

2009 年 3 月 2 日

3 月 2 日はミニの日。

MINI(ミニ)の生誕 50 周年を祝って 50 台の MINI が銀座・丸の内の路上でアニバーサリー・ランを実施。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役:ローランド・クルガー)は、同社が扱う MINI のブランド生誕 50 周年を記念し、50 台の MINI による記念走行を東京の路上で行なうことを発表しました。50 台の MINI による走行は、2009 年 3 月 7 日(土)の 13:00 から東京 八重洲の BMW Group Studio を起点に開始され、銀座・丸の内エリアを走行します。

MINI アニバーサリー・ラン

日時: 2009 年 3 月 7 日(土) 13:00~17:00

場所: BMW Group Studio(東京都千代田区丸の内 1-9-2)から開始。

走行車両: MINI のオーナーが所有する約 50 台の MINI
(Classic Mini を含む)

イベントスケジュール:

13:00-15:00 MINI アニバーサリー・ラン

15:00-16:00 MINI SUMMIT(ミニ・サミット) トークショー・イベント

16:00-17:00 懇親会

MINI の 50 年の歴史について

1959 年 8 月 26 日にイギリスのブリティッシュ・モーター・カンパニーによって誕生した MINI は、本年 2009 年にブランド生誕 50 周年を迎えます。

1956 年 9 月に勃発したスエズ動乱による石油価格が高沸した時代を背景に生まれた MINI は、石油危機の時代に「大人 4 人が乗れる経済的な小型車」として開発され、発売を開始しました。当時 MINI のチーフエンジニアであったアレック・イシゴニスによって考え出されたエンジンをフロント横置きで配列する前輪駆動の基本レイアウトは、今やコンパクトカーの標準的なレイアウトとなりましたが、当時はコンパクトなボディと広い室内空間を実現する革新的なアイデアでした。

1960 年には Austin Seven Countryman や Austin Mini Traveler などの派生モデルも発表。さらに、1961 年には F1 コンストラクターであったジョン・クーパーによってチューンナップされた MINI Cooper が誕生。チューンナップされた MINI はモンテカルロラリーで三度の優勝を果たすなど、モータースポーツの世界でも偉業を成し遂げました。

また、MINI のユニークなデザインやコンセプト、「ゴーカート・フィーリング」と評される走りの愉しさは、映画俳優やミュージシャン、デザイナーなどの多くのセレブリティやオピニオンリーダーにも愛され、世界中のファンを虜にしました。

1994 年からは、BMW グループが車両の生産や商標権など MINI に関する全ての権利を有し、全く新しい MINI の開発を開始。2001 年には BMW グループによって開発された MINI を全世界に発表し、日本では 2002 年の 3 月 2 日(ミニの日)から発売を開始しました。2008 年 3 月 2 日(ミニの日)からはユニークなシューティング・ブレークというコンセプトを採用した MINI Clubman の発売を開始しました。

2008 年には全世界で過去最高の販売台数となる 232,425 台の MINI を販売。厳しい市況のなかで対前年比 4.3% 増となる販売台数を記録しました。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・サポート:フリーダイヤル 0120-56-5532 をご掲載ください。
受付時間:24 時間 年中無休
MINI インターネットウェブサイト: <http://mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8026 (製品広報)