

2007年9月21日

オニツカタイガーとMINI。 2つのブランドのコラボレーションで、新しいスニーカーを限定発売。

ミュンヘン / 神戸発(2007年9月)：オニツカタイガーとMINI。個性的で熱狂的なファンを持つ伝統的なブランドが出会いました。国際的で本物のブランドが培ってきた偉大なる遺産、そしてデザインやライフスタイルに重点を置いたディテールへのこだわりが、新作のスニーカーに反映されています。

オニツカタイガーとMINIが持つ知識や価値が、1つの形となりました。互いのブランドのノウハウや強みを生かし、MINI Clubman からインスピライアされた、オニツカタイガーブランドの新作スニーカー“Onitsuka Tiger for MINI”が完成しました。スニーカーのデザインは、2008年に発売予定のMINI Clubmanがベースになっています。

このスニーカーは、2007年12月よりオニツカタイガーのショップ、および世界のMINIディーラーの限られた店舗で限定販売されます。カラーはMINI Clubmanのアイデンティティーを盛り込んだ“チョコレートノクリーム”、MINIのブランドカラーを表した“ブラックノシルバー”、ブリティッシュ・レーシング・グリーンを彷彿とさせる“クリムノグリーン”的3色です。

MINI Clubmanのトレードマークである丸みのあるフォルムが、“Onitsuka Tiger for MINI”的デザインに反映されています。またMINI Clubmanのインテリアをベースにしたレザーなど、スニーカーのディテールにもMINI Clubmanのデザイン要素が数多く取り入れられています。

さらには伝統的なエアサイクル構造など、オニツカタイガーの技術がふんだんに盛り込まれています。かかとのフィット感を高めるためにヒールカウンターを採用し、かかとの丸みがペダルの操作性を高めています。

オニツカタイガーとMINIは絶え間なく走り続け、両ブランドが発するエネルギーとパワーはストリートに溢れています。流行を創り出すデザインやライフスタイルに取り組む姿勢こそが、その原動力となっています。

オニツカタイガーについての詳細は、公式ウェブサイト(www.onitsukatiger.com)で確認いただけます。

高解像度の写真は、BMW Group PressClub(www.press.bmwgroup.com)からダウンドロード可能です。