW in ART*の第 3 作目として、クリエティブ集団 TOMATO(トマト)の作品 3 点を、ビー・エム・ダブリュー東京株式会社 BMW Square ショールーム(東京都港区北青山 2-12-16 吉川ビル 1・2F)にディスプレイ掲出すると発表しました。3 月 20 日より展示されるこれらの作品である BMW in Art 完璧なライン-は TOMATO 特有の計算された線と面の組み合わせによって、BMW の流麗なラインを表現した奥行き感のある仕上がりとなっています。前回の 2 作品同様、ショールーム来場者による投票および当社ホームページ BMW Art Gallery 内(3 月 21 日より開始)での投票を合わせた得票数で最も評価の高かった作品は BMW Square に隣接する、TOT 青山ビルの屋外広告に 5 月中旬から掲出されます。

BMW の特徴をアート作品として仕上げるにあたり、何台もの BMW に試乗した TOMATO は「このプロセス(作品を創り上げる過程)で重要なのは、実際にそのクルマに乗ってみるということでした。試乗して初めてそれぞれのクルマが本当にユニークな特徴を持っていて、“体感・体験”も異なるということに気付きました。これらの“体感・体験”にインスピライアされ、それに呼応して創り出したのが、今回のアート作品なのです」と語っています。その結果、クルマのボディラインと輪郭を幾重にも重ねて作り上げたこの抽象的でかつ美しい作品はすべて平面 2 次元で構成されながらも TOMATO の“体感・体験”した動きを感じさせる仕上がりとなっています。

これらの作品は 3 月 22 日から 28 日の期間、東京国際フォーラムで開催される「エスクァイア日本版デジタル写真賞'06-'07」でも展示される予定です。

* 2006 年 8 月から始まった、BMW in ART は BMW のメッセージである「駆けぬける歓び」は実車だけではなく、アートとして表現、実感することも可能である、ということを再確認して頂くための場となっています。本活動の一環として、BMW では、BMW にインスピライアされた若手アーティストの作品をビー・エム・ダブリュー東京株式会社 BMW Square ショールーム(東京都港区北青山 2-12-16 吉川ビル 1・2F)や BMW 公式ウェブサイト内の BMW Art Gallery 内で公開しています。一般投票によって選ばれた作品はその後、屋外広告として掲出され、よりダイナミックなインパクトを与えています。

TOMATO(トマト)

1991 年にロンドンで結成されたクリエティブ集団。TVCM、グラフィック、映画タイトル、出版、ファッション、音楽、企業コンサルタントなどジャンルを超えて幅広く活躍中。