

BMW Group Corporate Communications

プレスリリース

2007 年 9 月 27 日

BMW グループ、新たな 2 部門を設立 ミハエル・ガナル、ステファン・クラウゼの担当職務も変更

ミュンヘン発 :BMW グループの戦略的再編の一環として、2007 年 10 月 1 日付けで新たな 2 部門を設立します。第 1 の新設部門はコーポレートおよびブランド開発 (Corporate and Brand Development) 部門で、BMW AG の現コーポレート・プランニング・ディレクター、Dr. フリードリヒ・アイヒナーが統括します。これにより BMW グループのコーポレート・プランニング、ブランド・マネジメント、戦略的実践の重要性が強化されます。さらに BMW Motorrad、ファイナンシャル・サービス、Softlab もこの部門に属することになります。また、今後新規の部門が新設される場合は、この部門の下に配置されることになります。

第 2 の新設部門は、購買及びサプライヤー・ネットワーク部門です。BMW Motorrad のトップ、Dr. ヘルベルト・ディースがこの部門を統括します。この部門は、主にグループの経費の大部分を占める材料費の削減を担当します。BMW グループとサプライヤー・ネットワークのインターフェースを最適化し、戦略的に関連したテクノロジーに関して社内の業務比率の見直しを行います。

2000 年以降、BMW グループの基本的な組織の構造には大きな変更がありません。しかし新たな戦略により、業務がより複雑化されることが予想されます。つまり、全ての部門が更に厳しい作業負荷を負う必要があります。木曜日に行われた記者会見において、BMW AG 取締役会会長ノルベルト・ライトホーファーは「戦略の実行には、複雑化する業務を処理でき、成長を実現できる高度な組織が必要です」と述べています。

戦略の実行に伴い、BMW グループは 10 月 1 日付けでミハエル・ガナルとステファン・クラウゼの担当職務の交替を決定しました。これによりステファン・クラウゼが販売及びマーケティングを担当し、ミハエル・ガナルが財務を担当することになります。ライトホーファー会長は、「我々の経営陣はグローバルな思考を持ち、高度な技術を有し、その知識をグループの様々な分野で発揮できる人であって欲しいと考えています。両氏は、長年にわたり素晴らしい実績を収めてきました。今後もこれまでの経験を新しい部門で共有していくことで、優れたリーダーシップを発揮してくれるでしょう」と述べています。

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 Munich
Germany

Phone
+49-89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

